



HARLEY-DAVIDSON , INC.
VERHALTENSKODEX
FÜR LIEFERANTEN



Oktober, 2014

GESCHÄTZTER LIEFERANT,


HARLEY-DAVIDSON erfüllt Träume persönlicher Freiheit. Das ist unser Ziel.

Unsere globale Marke ruft in Millionen von Fahrern auf der ganzen Welt eine Leidenschaft hervor, die unsere Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden und die weltweite Harley-Davidson Gemeinschaft in einzigartiger Weise miteinander verbindet.

Unsere Mitarbeiter treffen Geschäftsentscheidungen im Rahmen unseres Verhaltenskodexes und den geschätzten Verhaltensweisen unseres Unternehmens (*rechenschaftspflichtig sein, Integrität vorleben, Wert auf Individualität und Vielfalt legen, zur Teamarbeit inspirieren und Kreativität fördern*). Ebenso sind unsere Lieferanten dazu angehalten, unsere hohen Standards eines ethischen Geschäftsgebarens zu erfüllen, die eine Grundvoraussetzung für die Zusammenarbeit mit Harley-Davidson darstellen. Das auf den folgenden Seiten vorgestellte Rahmenwerk soll Ihnen als Leitfaden bei Ihren Geschäftsentscheidungen und der laufenden Zusammenarbeit mit uns dienen.

Harley-Davidson ist dafür bekannt, solide Geschäfts- und Unternehmensführungspraktiken zu verfolgen. Da wir unseren Ruf und unsere Marke schützen wollen, erwarten wir von unseren Lieferanten eine ethische Verhaltensweise in Übereinstimmung mit dem Verhaltenskodex für Lieferanten.

Vielen Dank für Ihre Einsatzbereitschaft für Harley-Davidson



MATTHEW S. LEVATICH
Präsident und CEO
Harley-Davidson, Inc.

INHALTS- VERZEICHNIS

ABSCHNITT 1: Einführung

ABSCHNITT 2: Über Harley-Davidson

ABSCHNITT 3: Schutz unseres Rufs und Betriebsvermögens

Einhaltung von Gesetzen	6
Geschäftliche Gefälligkeiten	6
Interessenkonflikte	7
Antibestechungs- und Antikorruptionsverpflichtung	8
Genaue Geschäftsbücher und Aufzeichnungen	8
Einhaltung von Handelsbestimmungen	8
Vertraulichkeit/Vertrauliche und private Informationen	9
Kommunikation	9
Überwachung und Kontrollen	9
Verantwortungsvolle Materialbeschaffung	10
Markenzeichen und geistiges Eigentum	10
Kartellrecht und fairer Wettbewerb	10

ABSCHNITT 4: Nachhaltigkeitsverpflichtung

Ökologische Nachhaltigkeit	12
----------------------------------	----

ABSCHNITT 5: Menschenrechte/Sicheres Arbeitsumfeld

Arbeitsgesetzgebung	13
Keine Kinderarbeit.....	13
Löhne und Leistungen	14
Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlung.....	14
Keine Zwangsarbeit	14
Sicheres Arbeitsumfeld.....	14

ABSCHNITT 6: Einbringen von Bedenken

Melden eines potentiellen Verstoßes gegen den Verhaltenskodex	15
Meldeverfahren.....	15
Kontaktaufnahme mit der zum Verhaltenskodex für Lieferanten eingerichteten Hotline.....	15

ABSCHNITT 7: Bestätigung des Verhaltenskodexes für Lieferanten von Harley-Davidson, Inc.

1

EINFÜHRUNG

DIESER VERHALTENSKODEX FÜR

LIEFERANTEN gilt für Unternehmen, Einzelpersonen, Berater und Auftragnehmer, die Waren oder Dienstleistungen an Harley-Davidson liefern; Unterauftragnehmer oder Vertreter eines Lieferanten, die im Auftrag des Lieferanten Geschäfte mit Harley-Davidson abwickeln; sowie, falls anwendbar, die Mitarbeiter unserer Lieferanten, Unterauftragnehmer und/oder Vertreter („Lieferanten“). Wir erwarten, dass unsere Lieferanten diesen Verhaltenskodex befolgen und entsprechende Prozesse, die die Einhaltung dieses Dokuments sicherstellen, entwickeln und umsetzen.

