



HARLEY-DAVIDSON, INC.
CÓDIGO DE CONDUTA DO
DE FORNECEDOR



Outubro de 2014

PREZADO FORNECEDOR,

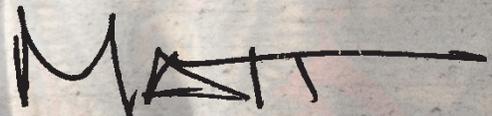
A HARLEY-DAVIDSON realiza sonhos de liberdade pessoal. É nosso propósito.

Nossa marca global evoca paixão em milhões de motociclistas no mundo todo e essa paixão se traduz em um único vínculo que existe entre os funcionários, fornecedores, clientes e toda a comunidade Harley-Davidson global.

Nossos funcionários tomam decisões de negócios, de acordo com o nosso Código de conduta empresarial e com os comportamentos valorizados da nossa empresa (*ser responsável, modelo de integridade, valorizar a individualidade e a diversidade, inspirar o trabalho em equipe e incentivar a criatividade*). Da mesma forma, nossos fornecedores devem defender nossos altos padrões de conduta ética de negócios, como condição para fazer negócios com a Harley-Davidson. As páginas seguintes proporcionarão um quadro para orientar suas decisões de negócios e interações diárias com a gente.

Na Harley-Davidson, nós temos uma reputação de adotar práticas fortes de governança corporativa e de negócios. Como responsáveis pela nossa reputação e marca, esperamos que nossos fornecedores ajam de forma ética e em concordância com o Código de conduta do fornecedor.

Obrigado por seu compromisso com a Harley-Davidson.



MATTHEW S. LEVATICH
Presidente e CEO
Harley-Davidson, Inc.

TABELA

DE CONTEÚDO

SEÇÃO 1: Introdução

SEÇÃO 2: Sobre a Harley-Davidson

SEÇÃO 3: Proteção da nossa reputação e dos ativos

Cumprimento das leis	6
Cortesias comerciais	6
Conflitos de interesses	7
Compromisso com as leis anti-suborno e anti-corrupção	8
Registros e livros precisos	8
Conformidade com as leis de comércio	8
Confidencialidade/Informações confidenciais e privadas	9
Comunicação.....	9
Monitoramento e auditorias	9
Responsável pela compra de materiais.....	10
Marcas registradas e propriedade intelectual.....	10
Concorrência justa e antitruste.....	10

SEÇÃO 4:	Compromisso de sustentabilidade	
	Sustentabilidade ambiental	12

SEÇÃO 5:	Ambiente de trabalho seguro/direitos humanos	
	Leis do emprego.....	13
	Sem trabalho infantil	13
	Salários e benefícios.....	14
	Liberdade de associação e negociação coletiva.....	14
	Sem trabalho forçado.....	14
	Ambiente de trabalho seguro.....	14

SEÇÃO 6:	Como levantar preocupações	
	Relatar uma possível violação do Código de conduta do fornecedor.....	15
	Procedimentos para reportar.....	15
	Como acessar o Código de conduta de fornecedor da linha de ajuda de conduta.....	15

SEÇÃO 7:	Confirmação do Código de conduta do fornecedor da Harley-Davidson, Inc.	
-----------------	--	--

1

INTRODUÇÃO

ESTE CÓDIGO DE CONDUTA DO FORNECEDOR

se aplica a indivíduos, empresas, consultores e empreiteiros que fornecem bens ou serviços para a Harley-Davidson; subcontratados ou agentes de um fornecedor que, mediante orientação do fornecedor, fazem negócios em nome de Harley-Davidson; e, quando aplicável, aos funcionários de nossos fornecedores, subcontratados e/ou agentes ("fornecedores"). Exigimos que nossos fornecedores sigam esse Código de conduta do fornecedor e esperamos que nossos fornecedores desenvolvam e implementem processos para garantir a conformidade com este documento.

A Harley-Davidson está comprometida com os mais elevados padrões de conduta ética e de responsabilidade ambiental e social. Selecionamos fornecedores respeitáveis que mantêm nossos altos padrões. Optamos por trabalhar com fornecedores que compartilham nosso compromisso com a conduta ética de negócios, que inclui ir além da mera conformidade com a lei a busca de padrões reconhecidos internacionalmente que são projetados para promover a responsabilidade ambiental e social.

