



UNITED  
WE RIDE

**Harley-Davidsons**  
**Verhaltenskodex für Lieferanten**





## UNSERE VERKEHRSREGELN: EINE BOTSCHAFT DES CEOS VON HARLEY-DAVIDSON

Vor mehr als 120 Jahren haben der Einfallsreichtum, die Vorstellungskraft und die Vision der Gründer von Harley-Davidson etwas in Gang gesetzt, das auch heute noch Bestand hat: Wir führen unsere Geschäfte mit Integrität.

Wir handeln auf die richtige Art und Weise. Immer. Wir nehmen keine Abkürzungen. Wir wählen nicht den einfachen Weg. Wir treffen die richtigen Entscheidungen, auch wenn sie schwierig sind – vor allem, wenn sie schwierig sind. Wir treffen ethische Entscheidungen, die unserer legendären Marke würdig sind. Und wir erwarten das Gleiche von unseren Zulieferern.

Dieser Verhaltenskodex für Lieferanten („Lieferantenkodex“ oder „dieser Kodex“) gilt für alle Zulieferer von Harley-Davidson, Inc. („Unternehmen“) und für alle, die für oder mit unseren Zulieferern arbeiten, einschließlich Unterlieferanten, Beratern, Auftragnehmern, Unterauftragnehmer und Vertretern sowie den Mitarbeitenden unserer Zulieferer, Unterauftragnehmer oder Vertreter, unabhängig von ihrer Ebene oder Position („Lieferanten“).

Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die sich zu den in diesem Kodex dargelegten

Grundsätzen verpflichten. Dieser Kodex gibt den Rahmen und die Anforderungen vor, die wir von unseren Lieferanten erwarten, wenn sie mit dem Unternehmen zusammenarbeiten. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie diesen Kodex befolgen, ihn als Leitfaden für die Zusammenarbeit mit Harley-Davidson nutzen und sich bei Fragen auf ihn beziehen.

Dieser Kodex kann nicht jede Situation abdecken, und Sie könnten im Laufe der Zeit Fragen oder Bedenken haben. Wenn dies der Fall ist, sollten Sie Ihren Ansprechpartner bei Harley-Davidson um Hilfe bitten oder eine der in diesem Kodex aufgeführten Möglichkeiten nutzen.

Auf unserem weiteren gemeinsamen Weg müssen wir unseren wohlverdienten Ruf der Integrität aufrechterhalten. Die Entscheidungen, die wir jeden Tag treffen, tragen zu diesem Ruf bei. Deshalb sollten Sie diesen Kodex bei Ihrer Arbeit mit Harley-Davidson beachten.

United We Ride.

**Jochen Zeitz**  
Chairman, President und CEO



## RESSOURCEN, UM ETWAS ANZUSPRECHEN

Lieferanten können auf folgende Weise Antworten erhalten oder Bedenken melden:

- Sprechen Sie mit Ihrem Ansprechpartner bei Harley-Davidson. Sie können auch unsere Verhaltenskodex-Helpline nutzen, um einen möglichen Verstoß gegen den Verhaltenskodex für Lieferanten zu melden.
- Nutzen Sie die vertrauliche Verhaltenskodex-Helpline, die jederzeit und weltweit erreichbar ist. Wenn es die geltenden Gesetze zulassen, können Sie sich auch anonym melden.
  - Online: [www.h-dcodehelpline.com](http://www.h-dcodehelpline.com).
  - Telefon innerhalb der Vereinigten Staaten: 855-318-5389
  - Telefon von außerhalb der Vereinigten Staaten:  
<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/33305/report.html>