Harley-Davidson hat sich im Hinblick auf seine ökologische und soziale Verantwortung sowie sein ethisches Verhalten zu höchsten Standards verpflichtet. Wir wählen namhafte Lieferanten aus, die unsere hohen Standards erfüllen. Wir arbeiten mit Lieferanten zusammen, die unser Engagement für ein ethisches Geschäftsgebaren teilen. Dazu gehört, über bloße Gesetzestreue hinaus zu gehen und auf international anerkannte Standards zu setzen, die auf die Förderung umweltbewusster und sozialer Verhaltensweisen ausgerichtet sind.

Unser Ziel ist klar: **Wir erfüllen Träume persönlicher Freiheit.** Von daher gesehen ist unser Nachhaltigkeitskonzept einfach: **Wir bewahren und erneuern die Freiheit des Fahrens.** Unsere Lieferanten müssen dazu bereit sein, uns bei der Erfüllung unserer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen. Nachhaltigkeit bedeutet für Harley-Davidson, anders zu denken, um Bestehendes in unserem Unternehmen zu bewahren sowie Erneuerungen für einen langfristigen Erfolg vorzunehmen. Unsere Leidenschaft gilt künftigen Generationen von Fahrern, die unsere Harley-Davidson Erfahrung teilen sollen.

Wir nehmen die Einhaltung dieses Verhaltenskodexes sehr ernst und weisen darauf hin, dass Verstöße seitens eines Lieferanten eine Überprüfung unserer Geschäftsbeziehung bis hin zu deren Auflösung gemäß unseren Vertragsrechten und den geltenden Gesetzen nach sich ziehen.

2

ÜBER HARLEY-DAVIDSON

1903 BAUTEN William S. Harley, Arthur Davidson und Walter Davidson ihr erstes funktionstüchtiges Motorrad in einem Holzschuppen im Hinterhof des Hauses der Gebrüder Davidson in Milwaukee, Wisconsin, USA. Was wir heute darstellen, verdanken wir denen, die vor uns über 110 Jahre lang die richtigen Entscheidungen getroffen und Harley-Davidson auf den richtigen Weg geführt haben. Es ist unsere Aufgabe, gemeinsam sicherzustellen, dass dieses Erbe in Form von ethischen Geschäftsentscheidungen weiterlebt, dank derer wir weiterhin Produkte herstellen und Dienstleistungen erbringen, die die Erwartungen unserer Kunden übertreffen.

Wir sind ein global tätiges, börsennotiertes US-Unternehmen. Wir erkennen die kulturelle und ökonomische Vielfalt unserer Lieferanten an und sind uns darüber im Klaren, dass die Gesetze, Vorschriften und Regelungen in den verschiedenen Gebieten unserer Geschäftstätigkeit von den in den USA geltenden Gesetzen, Vorschriften und Regelungen abweichen können. Dennoch müssen die für uns hergestellten Produkte bzw. erbrachten Dienstleistungen unabhängig vom Herkunftsland unserer Lieferanten sowie ihrer Unterauftragnehmer, die Leistungen für Harley-Davidson erbringen, unseren hohen Standards entsprechen und positive Auswirkungen auf unsere Marke haben. Gleichsam wird ein maximaler Einsatz für Menschenrechte (siehe *Abschnitt 5 – Menschenrechte/Sicheres Arbeitsumfeld* in diesem Verhaltenskodex) sowie ein mit dem Nachhaltigkeitskonzept von Harley-Davidson konformes Verhalten (siehe *Abschnitt 4 – Nachhaltigkeitsverpflichtung* in diesem Verhaltenskodex) gefordert.

