



UNITED
WE RIDE

**Código de Conduta do Fornecedor
da Harley-Davidson**





REGRAS DA ESTRADA: UMA MENSAGEM DO DIRETOR EXECUTIVO DA HARLEY-DAVIDSON

Há mais de 120 anos, a criatividade, a imaginação e a visão dos fundadores da Harley-Davidson deram início a uma ideia que continua válida até hoje: conduzir nossos negócios com integridade.

Nós fazemos as coisas do jeito certo. Sempre. Não utilizamos atalhos. Não escolhemos a saída mais fácil. Fazemos as escolhas certas, mesmo que sejam difíceis — especialmente quando são difíceis. Fazemos escolhas éticas que sejam dignas da nossa marca icônica. E esperamos o mesmo de nossos Fornecedores.

Este Código de Conduta do Fornecedor ("Código do Fornecedor" ou "este Código") destina-se a todos os Fornecedores da Harley-Davidson, Inc. (a "Companhia") e a todas as pessoas que trabalham para ou em conjunto com nossos Fornecedores, incluindo subfornecedores, consultores, prestadores de serviços, subcontratados e representantes, além dos funcionários de nossos Fornecedores, subcontratados ou representantes, independentemente de seu nível ou cargo na empresa ("Fornecedores").

Somente trabalhamos com Fornecedores que mantenham um compromisso com os princípios descritos neste Código. Este Código fornece a

estrutura e os requisitos que esperamos que nossos Fornecedores apliquem quando estiverem trabalhando com a Companhia. Esperamos que nossos Fornecedores sigam este Código, o utilizem como um guia para trabalhar com a Harley-Davidson e o consultem quando tiverem dúvidas.

Este Código pode não ser capaz de cobrir todas as situações, e você poderá ter dúvidas ou preocupações ao longo do caminho. Quando isso acontecer, você deverá se manifestar e buscar a ajuda do seu contato na Harley-Davidson ou usar uma das orientações listadas neste Código.

À medida que prosseguimos em nossa jornada juntos, precisamos manter nossa merecida reputação de integridade. As decisões que tomamos todos os dias contribuem para essa reputação, e por essa razão você deve usar este Código quando trabalhar com a Harley-Davidson.

United We Ride (unidos pilotamos).

Jochen Zeitz

Presidente, presidente do Conselho e Diretor Executivo



RECURSOS PARA VOCÊ SE MANIFESTAR

Os Fornecedores podem obter respostas ou reportar suas preocupações:

- Entrando em contato com seu contato na Harley-Davidson. Você também pode usar nossa Linha Direta do Código de Conduta para reportar uma possível violação do Código de Conduta do Fornecedor.
- Usando a Linha Direta do Código de Conduta, uma ligação confidencial que está disponível a qualquer momento no mundo inteiro e, se for permitido pela legislação aplicável, você pode optar por reportar anonimamente.
 - Online: www.h-dcodehelpline.com.
 - Pelo telefone: dentro dos Estados Unidos: 855-318-5389
 - Pelo telefone: fora dos Estados Unidos:
<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/33305/report.html>



Sumário

REGRAS DA ESTRADA: UMA MENSAGEM DO DIRETOR EXECUTIVO DA HARLEY-DAVIDSON JUSTO, HONESTO, POSITIVO E CRIATIVO (FHPC): O COMPASSO MORAL DA HARLEY-DAVIDSON

i	Informações confidenciais	11
	Privacidade de dados	12
	Escrituração contábil e registros financeiros corretos	13
iv	Comunicações apropriadas	14

01 NOSSO COMPROMISSO UNS COM OS OUTROS

	Cultura	2
	Assédio e discriminação	3
	Saúde e segurança no local de trabalho	4
	Direitos humanos	5

03 NOSSO COMPROMISSO COM OS CLIENTES E A COMUNIDADE

	Proteção ambiental e sustentabilidade	16
	Concorrência leal	17
	Trade Compliance	18

02 NOSSO COMPROMISSO COM A HARLEY-DAVIDSON

	Investigação de antecedentes	7
	Conflitos de interesses	8
	Suborno e corrupção	9
	Presentes e entretenimento	10

04 COMO RESOLVEMOS OS PROBLEMAS DE MANEIRA ÉTICA

	Responsabilidades do Fornecedor	20
	Como os Fornecedores podem se manifestar	21
	Como investigamos e respondemos	22

O FHPC chega ao cerne do que achamos que é mais importante em todas as nossas operações, incluindo as interações com nossos Fornecedores. À medida que toma decisões, executa seus planos e se comunica conosco e com outros parceiros de negócios, você pode usar os quatro componentes do FHPC como um guia em direção aos melhores resultados possíveis.