Nossa finalidade é clara: **Realizamos os sonhos de liberdade pessoal**; e, a partir daí, nossa visão de sustentabilidade é simples: **Vamos preservar e renovar a liberdade de pilotar**. Nossos fornecedores devem estar dispostos a se juntar a nós em nossa jornada de sustentabilidade. Para a Harley-Davidson, sustentabilidade significa pensar de forma diferente para preservar e renovar a nossa empresa para o sucesso a longo prazo. Somos apaixonados por futuras gerações de motociclistas, compartilhando a experiência Harley-Davidson que desfrutamos.

Levamos muito a sério o compromisso com este Código de conduta do fornecedor e violações pelos fornecedores desse Código de conduta resultará em uma revisão de nossa relação de negócios, até e incluindo o encerramento da relação, de acordo com nossos direitos contratuais e com a legislação aplicável.

2

SOBRE A HARLEY-DAVIDSON

EM 1903, S. William Harley, Arthur Davidson e Walter Davidson construíram sua primeira motocicleta prática em um galpão de madeira no quintal da casa do Davidson em Milwaukee, Wisconsin, EUA. Estamos onde estamos hoje, porque há mais de 110 anos, aqueles que vieram antes de nós tomaram as decisões corretas e levaram a Harley-Davidson pelo caminho certo. Juntos, é a nossa vez de garantir que este legado perdure, tomando decisões éticas de negócios que nos ajudam a continuar a produzir produtos e fornecer serviços que excedam as expectativas dos nossos clientes.

Somos uma empresa de capital aberto nos Estados Unidos com operações no mundo todo. Nós reconhecemos a diversidade cultural e econômica de nossos fornecedores e também sabemos que as leis, regras e regulamentos onde fazemos negócios podem ser diferentes de regulamentos, regras e leis dos Estados Unidos. No entanto, onde quer que nossos fornecedores (incluindo qualquer uma das subcontratadas dos nossos fornecedores que realiza trabalho para Harley-Davidson) estiverem localizados, os produtos produzidos ou os serviços prestados por nós devem atender aos nossos altos padrões e devem afetar positivamente nossa marca, mantendo, ao mesmo tempo, o mais alto compromisso com os direitos humanos (conforme descrito na *Seção 5 – Ambiente de força de trabalho seguro/direitos humanos* deste Código de conduta do fornecedor) e alinhando com a visão de sustentabilidade da Harley-Davidson (descrito na *Seção 4 – Compromisso com a sustentabilidade* deste Código de conduta do fornecedor.)

3

PROTEÇÃO DA NOSSA REPUTAÇÃO E DE NOSSOS ATIVOS

CONFORMIDADE COM AS LEIS

Os fornecedores devem realizar os negócios de uma forma que esteja de acordo com a lei, promovendo, assim, o espírito da lei, incluindo conceitos como nossos comportamentos valorizados (*Ser responsável, Modelo de integridade, Valorizar a individualidade e a diversidade, Inspirar o trabalho em equipe e incentivar a criatividade*). As atividades e as operações de negócios dos fornecedores devem respeitar todas as leis federais, estaduais, locais e estrangeiras, normas e regulamentos, incluindo, mas não limitados a, ambientais, direitos humanos, propriedade intelectual, anti-suborno, conformidade com as leis de comércio e leis de concorrência e antitruste.

CORTESIAS COMERCIAIS

Embora seja geralmente aceitável dar e receber cortesias de negócios habituais (que são presentes, refeições e entretenimento do valor nominal), existem algumas orientações que exigimos que nossos fornecedores sigam para garantir que as cortesias de negócios não sejam consideradas excessivas e inadequadas para um relacionamento de negócio:

- Em dinheiro ou seu equivalente (como cartões-presente) nunca deve ser dado ou recebido como uma cortesia de negócios.
- Os fornecedores não têm nenhuma obrigação de fornecer aos funcionários da Harley-Davidson presentes, entretenimento ou serviços.
- As refeições podem ser fornecidas, se tiverem fins comerciais, forem de custo razoável e adequadas quanto a tempo, lugar e despesa.
- Presentes não devem ser frequentes e devem ter valor moderado.
- Os presentes devem cumprir com as leis e regulamentos dos EUA, locais e estrangeiras.
- Os presentes não devem envergonhar a empresa, a pessoa que recebe o presente ou a pessoa que está dando o presente.
- Viagens, uso de casas de férias e outros presentes de entretenimento excessivo são inerentemente comprometedores e não devem ser oferecidos ou aceitos.
- É proibido dar ou receber presentes e/ou entretenimento de natureza sexual ou fazer propostas sexuais.
- Presentes, refeições ou entretenimento nunca devem ser dados ou recebidos em troca de uma promessa expressa ou implícita pelo destinatário de fornecer benefícios para os negócios.