3

SCHUTZ UNSERES RUFES UND BETRIEBSVERMÖGENS

EINHALTUNG VON GESETZEN

Lieferanten müssen ein wörtlich und sinngemäß mit den Gesetzen übereinstimmendes Geschäftsgebaren an den Tag legen und dabei Konzepte wie unsere geschätzten Verhaltensweisen unterstützen (*rechenschaftspflichtig sein, Integrität vorleben, Wert auf Individualität und Vielfalt legen, zur Teamarbeit inspirieren und Kreativität fördern*). Die Geschäftshandlungen unserer Lieferanten müssen sämtlichen anwendbaren lokalen, staatlichen, bundesstaatlichen und im Ausland geltenden Gesetzen, Vorschriften und Regelungen entsprechen, einschließlich – aber nicht ausschließlich – Umwelt-, Menschenrechts-, geistigen Eigentums-, Antibestechungs-, Handels- und Wettbewerbs- sowie Kartellgesetzen.

GESCHÄFTLICHE GEFÄLLIGKEITEN

Obwohl das Anbieten und Annehmen geschäftsüblicher Gefälligkeiten (z. B. Geschenke, Bewirtungen und Unterhaltungsangebote von geringem Wert) allgemeine Akzeptanz findet, erwarten wir von unseren Lieferanten, bestimmte Richtlinien zu befolgen, um sicherzustellen, dass geschäftliche Aufmerksamkeiten nicht als übertrieben und unangemessen für eine Geschäftsbeziehung erachtet werden:

- Bargeld oder Gleichwertiges (z. B. Geschenkkarten) sollte niemals als geschäftliche Gefälligkeit angeboten oder angenommen werden.
- Lieferanten sind keinesfalls dazu verpflichtet, Harley-Davidson Mitarbeitern Geschenke, Unterhaltungsangebote oder Dienstleistungen anzubieten.
- Bewirtungen können erfolgen, wenn sie einem geschäftlichen Zweck dienen und Uhrzeit, Bewirtungsort sowie Preis der Mahlzeit angemessen sind.
- Geschenke sollten nur gelegentlich erfolgen und von nicht zu hohem Wert sein.
- Geschenke müssen den US-amerikanischen, lokalen und im Ausland geltenden Gesetzen, Vorschriften und Regelungen entsprechen.
- Geschenke dürfen das Unternehmen, die das Geschenk empfangende Person oder die schenkende Person nicht in Verlegenheit bringen.
- Reisen, die Nutzung von Feriendomizilen und andere übermäßig große Geschenke sind dem Wesen nach als kompromittierend zu betrachten und sollten nicht angeboten oder angenommen werden.
- Das Machen und Erhalten von Geschenken sexueller Art bzw. Bewirtungen mit sexuellen Untertönen ist verboten.
- Geschenke, Bewirtungen und Unterhaltungsangebote dürfen niemals als Dank für ein ausdrückliches oder stillschweigendes Versprechen durch den Empfänger erfolgen, geschäftliche Vorteile anzubieten.

SCHUTZ UNSERES RUFES UND BETRIEBSVERMÖGENS (Fortsetzung)

Harley-Davidson Mitarbeiter müssen geschäftliche Gefälligkeiten, die diesen Richtlinien widersprechen, ablehnen und zurückgeben. Von unseren Lieferanten wird erwartet, unsere Mitarbeiter nicht durch das Anbieten unpassender geschäftlicher Gefälligkeiten in diese Lage zu bringen. Des Weiteren sollten sich Lieferanten niemals dazu gezwungen fühlen, einem Harley-Davidson Mitarbeiter geschäftliche Gefälligkeiten anzubieten, und diesbezügliche Vorfälle melden.

Informationen zur Vorgehensweise bei der Meldung potentieller Verstöße sind in *Abschnitt 6 – Einbringen von Bedenken* dieses Verhaltenskodexes zu finden.