# Inhalt

**UNSERE VERKEHRSREGELN: EINE BOTSCHAFT DES CEOS VON HARLEY-DAVIDSON** i

**FAIR, EHRlich, POSITIV UND KREATIV (FHPC) – DER MORALISCHE KOMPASS VON HARLEY DAVIDSON** iv

Vertrauliche Informationen 11

Datenschutz 12

Genauere Finanzaufzeichnungen und Schriftgutverwaltung 13

Angemessene Kommunikation 14

**01 VERPFLICHTUNG FÜREINANDER** 1

Kultur 2

Belästigung und Diskriminierung 3

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz 4

Menschenrechte 5

**03 VERPFLICHTUNG GEGENÜBER KUNDEN UND GEMEINSCHAFTEN** 15

Umweltschutz und Nachhaltigkeit 16

Fairer Wettbewerb 17

Einhaltung von Handelsbestimmungen 18

**02 VERPFLICHTUNG GEGENÜBER HARLEY-DAVIDSON** 6

Due Diligence 7

Interessenkonflikte 8

Bestechung und Korruption 9

Geschenke und Unterhaltung 10

**04 ETHISCHE PROBLEMLÖSUNG** 19

Verantwortlichkeiten der Lieferanten 20

Wie Lieferanten sich zu Wort melden können 21

Wie wir untersuchen und reagieren 22

FHPC (Fair, Honest, Positive and Creative: fair, ehrlich, positiv und kreativ) bringt auf den Punkt, was wir bei allen unseren Tätigkeiten, auch bei denen mit unseren Lieferanten, für am wichtigsten halten. Wenn Sie mit uns und anderen Geschäftspartnern Entscheidungen treffen, Pläne ausführen und kommunizieren, können Sie die vier Elemente von FHPC nutzen, um sich zu den besten Ergebnissen führen zu lassen.



# FAIR, EHRlich, POSITIV UND KREATIV (FHPC)

## DER MORALISCHE KOMPASS VON HARLEY-DAVIDSON



**Fair bedeutet ausgewogen.** Es bedeutet, dass wir beide Seiten sehen und dem Druck widerstehen, der uns in extreme Denk-, Arbeits- oder Lebensweisen drängen kann. Fair zu sein bedeutet, so viel zuzuhören wie wir reden und so viel zurückzugeben wie wir nehmen.



**Ehrlich bedeutet aufrichtig.** Es bedeutet, dass wir nicht nur so tun als ob, sondern unseren Worten Taten folgen lassen. Ehrlich zu sein bedeutet, dass wir unsere Fehler zugeben und zu unseren Verantwortlichkeiten stehen – und das gilt für Unternehmen ebenso wie für Einzelpersonen.



**Positiv bedeutet konstruktiv.** Es bedeutet, Dinge – und Menschen – aufzubauen, anstatt sie zu zerstören. Es bedeutet, andere zu bei ihren Bemühungen zu unterstützen, sie zu ermutigen, wenn sie scheitern, und mit ihnen zu feiern, wenn sie erfolgreich sind.



**Kreativ bedeutet fantasievoll.** Es bedeutet, über den Tellerrand hinauszublicken. Es bedeutet, neue Wege zu suchen, neue Ideen anzuhören und neue Strategien auszuprobieren. Es bedeutet, die innovativste Lösung anzustreben, denn nur gut genug zu sein, ist nie gut genug.



## VERPFLICHTUNG FÜREINANDER

Respekt ist unser Standardverfahren,  
und wir erwarten, dass auch die Lieferanten  
es befolgen.



# Kultur

---

Wir fördern eine Kultur, die unterschiedliche Hintergründe, Gedanken und Perspektiven unterstützt. In ähnlicher Weise erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie ihre Geschäfte auf die gleiche Weise führen.

# Belästigung und Diskriminierung

Die Lieferanten verpflichten sich zu einem Arbeitsplatz, der frei von Belästigung und Diskriminierung aufgrund persönlicher Eigenschaften, Überzeugungen oder anderer gesetzlich geschützter Merkmale ist.

## Was ist Belästigung?

Belästigung ist unerwünschtes Verhalten, das ein einschüchterndes oder feindseliges Umfeld schafft, indem es auf die geschützte Kategorie einer Person abzielt. Eine Belästigung kann körperlich, verbal, nonverbal, elektronisch oder online/in sozialen Medien erfolgen.