PROTEÇÃO DA NOSSA REPUTAÇÃO E ATIVOS E (continuação)

Os funcionários da Harley-Davidson devem recusar e devolver cortesias de negócios que não estiverem de acordo com essas diretrizes. Nossos fornecedores devem evitar colocar nossos funcionários nessa posição, não oferecendo cortesias de negócio inadequadas. Além disso, os fornecedores nunca devem se sentir pressionados a fornecer uma cortesia de negócios para um funcionário da Harley-Davidson e devem relatar quaisquer ocorrência do tipo.

Consulte a *Seção 6 – Como levantar preocupações* deste Código de conduta do fornecedor para obter informações sobre como denunciar uma possível violação.

CONFLITOS DE INTERESSE

Os fornecedores devem evitar qualquer situação, relação ou acordo que entre em conflito com os interesses da Harley-Davidson ou que comprometa a capacidade de cumprir, eticamente, as obrigações contratuais com a Harley-Davidson. Esperamos que nossos fornecedores informem qualquer possível conflito de interesses. Consulte a *Seção 6 – Como levantar preocupações* deste Código de conduta do fornecedor para obter informações sobre como relatar um possível conflito de interesses.

Alguns exemplos de "conflitos de interesses" são:

- Um fornecedor contrata um especialista em tecnologia da informação da Harley-Davidson para trabalhar noites e fins de semana como um consultor pago pelo fornecedor, para ajudar a resolver um problema com um dos projetos da Harley-Davidson sem receber autorização do Conselho geral da Harley-Davidson, Inc., antes de firmar o acordo.
- Um fornecedor que está fazendo licitação em um contrato-chave para serviços adicionais para a Harley-Davidson contrata o filho de um funcionário da Harley-Davidson para servir como um estagiário de verão, sem receber autorização do Conselho geral da Harley-Davidson, Inc. antes da contratação do filho do funcionário da Harley-Davidson.
- Um fornecedor oferece ao gerente de relacionamento da Harley-Davidson um desconto pessoal em mercadorias do fornecedor.

PROTEÇÃO DA NOSSA REPUTAÇÃO E ATIVOS E (continuação)

COMPROMISSO COM A LEI ANTI-SUBORNO E ANTI-CORRUPÇÃO

Durante a realização de negócios em nome de Harley-Davidson em todo o mundo, é fundamental que nossos fornecedores respeitem toda e qualquer lei, regulamento e diretrizes anti-suborno e anti-corrupção (incluindo quaisquer regulamentos locais, a Lei de prática de corrupção estrangeira dos Estados Unidos (FCPA, United States Foreign Corrupt Practices Act), a lei Anti-propinas do Reino Unido e qualquer regulamento local). Fornecedores e subempreiteiros, subfornecedores e/ou terceiros da Harley Davidson que estão fazendo negócios em nome de Harley-Davidson são estritamente proibidos de oferecer ou pagar um suborno ou propina ou oferecer algo de valor para um funcionário do governo para obter ou manter negócios. Os fornecedores da Harley-Davidson estão proibidos de fornecer cortesias de negócios que se destinam a influenciar indevidamente um funcionário do governo ou o julgamento de negócio de qualquer pessoa que possa criar a aparência de influência indevida.

REGISTROS E LIVROS PRECISOS

Harley-Davidson fornecedores são obrigados a manter livros verdadeiros, precisos e registros e dispor de um sistema de controles internos suficientes para, entre outras coisas, fornecer garantias para Harley-Davidson que negócios realizados em nome de Harley-Davidson é compatível com todas as leis, normas e diretrizes, incluindo a FCPA.