INTERESSENKONFLIKTE

Lieferanten müssen sämtliche Situationen, Beziehungen oder Abmachungen vermeiden, die im Konflikt mit den Interessen von Harley-Davidson stehen oder die Fähigkeit, den gegenüber Harley-Davidson bestehenden Vertragspflichten auf ethische Weise nachzukommen, beeinträchtigen. Wir erwarten von unseren Lieferanten, jeden potentiellen Interessenkonflikt zu melden. Informationen zur Vorgehensweise bei der Meldung eines potentiellen Interessenkonflikts sind in *Abschnitt 6 – Einbringen von Bedenken* dieses Verhaltenskodexes zu finden.

Beispiele für derartige „Interessenkonflikte“ sind:

- Ein Lieferant stellt einen IT-Spezialisten von Harley-Davidson als bezahlten Berater für Arbeiten am Abend und an Wochenenden ein, um ihm bei der Lösung eines Problems mit einem Harley-Davidson Projekt zu helfen, ohne vor Treffen dieser Vereinbarung die Zustimmung des Syndikus von Harley-Davidson, Inc. einzuholen.
- Ein Lieferant, der sich bei Harley-Davidson um einen Großauftrag für zusätzliche Dienstleistungen bewirbt, stellt den Sohn eines Harley-Davidson Mitarbeiters ohne vorherige Zustimmung durch den Syndikus von Harley-Davidson, Inc. als Praktikanten ein.
- Ein Lieferant bietet dem Relationship Manager von Harley-Davidson einen persönlichen Rabatt auf seine Waren an.

SCHUTZ UNSERES RUFES UND BETRIEBSVERMÖGENS (Fortsetzung)

ANTIBESTECHUNGS- UND ANTIKORRUPTIONSVERPFLICHTUNG

Bei ihrer weltweiten Geschäftstätigkeit im Namen von Harley-Davidson müssen unsere Lieferanten alle relevanten Antibestechungs- und Antikorruptionsgesetze, -vorschriften und -richtlinien unter allen Umständen befolgen, einschließlich United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA – US-Gesetz über korrupte Praktiken im Ausland), UK Bribery Act (britisches Bestechungsgesetz) und andere lokale Vorschriften. Harley-Davidson Lieferanten sowie Unterauftragnehmern, Unterlieferanten und/oder Dritten, die im Namen von Harley-Davidson geschäftlich tätig sind, ist es streng untersagt, Regierungsvertretern Bestechungen oder Schmiergelder anzubieten bzw. zu bezahlen oder irgendetwas von Wert zu geben, um Aufträge zu erhalten oder zu behalten. Harley-Davidson Lieferanten ist es verboten, geschäftliche Gefälligkeiten anzubieten, die darauf abzielen, einen Regierungsvertreter oder die kaufmännische Beurteilung einer Person unangemessen zu beeinflussen, oder den Eindruck einer unangemessenen Beeinflussung erwecken können.

GENAUE GESCHÄFTSBÜCHER UND AUFZEICHNUNGEN

Harley-Davidson Lieferanten sind dazu angehalten, wahrheitsgemäße und genaue Geschäftsbücher und Aufzeichnungen zu führen sowie ein internes Kontrollsystem zu pflegen, das u. a. dazu in der Lage ist, gegenüber Harley-Davidson nachzuweisen, dass die im Namen von Harley-Davidson getätigten Geschäfte allen relevanten Gesetzen, Vorschriften und Richtlinien, einschließlich FCPA, entsprechen.

EINHALTUNG VON HANDELSBESTIMMUNGEN

Lieferanten haben für den grenzüberschreitenden Transfer von Produkten, Dienstleistungen, Werkzeugen, Ausrüstung, Informationen und/oder Wissen von Harley-Davidson in gesetzeskonformer Weise sowie in Übereinstimmung mit allen anwendbaren Handelskontrollgesetzen, die den Import und Export von Waren und Dienstleistungen regeln, Sorge zu tragen.