Beispiele für verbale Belästigung sind Beleidigungen, Witze, unangemessene Bemerkungen und Hänseleien aufgrund einer geschützten Kategorie. Nonverbale Belästigung kann die Verbreitung, Zurschaustellung oder Diskussion von Material sein, das eine Person aufgrund ihrer geschützten Kategorie beleidigt oder ihr gegenüber Feindseligkeit oder Respektlosigkeit zeigt.

## Was ist sexuelle Belästigung?

Sexuelle Belästigung umfasst unerwünschte sexuelle Annäherungsversuche oder Vorschläge, das Angebot einer Beförderung im Austausch für sexuelle Gefälligkeiten oder die Androhung von Konsequenzen für die Beschäftigung im Falle einer Weigerung, anzügliche Bemerkungen oder Witze, erniedrigende oder sexuell anzügliche Kommentare, beleidigende Gesten, unerwünschte Bitten um sexuelle Gefälligkeiten oder Verabredungen sowie unerwünschte körperliche Kontakte.





# Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

---

Die Lieferanten verpflichten sich, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen. Am Arbeitsplatz der Zulieferer sollten Folgendes untersagt sein:

- Verhalten, das die Sicherheit oder die Gesundheit bedroht.
- Gewalt oder Waffen.
- Arbeiten unter dem Einfluss von Substanzen, die die Fähigkeit, sicher zu arbeiten, beeinträchtigen.



# Menschenrechte

Harley-Davidson setzt sich für die Achtung und Förderung der Menschenrechte ein und unterstützt die [Allgemeine Erklärung der Menschenrechte](#), einschließlich der [UN-Leitprinzipien](#) und der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO). Wir sind offizieller Unterzeichner des [Global Compact der Vereinten Nationen](#) und glauben an einen integrativen Stakeholder-Ansatz in unserer gesamten Geschäftstätigkeit und Wertschöpfungskette, der ein Gleichgewicht zwischen den Menschen, dem Planeten und dem Gewinn herstellt, um langfristigen Wert für ALLE Stakeholder zu schaffen. Die Lieferanten müssen ihre Geschäftstätigkeiten so ausüben, dass diese Standards eingehalten werden.

**Schutz der Menschenrechte:** Die Betriebe unserer Zulieferer müssen frei von unsicheren und unfairen Arbeitspraktiken sein, einschließlich Sklaverei, Zwangsarbeit, Gefängnisarbeit, Menschenhandel und Kinderarbeit. Die Zulieferer müssen die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Tarifverhandlungen respektieren.

**Verantwortungsvolle Beschaffung von Materialien:** Die Lieferanten müssen alle geltenden Gesetze zur verantwortungsvollen Beschaffung von Materialien einhalten, einschließlich der Verwendung von Konfliktmineralien, Stoffen in Produkten und Forstwirtschaftspraktiken. Die Lieferanten müssen sich im Rahmen ihrer Geschäftsbeziehungen mit Harley-Davidson in vollem Umfang an umwelt-, sozial- und governancebezogenen Anfragen, Compliance- und Umweltumfragen, Kampagnen, Schulungen, Webinaren und anderen damit verbundenen Aktivitäten und Anfragen von Harley-Davidson beteiligen und/oder darauf reagieren.





## VERPFLICHTUNG GEGENÜBER HARLEY-DAVIDSON

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie Verantwortung übernehmen. Suchen Sie keine Ausreden – tun Sie das Richtige und befolgen Sie die Regeln.