JUSTO, HONESTO, POSITIVO E CRIATIVO (FHPC)

O COMPASSO MORAL DA
HARLEY-DAVIDSON



Justo significa equilibrado. Significa que vemos os dois lados e resistimos às pressões que poderiam nos impelir para formas extremas de pensar, trabalhar ou viver. Ser justo significa ouvir na mesma medida que falamos e retribuir na mesma medida que recebemos.



Honesto significa sincero. Significa não fingir que sabemos como agir, mas agirmos estritamente de acordo com nossos princípios. Ser honesto significa admitir nossos erros e assumir nossas responsabilidades — algo que se aplica tanto às empresas quanto às pessoas.



Positivo significa construtivo. Significa construir coisas — e formar pessoas — para beneficiá-las, não para sabotá-las. Significa dar nosso apoio quando alguém faz uma tentativa, incentivar quando alguém fracassa e celebrar quando alguém é bem-sucedido.



Criativo significa imaginativo. Significa pensar "fora da caixa". Significa buscar novas maneiras de fazer as coisas, escutar novas ideias e experimentar novas estratégias. Significa empenhar-se em obter a solução mais inovadora, porque apenas ser bom o suficiente nunca é suficientemente bom.



NOSSO COMPROMISSO UNS COM OS OUTROS

Respeito é o nosso procedimento operacional padrão, e esperamos que nossos Fornecedores o adotem igualmente.



1

Regras da estrada:
Uma mensagem do nosso
Diretor Executivo

Justo, honesto, positivo
e criativo (FHPC): o
Compasso Moral da
Harley-Davidson

**Nosso compromisso
uns com os outros**

Nosso compromisso
com a Harley-Davidson

Nosso compromisso
com os Clientes e a
Comunidade

Como resolvemos os
problemas de
maneira ética



Cultura

Acolhemos uma cultura que apoia diferentes origens, opiniões e pontos de vista. Da mesma forma, esperamos que nossos fornecedores conduzam seus negócios da mesma maneira.

Assédio e discriminação

Os Fornecedores devem se empenhar em manter um local de trabalho que esteja livre de assédio e da discriminação baseada em características pessoais, crenças ou quaisquer outras características protegidas pela legislação aplicável.

O que é assédio?

Assédio é uma conduta indesejável que cria um ambiente hostil ou de intimidação ao tentar denegrir a categoria protegida de uma pessoa. O assédio pode ser um comportamento físico, verbal, não verbal, eletrônico ou online/nas redes sociais.

Exemplos de assédio verbal incluem insultos, piadas, comentários inadequados e provocações devido a uma categoria protegida. O assédio não verbal pode incluir a distribuição, exibição ou discussão de materiais que insultem ou expressem hostilidade ou desrespeito com relação a uma pessoa devido à sua categoria protegida.

O que é assédio sexual?

O assédio sexual inclui propostas sexuais ou avanços indesejados, oferecer promoções ou ameaçar consequências no emprego em troca de favores sexuais, fazer comentários ou contar piadas obscenas, comentários degradantes ou sexualmente sugestivos, gestos ofensivos, pedidos indesejados de favores ou encontros sexuais ou contato físico indesejado.



Saúde e segurança no local de trabalho

Os Funcionários devem manter um compromisso no sentido de proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável. Os locais de trabalho dos Fornecedores não devem permitir:

- Uma conduta que ameace a proteção, a saúde ou a segurança.
- Violência ou armas de fogo.
- Funcionários trabalhando sob a influência de qualquer substância que prejudique sua capacidade de trabalhar com segurança.



Direitos humanos

A Harley-Davidson mantém o compromisso de respeitar e promover os direitos humanos e apoia a [Declaração Universal dos Direitos Humanos](#), incluindo os [Princípios Orientadores da ONU](#) e as convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Somos signatários oficiais do [Pacto Global da ONU](#) e acreditamos em uma abordagem de negócios inclusiva das partes interessadas em todas as nossas instalações e em nossa cadeia de valor, em que as pessoas, o planeta e o lucro estejam equilibrados de modo a agregar valor no longo prazo para TODAS as partes interessadas. Os Fornecedores devem conduzir suas atividades de negócios de forma a respeitar esses padrões.