SCHUTZ UNSERES RUFES UND BETRIEBSVERMÖGENS (Fortsetzung)

VERTRAULICHKEIT/VERTRAULICHE UND PRIVATE INFORMATIONEN

Lieferanten sind für den Schutz vertraulicher, privater und urheberrechtlich geschützter Informationen von Harley-Davidson verantwortlich, die ausschließlich zu Geschäftszwecken von Harley-Davidson sowie in Übereinstimmung mit den Vertraulichkeitsbedingungen, die im Rahmen der mit Harley-Davidson getroffenen Vereinbarungen festgelegt wurden, verwendet werden dürfen. Lieferanten sind dazu angehalten, ihre Geschäftstätigkeit mit Harley-Davidson nicht an öffentlichen Orten zu besprechen sowie den Zugang zu vertraulichen Informationen, außer zu besonderen Geschäftszwecken, zu beschränken. Zudem sind vertrauliche und/oder private Informationen sicher sowie in Übereinstimmung mit sämtlichen anwendbaren Datenschutzgesetzen, -vorschriften und/oder -richtlinien aufzubewahren und zu übermitteln. Des Weiteren ist der Handel mit Stammaktien von Harley-Davidson, Inc. auf Grundlage von Kenntnissen, die anhand von nicht veröffentlichten vertraulichen Informationen gewonnen wurden, gemäß den US-Wertpapiergesetzen verboten.

KOMMUNIKATION

Die Kommunikation mit oder im Namen von Harley-Davidson (einschließlich elektronische und über soziale Netzwerke geführte Kommunikation) muss für das entsprechende Zielpublikum angemessen sein und darf keine beleidigende oder anstößige Sprache sowie keine Ausdrucksweise oder Informationen beinhalten, die gegen irgendwelche Gesetze, Vorschriften oder Regelungen verstoßen.

ÜBERWACHUNG UND KONTROLLEN

Lieferanten müssen ihre Arbeitsstätte sowie die Räumlichkeiten eventueller Unterauftragnehmer, die zur Herstellung von Produkten oder Erbringung von Dienstleistungen für Harley-Davidson dienen, überwachen, um die Einhaltung ethischer und gesetzeskonformer Arbeitspraktiken sicherzustellen. Im Rahmen einer Kontrolle festgestellte Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex für Lieferanten ziehen eine Überprüfung unserer Geschäftsbeziehung bis hin zu deren Auflösung gemäß unseren Vertragsrechten und den geltenden Gesetzen nach sich.

SCHUTZ UNSERES RUFES UND BETRIEBSVERMÖGENS (Fortsetzung)

VERANTWORTUNGSVOLLE MATERIALBESCHAFFUNG

Harley-Davidson bekennt sich dazu, eine verantwortungsvolle Materialbeschaffung seitens seiner Lieferanten zu unterstützen, die unsere Werte in Bezug auf Menschenrechte und ökologische Verantwortung teilen. Zur Verwirklichung dieses Ziels haben wir uns zur Einhaltung der Anforderungen, die in der endgültigen Verordnung hinsichtlich der Verwendung von „Konfliktmineralien“ unter Abschnitt 1502 des Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act festgelegt wurden, sowie der damit zusammenhängenden Vorschriften und Bestimmungen der US-Börsenaufsichtsbehörde verpflichtet.

Lieferanten müssen mit Harley-Davidson in gutem Glauben bei der Durchführung der erforderlichen Due-Diligence-Prüfung zusammenarbeiten, damit Harley-Davidson der US-Börsenaufsichtsbehörde entsprechende Meldung erstatten kann.