# Due Diligence

Während der gesamten Geschäftsbeziehung mit einem Lieferanten, einschließlich der Bewertung des Lieferanten und der Auftragsvergabe, führt Harley-Davidson eine Due-Diligence-Prüfung des Lieferanten durch, um Risiken im Zusammenhang mit Bestechung und Korruption, Informationssicherheit, Verlusten und anderen Problembereichen zu bewerten. Zur Unterstützung unserer Due-Diligence-Bemühungen und der Programme zur Einhaltung gesetzlicher Vorschriften kann Harley-Davidson von Zeit zu Zeit zusätzliche Informationen von den Lieferanten verlangen. Werden die Informationen nicht rechtzeitig an Harley-Davidson übermittelt, kann dies zur Aussetzung künftiger Geschäfte führen und die Aufnahme neuer Lieferantenbeziehungen verzögern.

Neue Lieferanten müssen dem Beschaffungsteam von Harley-Davidson im Rahmen des Beschaffungsprozesses Due-Diligence-Informationen vorlegen.

Bestehende Lieferanten müssen ihrem Ansprechpartner bei Harley-Davidson Due-Diligence-Informationen vorlegen, wenn:

- das Konto des Lieferanten seit mehr als 18 Monaten inaktiv ist;
- der Lieferant fusioniert oder übernommen wird; oder
- sich der Name, die Rechtsform oder die Eigentumsverhältnisse des Lieferanten ändern.



# Interessenkonflikte

## Was ist ein Interessenkonflikt?

Zu einem Interessenkonflikt kann es kommen, wenn persönliche Interessen oder Beziehungen mit den Verantwortlichkeiten gegenüber Harley-Davidson kollidieren, d. h. die persönlichen Interessen oder externen Aktivitäten eines Lieferanten beeinflussen die Fähigkeit des Lieferanten, faire und objektive Entscheidungen zu treffen, oder es könnte der Eindruck entstehen, dass sie diese beeinflussen.

Ungelöste Konflikte können erhebliche Auswirkungen auf die Beziehung eines Lieferanten zu Harley-Davidson haben. Lieferanten sollten es unterlassen, nicht offengelegte Verbindungen zu anderen Unternehmen zu unterhalten, die mit Harley-Davidson Geschäfte machen oder machen wollen, oder finanzielle Vereinbarungen mit Mitarbeitenden von Harley-Davidson zu treffen.

Folgende Handlungen bedürfen beispielsweise der Genehmigung durch unseren Chief Legal Officer, um Interessenkonflikte zu vermeiden oder zu bewältigen:

- Ein Lieferant stellt einen Harley-Davidson Spezialisten für Informationstechnologie als Berater in Teilzeit ein, der aber weiterhin bei Harley-Davidson beschäftigt ist.
- Ein Lieferant bewirbt sich um einen Vertrag über zusätzliche Dienstleistungen für Harley-Davidson und stellt den Sohn eines Mitarbeitenden von Harley-Davidson als Sommerpraktikanten ein.
- Ein Lieferant bietet seinem Ansprechpartner bei Harley-Davidson einen persönlichen Rabatt auf die Waren des Lieferanten an.



Lieferanten sollten sich zu Wort und alle potenziellen Interessenkonflikte offenlegen. Interessenkonflikte können über die vertrauliche Verhaltenskodex-Helpline von Harley-Davidson offengelegt werden. Die Helpline ist jederzeit und weltweit erreichbar. Wenn es die geltenden Gesetze zulassen, können Sie sich auch anonym melden.

- Online: [www.h-dcodehelpline.com](http://www.h-dcodehelpline.com).
- Telefon innerhalb der Vereinigten Staaten: 855-318-5389
- Telefon von außerhalb der Vereinigten Staaten: Siehe Abschnitt „Wie Lieferanten sich zu Wort melden können“ des Kodex auf Seite [21](#)

# Bestechung und Korruption

Wir arbeiten nicht mit Lieferanten zusammen, die bestechen oder Bestechungsgelder annehmen. Dazu gehört das Anbieten von etwas von Wert, um geschäftliche Entscheidungen zu beeinflussen oder einen Vorteil zu erhalten. Das Anbieten oder Annehmen von Bestechungsgeldern zur Beeinflussung von Entscheidungen verstößt gegen die Richtlinien von Harley-Davidson und gegen nationale und internationale Gesetze.