CONFORMIDADE COM AS LEIS DE COMÉRCIO

Os fornecedores devem fazer a transferência de produtos, serviços, ferramentas, equipamentos, informações e/ou conhecimento da Harley Davidson entre fronteiras de forma legal e em conformidade com todas as leis de controle de comércio que regulam a importação e a exportação de bens e serviços.

PROTEÇÃO DA NOSSA REPUTAÇÃO E ATIVOS E (continuação)

CONFIDENCIALIDADE/E INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS E PRIVADAS

Os fornecedores são responsáveis por proteger a natureza privada, confidencial e proprietária das informações da Harley-Davidson, que devem ser usadas apenas para fins de negócios da Harley-Davidson e ser usadas de forma consistente com os termos de confidencialidade estabelecidos no(s) acordo(s) com a Harley-Davidson. Os fornecedores devem evitar discutir negócios da Harley-Davidson em lugares públicos, limitar o acesso a informações confidenciais, permitindo o acesso apenas com fins específicos de negócios. Além disso, as informações confidenciais e/ou privadas devem ser mantidas e transferidas de forma segura e em conformidade com todas as leis, regulamentos e/ou diretrizes aplicáveis. Além disso, em conformidade com as leis de valores mobiliários dos Estados Unidos, é ilegal comercializar ações ordinárias da Harley-Davidson, Inc. por causa de conhecimentos relativos à informação confidencial material que não tenha sido divulgada publicamente.

COMUNICAÇÃO

Comunicações com ou em nome de Harley-Davidson (incluindo o e-mail e mídias sociais) devem ser apropriadas para o público-alvo. Não devem conter nenhuma linguagem ofensiva ou assédio e não deve conter nenhuma linguagem ou informação que viole quaisquer leis, regras ou regulamentos.

MONITORAMENTO E AUDITORIAS

Os fornecedores devem monitorar seus locais de trabalho e os locais dos subcontratados, usados para produzir produtos ou serviços para a Harley-Davidson para garantir que as práticas éticas e legais sejam cumpridas. Violações deste Código de fornecedor encontradas como resultado de uma auditoria irão resultar em uma revisão de nossa relação de negócios, até e incluindo o encerramento da relação dentro de nossos direitos de contrato e das leis aplicáveis.

PROTEÇÃO DA NOSSA REPUTAÇÃO E ATIVOS (continuação)

RESPONSÁVEL PELA COMPRA DE MATERIAIS

A Harley-Davidson está empenhada em apoiar a compra responsável de seus materiais de nossos fornecedores que compartilham os nossos valores com relação aos direitos humanos e a responsabilidade ambiental. Bem, para esse objetivo, estamos empenhados em estar em conformidade com os requisitos estabelecidos na regra final em relação ao uso de "Minerais de conflito" na Seção 1502 da Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act (Lei Dodd-Frank de reforma de Wall Street e de proteção ao consumidor) e as regras e regulamentos relacionados emitidos pela U.S. Securities and Exchange Commission (Comissão de valores mobiliários dos EUA).

Os fornecedores devem cooperar com a Harley-Davidson, em boa fé, para realizar a investigação necessária para permitir à Harley-Davidson informar, conforme necessário, à Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos.

MARCAS COMERCIAIS E PROPRIEDADE INTELECTUAL

A propriedade intelectual e as marcas da Harley-Davidson são ativos extremamente importantes que são vitais para a marca e a reputação da Harley-Davidson. Os fornecedores devem ajudar a proteger esses ativos e garantir que sejam usados de forma adequada e legal para benefício da Harley-Davidson. Os fornecedores não podem usar nenhuma marca registrada de propriedade da Harley-Davidson, por qualquer razão, sem primeiro receber o consentimento por escrito e os termos de uso da Harley-Davidson. A Harley-Davidson pode negar consentimento para o uso de qualquer ou da totalidade das marcas ou por qualquer motivo ou por nenhum motivo. A propriedade intelectual da Harley-Davidson só pode ser usada de acordo e em conformidade com os acordos existentes entre a Harley-Davidson e o fornecedor.

CONCORRÊNCIA JUSTA E ANTITRUSTE

Os fornecedores da Harley-Davidson devem respeitar as leis, regulamentos e normas justos de negócio, publicidade e concorrência.