MARKENZEICHEN UND GEISTIGES EIGENTUM

Das geistige Eigentum und die Markenzeichen von Harley-Davidson stellen äußerst wichtige Vermögenswerte dar, die für die Marke und den Ruf von Harley-Davidson maßgeblich sind. Lieferanten müssen dazu beitragen, diese Vermögenswerte zu schützen, und sicherstellen, dass sie in angemessener und gesetzeskonformer Weise zu Gunsten von Harley-Davidson verwendet werden. Lieferanten ist es nicht gestattet, Markenzeichen, die im Besitz von Harley-Davidson stehen, aus irgendeinem Grund ohne vorherige Erteilung einer schriftlichen Genehmigung und Übermittlung der Nutzungsbedingungen seitens Harley-Davidson zu verwenden. Harley-Davidson kann seine Zustimmung zur Verwendung eines oder aller seiner Markenzeichen begründet oder grundlos verweigern. Das geistige Eigentum von Harley-Davidson darf ausschließlich in Übereinstimmung mit der/den zwischen Harley-Davidson und dem Lieferanten festgelegten Vereinbarung(en) verwendet werden.

KARTELLRECHT UND FAIRER WETTBEWERB

Lieferanten von Harley-Davidson müssen die geltenden Gesetze, Vorschriften und Standards hinsichtlich eines fairen Geschäftsgebarens, einer fairen Werbung und eines fairen Wettbewerbs befolgen.

4

NACHHALTIGKEITS- VERPFLICHTUNG

Unser Nachhaltigkeitskonzept ist einfach: Wir möchten die Freiheit des Fahrens bewahren und erneuern. Unser Nachhaltigkeitskonzept regt alle Lieferanten von Harley-Davidson dazu an, die mit dem Begriff der Nachhaltigkeit verbundenen Herausforderungen und Chancen zu erkennen und zu ergreifen. Wir haben erkannt, dass Unternehmen heutzutage einflussreicher und verantwortungsvoller mit umweltbezogenen und sozialen Faktoren umgehen müssen. Wir möchten, dass auch künftige Generationen unser Fahrvergnügen erleben. Indem wir diese Erfahrungen bereitstellen, bewahren und erneuern wir unsere Marke für die Zukunft, so wie wir es bereits seit über einem Jahrhundert tun.

Nachhaltige Arbeit schützt die Umwelt, andere Menschen und das Unternehmen. Das „Triple Bottom Line“-Konzept steht für geteilte Nachhaltigkeit: Das Ziel besteht in der Schaffung wirtschaftlicher Werte, die mit der Schaffung ökologischer und sozialer Werte einhergehen.

CREATE ECONOMIC VALUE IN A WAY THAT CREATES ENVIRONMENTAL AND SOCIAL VALUE



NACHHALTIGKEITSVERPFLICHTUNG (Fortsetzung)

ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Von unseren Lieferanten wird erwartet, dass sie bei der Ausübung ihrer Geschäftstätigkeit die Auswirkungen auf natürliche Ressourcen auf ein Minimum reduzieren und für den Umwelt-, Kunden- und Mitarbeiterschutz Sorge tragen. Internationale, bundesstaatliche, staatliche und lokale Umweltgesetze, -vorschriften und -regelungen sollten als Grundlage für alle Anstrengungen, die auf die Verringerung der Emission, Erzeugung, Ableitung und Entsorgung von Gefahrgut und anderer Abfälle abzielen, herangezogen werden. Zumindest müssen unsere Lieferanten Entscheidungen treffen, die sämtliche Gesetze, Vorschriften und Regelungen in Bezug auf Emissionen in die Luft, Ableitungen in Gewässer, giftige Stoffe und die Entsorgung gefährlicher Abfälle erfüllen. Ebenso wird von unseren Lieferanten die Einführung von Systemen und Prozessen erwartet, die zur Erkennung, Handhabung, Verringerung und verantwortungsvollen Entsorgung bzw. Wiederverwertung nicht gefährlicher Abfälle beitragen. Harley-Davidson arbeitet mit seinen Lieferanten an der Verringerung der ökologischen Auswirkungen in den Bereichen Treibhausgasemissionen, andere Emissionen, Abfall, Wasserverbrauch und -verschmutzung sowie Landnutzung zusammen, um einen Beitrag zu leisten, die Umwelt für künftige Generationen zu erhalten.