Wenn Lieferanten mit Regierungsbeamten zu tun haben, dürfen sie nichts von Wert anbieten, versprechen oder geben, um die Entscheidungsfindung zu beeinflussen oder sich oder Harley-Davidson einen Vorteil zu verschaffen. Dies gilt auch für Beschleunigungszahlungen (kleine Zahlungen, um routinemäßige Behördenvorgänge zu beschleunigen, wie z. B. die Ausstellung von Genehmigungen).

Handlungen Dritter, die im Namen eines Lieferanten oder zum Nutzen des Lieferanten erfolgen, können zivil- und strafrechtliche Folgen für den Lieferanten haben. Die Lieferanten müssen vor der Zusammenarbeit mit Unterauftragnehmern oder anderen Dritten eine Due-Diligence-Prüfung durchführen und die Beziehungen zu Dritten während der gesamten Dauer der Zusammenarbeit mit dem Dritten auf Bestechungs- und Korruptionsverdacht überwachen und bewerten.

## Wer ist ein Regierungsbeamter?

Jede Person, die in irgendeiner Weise mit einer Regierungsbehörde in Verbindung steht, einschließlich Politiker/-innen, Regierungsangestellte auf jeder Ebene, Kandidaten und Kandidatinnen für ein politisches Amt, Mitarbeiter/-innen einer internationalen Organisation wie der Weltbank oder Direktoren, leitende Angestellte oder Mitarbeitende eines (ganz oder teilweise) in staatlichem Besitz befindlichen oder staatlich kontrollierten Unternehmens.

## Was verstehen wir unter „etwas von Wert“?

Genau das: Bargeld und Bargeldäquivalente, Geschenke, Gefälligkeiten, Spenden an eine bevorzugte Wohltätigkeitsorganisation, ein Stellenangebot oder alles andere, was für den/die Empfänger/-in wertvoll sein könnte.



# Geschenke und Unterhaltung

Die Lieferanten dürfen keine Geschenke oder Unterhaltung anbieten oder annehmen, um sich einen geschäftlichen Vorteil zu verschaffen oder die Entscheidungsfindung zu beeinflussen. Die Lieferanten müssen die schriftliche Genehmigung der Rechtsabteilung von Harley-Davidson einholen, bevor sie Regierungsbeamten im Namen von Harley-Davidson Geschenke oder Unterhaltung anbieten. Die Lieferanten dürfen im Namen von Harley-Davidson keine Geschenke oder Unterhaltung von Regierungsbeamten annehmen. Um die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften in Bezug auf Geschenke und Unterhaltung besser gewährleisten zu können, sollten die Lieferanten über Richtlinien verfügen, die die Gewährung und Annahme von Geschenken und anderen geschäftlichen Gefälligkeiten regeln.

## Was ist ein Geschenk?

Ein Geschenk kann alles sein, was einen Wert hat, z. B. materielle Gegenstände, Bewirtung, Darlehen, Gefälligkeiten, Bargeld, Bargeldäquivalente und andere Vorteile.



# Vertrauliche Informationen

Die Lieferanten müssen vertrauliche Informationen und geistiges Eigentum unseres Unternehmens schützen. Wir geben diese Informationen nur an befugte Personen weiter, wenn dies aus geschäftlichen Gründen erforderlich ist. Wir erwarten auch von den Lieferanten, dass sie die vertraulichen Informationen und die geistigen Eigentumsrechte anderer respektieren.

## Was sind vertrauliche Informationen?

Vertrauliche Informationen sind nicht-öffentliche Informationen wie Geschäfts- oder Strategiepläne, Produktinformationen und -designs, Methoden, Marketingpläne, Finanzinformationen, Kunden- und Partnerdaten, Organigramme, geistiges Eigentum und andere Informationen, die außerhalb eines Unternehmens nicht bekannt sind.