Como protegemos os direitos humanos: As instalações de nossos Fornecedores devem estar livres de práticas de trabalho injustas e inseguras, incluindo a escravidão, o trabalho forçado, o trabalho prisional, o tráfico de pessoas ou o trabalho infantil. Os Fornecedores devem respeitar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva.

Compra Responsável de Materiais: Os Fornecedores devem cumprir todas as leis aplicáveis no que se refere à compra responsável de materiais, incluindo o uso de minerais de conflito, substâncias em produtos e práticas de gestão florestal. Os Fornecedores devem participar totalmente e/ou responder às solicitações relacionadas à Governança Ambiental, Social e Corporativa (ESG), pesquisas ambientais e de conformidade, campanhas, treinamentos, webinars e outras atividades e solicitações associadas da Harley-Davidson durante o decurso de suas transações de negócios com a Harley-Davidson.





NOSSO COMPROMISSO COM A HARLEY-DAVIDSON

Esperamos que os Fornecedores se responsabilizem. Não inventem desculpas: façam a coisa certa e sigam as regras.

Investigação de antecedentes

Ao longo de toda a duração do relacionamento comercial com Fornecedores, incluindo a fase de avaliação e contratação de Fornecedores, a Harley-Davidson efetua uma investigação de antecedentes dos Fornecedores para avaliar os riscos relacionados a suborno e corrupção, segurança da informação, exposição a perdas e outras áreas que causam preocupação. Como apoio aos nossos esforços de investigação de antecedentes e programas de conformidade regulatória, a Harley-Davidson poderá requerer periodicamente que os Fornecedores forneçam informações adicionais. O fato de não fornecer as informações à Harley-Davidson em tempo hábil poderá resultar na suspensão de negócios futuros, além de causar atrasos no início dos relacionamentos com novos Fornecedores.

Os novos Fornecedores são solicitados a enviar informações de investigação de antecedentes para a equipe de compras da Harley-Davidson como parte do processo de compras.

Os Fornecedores existentes são solicitados a enviar informações de investigação de antecedentes ao seu gerente de relacionamento na Harley-Davidson nas seguintes situações:

- Se a conta do Fornecedor estiver inativa há mais de 18 meses;
- Se o Fornecedor for objeto de uma fusão ou aquisição; ou
- Se ocorrerem alterações no nome, na razão social ou na participação societária do Fornecedor.



Conflitos de interesses

O que é um conflito de interesses?

Conflitos podem ocorrer quando interesses ou relacionamentos pessoais entram em conflito com as responsabilidades para com a Harley-Davidson, o que significa que os interesses pessoais ou atividades externas de um Fornecedor afetam, ou poderiam ser percebidos como se afetassem a capacidade de um Fornecedor de tomar decisões justas e objetivas.

Conflitos não resolvidos podem exercer um impacto significativo sobre o relacionamento de um Fornecedor com a Harley-Davidson. Os Fornecedores devem se abster de manter quaisquer vínculos não revelados com outras empresas que fazem negócios ou estão buscando fazer negócios com a Harley-Davidson e também evitar estabelecer acordos financeiros com funcionários da Harley-Davidson.

As ações a seguir, por exemplo, exigiriam uma autorização do nosso Diretor Jurídico de modo a evitar ou gerenciar conflitos de interesses:

- Um Fornecedor contrata os serviços de consultoria de um especialista em tecnologia da informação da Harley-Davidson enquanto este continua trabalhando como funcionário da Harley-Davidson.
- Durante a licitação de um contrato de serviços adicionais para a Harley-Davidson, um Fornecedor contrata o filho de um funcionário da Harley-Davidson para trabalhar como estagiário durante as férias.
- Um Fornecedor oferece ao gerente de relacionamento da Harley-Davidson um desconto pessoal na compra de mercadorias do Fornecedor.



Os Fornecedores devem se adiantar e divulgar quaisquer possíveis conflitos de interesses. Os conflitos de interesses podem ser divulgados por meio de ligações confidenciais para a Linha Direta do Código de Conduta da Harley-Davidson. A Linha Direta está disponível a qualquer momento, no mundo inteiro e, conforme permitido pela legislação aplicável, você poderá optar por reportar anonimamente.