5

MENSCHENRECHTE/ SICHERES ARBEITSUMFELD

Harley-Davidson ist der Überzeugung, dass alle Arbeitskräfte ein ethisches und faires Arbeitsumfeld verdienen und mit Würde und Respekt behandelt werden sollten. Unsere Lieferanten müssen alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Regelungen befolgen, einschließlich jener bezüglich der Herstellung unserer Produkte, Sicherheit, Beschäftigung, Arbeit und Umwelt. Lieferanten müssen in puncto Menschenrechte höchste Standards erfüllen und ihre Geschäftstätigkeit in Übereinstimmung mit der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen auf menschenwürdige Weise ausüben. Des Weiteren müssen Lieferanten die Geschäftspraktiken ihrer Unterauftragnehmer kennen und gemeinsam mit diesen gemäß den Richtlinien dieses Verhaltenskodexes für Lieferanten handeln.

ARBEITSGESETZGEBUNG

Unsere Lieferanten müssen die Arbeitsgesetze, -vorschriften und -regelungen der Länder, in denen sie tätig sind, befolgen und beachten, einschließlich internationaler Arbeitsnormen sowie Gesetzen, Vorschriften und Regelungen über Redefreiheit, Vereinigungsfreiheit, Datenschutz und Chancengleichheit. Lieferanten müssen ein diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld fördern und erhalten und den Mitarbeitern Fairness, Würde und Respekt ohne jegliche Form von physischer, sexueller, psychologischer oder verbaler Belästigung oder Missbrauch entgegenbringen.

KEINE KINDERARBEIT

Lieferanten dürfen keine Arbeitskräfte beschäftigen, die unter 16 Jahren, unter dem Mindestalter, bis zu dem Schulpflicht besteht, oder unter dem im jeweiligen Land festgelegten Mindestalter für die Beschäftigung sind, je nachdem, welches das höchste ist. Zudem müssen Lieferanten alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Regelungen zur Kinderarbeit befolgen und offizielle Aufzeichnungen zur Beschäftigung ihrer Mitarbeiter führen, einschließlich einer Überprüfung des Geburtsdatums der Mitarbeiter.

MENSCHENRECHTE/SICHERES ARBEITSUMFELD (Fortsetzung)

LÖHNE UND LEISTUNGEN

Die an die Arbeitskräfte ausbezahlten Löhne und gewährten Leistungen müssen den geltenden Gesetzen, Vorschriften und Regelungen entsprechen.

VEREINIGUNGSFREIHEIT UND TARIFVERHANDLUNG

Lieferanten müssen die geltenden Grundsätze der Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlung respektieren.

KEINE ZWANGSARBEIT

Wir lassen keine Form der Sklaven-, Zwangs-, Knechts-, Pflicht- oder unfreiwilligen Arbeit zu und untersagen dies, unabhängig von den örtlichen Geschäftsgepflogenheiten, in gleicher Weise unseren Lieferanten. Unsere Lieferanten beteiligen sich nicht am Menschenhandel oder an der Ausbeutung von Arbeitskräften und importieren keine Waren, die mit Sklaverei oder Menschenhandel behaftet sind. Lieferanten müssen gemeinsam mit Harley-Davidson ihren Verpflichtungen zur Einhaltung der geltenden Bestimmungen nachkommen.

SICHERES ARBEITSUMFELD

Lieferanten müssen für ein sicheres Arbeitsumfeld Sorge tragen, das zur Unfallverhütung beiträgt, potentielle Gesundheitsrisiken minimiert und die entsprechenden Umweltgesetze, -vorschriften und -regelungen erfüllt. Lieferanten müssen hinsichtlich der Materialbeschaffenheit alle Gesundheits- und Sicherheitsgesetze, -vorschriften und -regelungen befolgen, die auf die jeweilige Betriebstätigkeit und die Einrichtungen, in denen Produkte in unserem Auftrag hergestellt oder gelagert werden, anwendbar sind.