4

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

A nossa visão de sustentabilidade é simples: nós nos esforçamos para preservar e renovar a liberdade de pilotar. Nossa visão de sustentabilidade incentiva todos os fornecedores da Harley-Davidson a compreender e aceitar o desafio e a oportunidade da sustentabilidade. Reconhecemos que as corporações hoje precisam ser mais engenhosas e responsáveis em relação ao impacto ambiental e social. Queremos que as gerações futuras desfrutem as experiências de pilotagem que desfrutamos e proporcionar essas experiências significa preservar e renovar a nossa marca para o futuro, assim como nós fizemos repetidamente por mais de um século.

Para ser sustentável, nosso trabalho deve ser bom para o planeta, bom para as pessoas e bom para os negócios. Este conceito de tripple bottom line (tripé da sustentabilidade) é o valor compartilhado de sustentabilidade. O objetivo é criar valor econômico de uma maneira que crie valor ambiental e social.

CREATE ECONOMIC VALUE IN A WAY THAT CREATES ENVIRONMENTAL AND SOCIAL VALUE



COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE (continuação)

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Nossos fornecedores devem realizar suas operações de negócios de forma a minimizar o seu impacto sobre os recursos naturais e proteger o meio ambiente, os clientes e os funcionários. Leis ambientais internacionais, federais, estaduais e locais, regras e regulamentos devem orientar todos os esforços que visam minimizar a emissão, a geração, a descarga e a eliminação de materiais perigosos e outros resíduos. No mínimo, nossos fornecedores devem tomar decisões que estejam em conformidade com todas as leis, regras e regulamentos relacionados às emissões atmosféricas, descargas de água, substâncias tóxicas e eliminação de resíduos perigosos. Nossos fornecedores também devem implementar sistemas e processos para ajudar a identificar, gerenciar, reduzir e descartar, de forma responsável, ou reciclar os resíduos não-perigosos. A Harley-Davidson trabalhará em colaboração com os fornecedores para reduzir nosso impacto ambiental nas áreas de emissões de gases com efeito estufa, outras emissões atmosféricas, resíduos, uso e poluição da água e da terra para ajudar a preservar o nosso ambiente para as gerações futuras.

5

DIREITOS HUMANOS / AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO

A Harley-Davidson acredita que todos os trabalhadores merecem um espaço de trabalho ético e justo, e que devem ser tratados com dignidade e respeito. Nossos fornecedores devem respeitar todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis, incluindo as que regem a fabricação de nossos produtos, segurança, emprego, trabalho e meio ambiente. Os fornecedores devem manter os mais elevados padrões de direitos humanos, incluindo a realização de suas atividades de negócios de uma forma que respeite os direitos humanos tal como estabelecido na Declaração Universal de Direitos Humanos. Além disso, os fornecedores devem estar familiarizados com as práticas de negócios de subcontratados e, com eles, operar dentro das diretrizes do Código de conduta do fornecedor.

LEIS DO EMPREGO

Nossos fornecedores devem seguir e respeitar normas, regras e leis de emprego em qualquer lugar em que operarem no mundo, incluindo as normas internacionais do trabalho e as leis, regras e regulamentos que regem a liberdade de expressão, os direitos de associação, a privacidade e a igualdade de oportunidades. Os fornecedores devem promover e manter um ambiente de trabalho livre de discriminação e tratar os funcionários com justiça, dignidade e respeito, sem qualquer forma de assédio ou abuso físico, sexual, psicológico ou verbal.

SEM TRABALHO INFANTIL

Os fornecedores não devem usar os trabalhadores de menos de 16 anos, ou com menos que a idade mínima aplicável para a conclusão da escolaridade obrigatória, ou com menos que a idade mínima para o emprego em qualquer país em particular, o que for maior. Além disso, um fornecedor deve cumprir todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis de trabalho infantil, regras e regulamentos e manter registros oficiais relacionados ao emprego dos seus trabalhadores, incluindo a verificação da data de nascimento dos trabalhadores.

AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO/ DIREITOS HUMANOS (continuação)

SALÁRIOS E BENEFÍCIOS

Salários e benefícios oferecidos aos trabalhadores devem estar em conformidade com as leis aplicáveis, regras e regulamentos.

LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA

Os fornecedores devem respeitar os princípios aplicáveis da liberdade de associação e negociação coletiva.