- Online: www.h-dcodehelpline.com.
- Pelo telefone: dentro dos Estados Unidos: 855-318-5389
- Pelo telefone: fora dos Estados Unidos: Número localizado na seção do Código intitulada "Como os Fornecedores podem se manifestar", na página [21](#)

Suborno e corrupção

Não trabalhamos com Fornecedores que pratiquem ou aceitem subornos. Isso inclui fornecer qualquer coisa de valor com o objetivo de influenciar a tomada de decisões de negócios de qualquer pessoa ou receber quaisquer benefícios. Oferecer ou aceitar subornos para influenciar a tomada de decisões contraria as políticas da Harley-Davidson e as leis nacionais e internacionais.

Ao interagir com funcionários do governo, os Fornecedores não devem oferecer, prometer ou fornecer nada de valor para influenciar a tomada de decisões ou garantir qualquer benefício para si ou para a Harley-Davidson. Isso inclui fazer pagamentos de facilitação, que são pagamentos de baixo valor para agilizar ações rotineiras do governo, como a emissão de alvarás.

Atos de terceiros realizados em nome de um Fornecedor ou em benefício do Fornecedor podem expor o Fornecedor em questão a penalidades civis e criminais. Os Fornecedores devem realizar sua própria investigação de antecedentes antes de contratar subcontratados ou outros terceiros e devem também monitorar e avaliar seus relacionamentos com terceiros no que se refere a preocupações de suborno e corrupção durante toda a duração do contrato com o terceiro.

O que é um funcionário do governo?

Qualquer pessoa com qualquer afiliação a uma agência governamental, incluindo um político, funcionários públicos de qualquer nível, candidatos a cargos políticos, um funcionário de uma organização internacional como o Banco Mundial, ou diretores, executivos ou funcionários de uma empresa pertencente ou controlada pelo governo (no todo ou em parte).

O que queremos dizer com "qualquer coisa de valor"?

Exatamente isso: dinheiro e equivalentes em dinheiro, presentes, favores, doações para uma instituição beneficente favorita, uma oferta de emprego ou qualquer outra coisa que possa ter valor para o destinatário.



Presentes e entretenimento

Os Fornecedores não devem oferecer, fornecer ou receber presentes ou entretenimento com a finalidade de garantir uma vantagem de negócios ou influenciar decisões. Os Fornecedores precisam obter uma permissão por escrito do Departamento Jurídico da Harley-Davidson antes de fornecer presentes e entretenimento a funcionários do governo em nome da Harley-Davidson. Os Fornecedores não podem aceitar presentes ou entretenimento de funcionários do governo em nome da Harley-Davidson. Para melhor garantir a conformidade com as leis e regulamentos relacionados a presentes e entretenimento, os Fornecedores devem adotar políticas que abordem o ato de dar e receber presentes e outras cortesias de negócios.

O que é um presente?

Um presente pode ser qualquer coisa de valor, como, por exemplo, itens tangíveis, entretenimento, empréstimos, favores, dinheiro, equivalentes em dinheiro e outros benefícios.



Informações confidenciais

Os Fornecedores devem proteger as informações confidenciais e a propriedade intelectual da Companhia. Compartilhamos essas informações, apenas com pessoas autorizadas, quando houver uma necessidade de fazê-lo para fins comerciais. Além disso, também esperamos que os Fornecedores respeitem as informações confidenciais e os direitos de propriedade intelectual de terceiros.

O que são Informações Confidenciais?

Informações confidenciais são informações não públicas, como planos de negócios ou estratégicos, projetos e informações de produtos, métodos, planos de marketing, informações financeiras, dados de clientes e parceiros, organogramas, propriedade intelectual e outras informações não conhecidas fora de uma organização.

Os Fornecedores devem estar cientes de que negociar ações de uma empresa e, ao mesmo tempo, ter acesso a informações confidenciais sobre essa empresa poderá violar a legislação referente a informações privilegiadas. Compartilhar essas informações com outras pessoas que, por sua vez, negociem ações poderá resultar em violações adicionais.

O que é Propriedade Intelectual?

Propriedade intelectual se refere a criações da mente humana, como marcas e designs, patentes, marcas registradas, materiais protegidos por direitos autorais, segredos comerciais e software.