6

EINBRINGEN VON BEDENKEN

MELDEN EINES POTENTIELLEN VERSTOSSES GEGEN DEN VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN

Falls Sie Informationen über einen Verstoß (oder potentiellen Verstoß) gegen diesen Verhaltenskodex für Lieferanten besitzen, ist es Ihre Pflicht, diese Informationen weiterzugeben. Es werden keine Maßnahmen gegen die betreffende Person, die in gutem Glauben über ein Fehlverhalten Bericht erstattet oder eine ethische Frage aufwirft, eingeleitet. Dazu gehört auch die Weitergabe von Informationen über das potentielle Fehlverhalten eines Harley-Davidson Mitarbeiters. Falls in dem Land, in dem die Meldung erfolgt, zulässig, kann diese anonym eingebracht werden.

MELDEVERFAHREN

Bei etwaigen Bedenken können Sie sich an Ihren Harley-Davidson Geschäftsvertreter wenden. Des Weiteren können Sie unsere Drittanbieter-Hotline nutzen, um einen potentiellen Verstoß gegen den Verhaltenskodex für Lieferanten zu melden. Fragen zu diesem Verhaltenskodex für Lieferanten können Sie ebenfalls über die Hotline klären.

KONTAKTAUFNAHME MIT DER ZUM VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN EINGERICHTETEN HOTLINE

Über das Internet:

- Übermittlung eines Berichts über das Internet unter *www.h-dcodehelpline.com*.

Per Telefon:

- Innerhalb der USA wählen Sie 855-318-5389 (diese Nummer bietet TTY/TDY-Möglichkeiten für Hörbehinderte).
- Von außerhalb der USA wählen Sie die auf der folgenden Seite angegebenen Nummern:

EINBRINGEN VON BEDENKEN (Fortsetzung)

Australien	1-800-339276
Belgien	0800-77004
Brasilien	0800-8911667
Deutschland	0800-1016582
Frankreich	0800-902500
Großbritannien	08-000328483
Indien	000-800-100-1071
Italien	800-786907
Japan (AT&T)	0066-33-11-2505
Japan (Integra)	00531-121520
Kanada	1-855-318-5389
Mexiko	001-8008407907
Niederlande	0800-0226174
Nordchina (Telecom)	10-800-712-1239*
Nordchina* (Netcom)	10-800-712-1239
Norwegen	800-15654
Österreich	0800-291870
Russland	8-10-8002-6053011
Schweiz	0800-562907
Singapur	800-1204201
Spanien	900-991498
Südafrika	080-09-92694
Südchina	12-800-120-1239**
Südchina**	10-800-120-1239
Tschechische Republik	800-142-550
USA	1-855-318-5389
Vereinigte Arabische Emirate:	8000-021 Militär-USO und Mobiltelefon: 8000-151 Militär-USO und Mobiltelefon: 8000-161 Wählen Sie dann: 1-855-318-53895389

*Nordchina umfasst: Peking, Tianjin, Heilongjiang, Jilin, Liaoning, Shandong, Shan(1)xi, Hebei, Henan und die Innere Mongolei

**Südchina umfasst: Schanghai, Jiangsu, Zhejiang, Anhui, Fujian, Jiangxi, Hubei, Hunan, Guangdong, Guangxi, Hainan, Chingqing, Sichuan, Yunnan, Autonome Region Tibet, Shan(3)xi, Gansu, Qinghai, Ningxia, Xinjiang und die Autonome Region

7

BESTÄTIGUNG DES VERHALTENSKODEXES FÜR LIEFERANTEN VON HARLEY-DAVIDSON, INC.

Hauptlieferanten von Harley-Davidson müssen bestätigen, dass sie den Harley-Davidson Verhaltenskodex für Lieferanten gelesen und verstanden haben. Lieferanten, deren potentiell Risiko höher eingeschätzt wird, werden unter Umständen dazu aufgefordert, die Einhaltung dieses Dokuments zu bescheinigen.