SEM TRABALHO FORÇADO

Não usamos, nem permitimos que nenhum de nossos fornecedores usem, qualquer forma de trabalho escravo, forçado, vinculado, deturpado ou involuntário, independentemente dos costumes locais de negócios. Nossos fornecedores não deverão se envolver em tráfico ou exploração de seres humanos, nem importar produtos fabricados com o uso da escravidão ou do tráfico de seres humanos. Os fornecedores devem cooperar com a Harley-Davidson para auxiliar com as obrigações aplicáveis.

AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO

Os fornecedores devem proporcionar um ambiente de trabalho seguro que promova a prevenção de acidentes, minimize a exposição a riscos para a saúde e esteja em conformidade com regulamentos, normas e leis ambientais. Os fornecedores devem permanecer em conformidade material com todas as leis de saúde e segurança, normas e regulamentos aplicáveis à operação e utilização das instalações onde os produtos são fabricados ou armazenados em nosso nome.

6

COMO LEVANTAR PREOCUPAÇÕES

RELATO DE UMA POTENCIAL VIOLAÇÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA DO FORNECEDOR

Se você tiver informações sobre uma violação (ou possível violação) do Código de conduta deste fornecedor, você tem uma responsabilidade de denunciá-lo. Não será dado seguimento contra quem informou, como resultado de relatórios de má conduta ou de levantamento de uma questão ética de boa fé. Isso inclui informações sobre a possível má conduta de um funcionário da Harley-Davidson. Se permitido no país em que o relatório for apresentado, o relatório pode ser feito anonimamente.

PROCEDIMENTOS PARA INFORMAR

As preocupações podem ser levantadas com o representante de negócios da Harley-Davidson. Você também pode usar a nossa linha de ajuda para provedor de terceiros para informar uma possível violação do Código de conduta do fornecedor. Você também pode fazer uma pergunta relacionada a este Código de conduta de fornecedor por meio da linha de ajuda.

COMO ACESSAR O CÓDIGO DE CONDUTA DE FORNECEDOR DA LINHA DE AJUDA DE CONDUTA

Pela Internet:

- Pelo envio de um relatório via Web em www.h-dcodehelpline.com.

Por telefone:

- De dentro dos Estados Unidos, disque 855-318-5389 (este número também oferece recursos TTY/TDY para deficientes auditivos).
- De fora dos Estados Unidos, disque os números conforme indicado na página seguinte:

COMO LEVANTAR PREOCUPAÇÕES (continuação)

África do Sul	080-09-92694
Alemanha	0800-1016582
Austrália	1-800-339276
Áustria	0800-291870
Bélgica	0800-77004
Brasil	0800 891-1667
Canadá	1-855-318-5389
Cingapura	800-1204201
Emirados Árabes:	8000-021 Exército – USO e celular: 8000-151 Exército – USO e celular: 8000-161 Depois, disque: 1-855-318-53895389
Espanha	900-991498
Estados Unidos	1-855-318-5389
França	0800-902500
Holanda	0800-0226174
Índia	000-800-100-1071
Itália	800-786907
Japão (AT&T)	0066-33-11-2505
Japão (Integra)	00531-121520
México	001-8008407907
Norte da China (Netcom)*	10-800-712-1239
Norte da China (Telecom)	10-800-712-1239*
Noruega	800-15654
Reino Unido	08-000328483
República Checa	800-142-550
Rússia	8-10-8002-6053011
Suíça	0800-562907
Sul da China	12-800-120-1239**
Sul da China**	10-800-120-1239

*O norte da China inclui: Pequim, Tianjin, Heilongjiang, Jilin, Liaoning, Shandong, Shaanxi, Hebei, Henan e interior da Mongólia.

**O sul da China inclui: Shanghai, Jiangsu, Zhejiang, Anhui, Fujian, Jiangxi, Hubei, Hunan, Guangdong, Guangxi, Hainan, Chongqing, Sichuan, Yunnan, região autônoma do Tibete, Shaanxi, Gansu, Qinghai, Ningxia, Xinjiang e a região autônoma.

7

RECONHECIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA DO FORNECEDOR DA HARLEY-DAVIDSON, INC.

Os principais fornecedores de Harley-Davidson devem confirmar que leram e entenderam o Código de conduta do fornecedor da Harley-Davidson. Os fornecedores que são considerados como apresentando um maior risco potencial podem ser solicitados a certificar a conformidade com este documento.