Privacidade de dados

Os Fornecedores devem proteger quaisquer informações de identificação pessoal (PII) ou dados semelhantes que lhes tenham sido confiados adotando medidas apropriadas, além de armazená-las somente pelo tempo necessário para fazê-lo. As PII devem ser acessadas e utilizadas somente por pessoas autorizadas para fins de negócios ou outros fins permitidos por lei.

Se um Fornecedor contratar um outro subcontratado para lhe fornecer apoio na execução de suas obrigações contratuais para com a Companhia, e esse apoio envolver o compartilhamento de PII da Companhia ou dados semelhantes, o Fornecedor deverá notificar a Companhia quanto a esse acordo. Além disso, o Fornecedor deverá garantir que (i) esses subcontratados adotem medidas apropriadas com o mesmo grau de proteção para proteger as PII ou os dados semelhantes; (ii) os dados devem ser acessados e utilizados apenas por pessoas autorizadas para fins de negócios da Companhia (ou outros fins permitidos por lei); e (iii) as PII e outros dados semelhantes só poderão ser armazenados pelo tempo necessário.

Quais são alguns exemplos de PII?

PII é qualquer informação relacionada a uma pessoa que possa ser usada para identificá-la, direta ou indiretamente. Pode ser o nome, uma foto, o endereço de e-mail, o número do CPF ou carteira de identidade nacional, o número de telefone, a data de nascimento, o salário, dados da conta bancária, dados do cartão de crédito, informações da conta ou o número do registro de um veículo de uma pessoa. Também pode incluir, por exemplo, seleções de benefícios, condições médicas, histórico de emprego ou outras características pessoais de funcionários ou candidatos a emprego que possam identificar uma pessoa quando combinados a outros dados.



Escrituração contábil e registros financeiros corretos

Os Fornecedores devem manter registros atualizados, verdadeiros e precisos e ter um sistema de controles internos em vigor. Esses controles internos devem nos assegurar de que seus registros estejam em conformidade com todas as leis aplicáveis no que se refere aos requisitos de emissão de relatórios e padrões contábeis.



Comunicações apropriadas

Os Fornecedores devem agir com cautela em todas as comunicações que envolvam a Harley-Davidson e se certificar de que sejam adequadas. Isso significa que não devem divulgar informações confidenciais a pessoas não autorizadas nem enviar comunicados que contenham linguagem ofensiva, de assédio ou de qualquer outra natureza que possam afetar negativamente a reputação da Harley-Davidson.

Somente pessoas autorizadas podem falar em nome da Harley-Davidson e devem se identificar claramente como porta-vozes da Companhia ao fazê-lo.





NOSSO COMPROMISSO COM OS CLIENTES E A COMUNIDADE

Defendemos a busca atemporal de aventura. Liberdade para a alma. Praticamos um vínculo que unifica nossos clientes, funcionários, concessionárias e fornecedores.



Proteção ambiental e sustentabilidade

Os Fornecedores devem cumprir todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis. Nossos Fornecedores devem apoiar nossas metas no sentido de minimizar nossa pegada ambiental por meio da redução das emissões de gases de efeito estufa, da diminuição dos resíduos e da limitação do uso de água e energia em nossas instalações.

Ao levarmos em conta nosso impacto ambiental e fornecermos produtos sustentáveis às comunidades que servimos, queremos estabelecer uma parceria com nossos Fornecedores no sentido de ajudar a proteger nosso meio ambiente e aderir às leis e regulamentos aplicáveis.



Concorrência leal

O que significa antitruste?

Um comportamento contra as leis antitruste ou envolvendo conluio ocorre quando organizações fazem acordos entre si para dividir mercados, estabelecer preços ou se envolver de qualquer outra forma em comportamentos prejudiciais à concorrência.

Boas práticas de Fornecedores

Os Fornecedores não devem se envolver em um comportamento prejudicial à concorrência que possa violar essas leis. Os Fornecedores devem agir com cautela em suas interações e conversas com concorrentes e nunca discutir quaisquer acordos sobre preços, termos ou condições de venda, níveis de produção, fornecedores, clientes, participação de mercado, territórios, qualidade, distribuição ou quaisquer outras informações confidenciais.

Além disso, os Fornecedores não devem buscar nem utilizar informações ou dados confidenciais ou sensíveis que afetem a livre concorrência com seus competidores. Isso inclui a obtenção de informações de natureza confidencial de concorrentes diretamente ou por meios ilegais, como pressionar alguém que tenha obrigações de confidencialidade.



Trade Compliance

Os Fornecedores devem cumprir as leis e regulamentos dos EUA e demais leis aplicáveis à importação e exportação de mercadorias, serviços, software e tecnologia. Isso inclui a adesão às sanções econômicas e aos embargos comerciais aplicáveis em âmbito internacional e dos EUA. Os Fornecedores também devem cumprir as leis antiboicote dos EUA, que proíbem a conformidade com boicotes estrangeiros não sancionados.





COMO RESOLVEMOS OS PROBLEMAS DE MANEIRA ÉTICA

Essa Companhia se baseia em sua capacidade de enfrentar desafios. Nós os enfrentamos por meio da adesão aos nossos princípios éticos.



Responsabilidades do Fornecedor

Os Fornecedores devem cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis em todos os lugares em que estes Fornecedores e a Harley-Davidson façam negócios. Em países onde a legislação aplicável for menos restritiva do que este Código ou as Políticas da Companhia, esperamos que os Fornecedores sigam este Código e as Políticas da Companhia.

Monitoramento e auditorias

Os Fornecedores devem monitorar suas instalações de trabalho e as instalações de quaisquer subcontratados utilizados para produzir produtos ou serviços para a Harley-Davidson de modo a garantir que a legislação e os padrões éticos sejam seguidos.

Violações deste Código resultarão em uma revisão de nosso relacionamento de negócios, incluindo o encerramento do relacionamento no âmbito de nossos direitos contratuais e da legislação aplicável.



Como os fornecedores podem se manifestar

Os Fornecedores têm a responsabilidade de ajudar a proteger a reputação e o sucesso da Harley-Davidson.

Se tiver quaisquer dúvidas ou preocupações, ou acreditar que tenha ocorrido uma violação deste Código ou de qualquer política da Harley-Davidson, você deve se manifestar.

Você pode obter respostas ou reportar preocupações fazendo o seguinte:

- Entrar em contato com seu contato na Harley-Davidson. Você também pode usar a linha direta de um provedor terceirizado para reportar uma possível violação do Código de Conduta de Fornecedores.
- Usar a Linha Direta do Código de Conduta.
- A Linha Direta está disponível a qualquer momento, no mundo inteiro e, conforme permitido pela legislação aplicável, você poderá optar por reportar anonimamente.
 - Online: www.h-dcodehelpline.com.
 - Pelo telefone: dentro dos Estados Unidos: 855-318-5389
 - Pelo telefone: fora dos Estados Unidos: use os números à direita

REGIÃO	TELEFONE DE CONTATO
Austrália	1-800-339276
Áustria	0800-291870
Bélgica	0800-77004
Brasil	0800-8911667
Canadá	1-855-318-5389
China	4001205041
República Tcheca	800-142-550
França	0800-902500
Alemanha	0800-1016582
Índia	000-800-100-1071 000-800-001-6112
Itália	800-786907
Japão	00531-121520
México	001-800-840-7907 001-866-737-6850
Países Baixos	0800-0226174
Singapura	800-1204201
Espanha	900-991498
Suíça	0800-562907
Tailândia	ITFS: 1-800-011-772 Acesso de discagem direta da AT&T: 1. Disque 1-800-000-133. 2. Ao sinal de disar, disque 855-318-5389
Estados Unidos	1-855-318-5389

* Se não conseguir se conectar com os números de telefone listados, sua operadora de celular talvez não ofereça conectividade com a linha direta pelo telefone. Envie sua preocupação usando o formulário de notificação "Reportar uma preocupação online" no site h-dcodehelpline.com.



Como investigamos e respondemos

A Harley-Davidson, Inc. investiga todas as notificações de forma justa e apropriada e toma as providências necessárias no que se refere a quaisquer violações deste Código ou de nossas Políticas.

Não toleramos qualquer retaliação contra alguém que faça notificações de boa-fé relativas a uma preocupação, ou que coopere ou participe de qualquer investigação ou notifique uma má conduta.

Se você foi alvo de retaliação por reportar uma preocupação ou cooperar com uma investigação, ou tiver observado uma retaliação, seja presencial ou online, notifique-a por meio da Linha Direta do Código de Conduta.



Harley-Davidson, Inc.
3700 W. Juneau Avenue
Milwaukee, Wisconsin 53208 EUA

harley-davidson.com