Die Lieferanten sollten sich darüber im Klaren sein, dass der Handel mit Wertpapieren eines Unternehmens bei gleichzeitigem Besitz vertraulicher Informationen über dieses Unternehmen gegen die Gesetze zum Insiderhandel verstoßen kann. Die Weitergabe solcher Informationen an andere, die dann mit Wertpapieren handeln, kann zu weiteren Verstößen führen.

## Was ist geistiges Eigentum?

Geistiges Eigentum bezieht sich auf geistige Schöpfungen wie Marken und Designs, Patente, Warenzeichen, urheberrechtlich geschütztes Material, Geschäftsgeheimnisse und Software.





# Datenschutz

Die Lieferanten müssen alle ihnen anvertrauten personenbezogenen Daten oder ähnliche Daten durch geeignete Maßnahmen sichern und nur so lange speichern, wie dies erforderlich ist. Auf personenbezogene Daten dürfen nur befugte Personen zu Geschäftszwecken oder anderen gesetzlich zulässigen Zwecken zugreifen und diese verwenden.

Wenn ein Lieferant einen Unterauftragnehmer beauftragt, ihn bei der Erfüllung seiner vertraglichen Verpflichtungen gegenüber unserem Unternehmen zu unterstützen, und diese Unterstützung die gemeinsame Nutzung der personenbezogenen Daten des Unternehmens oder ähnlicher Daten beinhaltet, muss der Lieferant unser Unternehmen über diese Vereinbarung informieren. Darüber hinaus muss der Lieferant sicherstellen, dass (i) diese Unterauftragnehmer das gleiche Maß an angemessenen Maßnahmen zum Schutz der personenbezogenen Daten oder ähnlicher Daten erfüllen; (ii) die Daten nur von befugten Personen für Geschäftszwecke unseres Unternehmens (oder andere gesetzlich zulässige Zwecke) abgerufen und verwendet werden dürfen; und (iii) die personenbezogenen Daten oder ähnlichen Daten nur so lange wie nötig gespeichert werden dürfen.

## Was sind Beispiele für personenbezogene Daten?

Personenbezogene Daten sind alle Informationen über eine Person, die entweder direkt oder indirekt zur Identifizierung dieser Person verwendet werden können. Dabei kann es sich um den Namen, ein Foto, die E-Mail-Adresse, die Sozialversicherungs-/ Personalausweisnummer, die Telefonnummer, das Geburtsdatum, das Gehalt, die Bankverbindung, die Kreditkartendaten, die Kontoinformationen oder das Kfz-Kennzeichen einer Person handeln. Es kann sich dabei auch um ausgewählte Zusatzleistungen für Mitarbeitende oder Bewerbende, den Gesundheitszustand, die Beschäftigungsgeschichte oder andere persönliche Merkmale handeln, die in Kombination mit anderen Daten eine Person identifizieren könnten.



# Genauere Finanzaufzeichnungen und Schriftgutverwaltung

Die Lieferanten müssen aktuelle, wahrheitsgemäße und genaue Aufzeichnungen führen und über ein System interner Kontrollen verfügen. Diese internen Kontrollen sollen uns gewährleisten, dass Ihre Aufzeichnungen allen geltenden Gesetzen in Bezug auf Berichterstattung und Rechnungslegungsstandards entsprechen.



# Angemessene Kommunikation

---

Die Lieferanten müssen bei allen Mitteilungen, die Harley-Davidson betreffen, Vorsicht walten lassen und sicherstellen, dass sie angemessen sind. Das bedeutet, dass sie keine vertraulichen Informationen an unbefugte Personen weitergeben und keine Mitteilungen versenden, die beleidigende, belästigende oder andere Formulierungen enthalten, die sich negativ auf den Ruf von Harley-Davidson auswirken könnten.

Nur autorisierte Personen dürfen für Harley-Davidson sprechen und müssen sich dabei eindeutig als Sprecher des Unternehmens zu erkennen geben.





## VERPFLICHTUNG GEGENÜBER KUNDEN UND GEMEINSCHAFTEN

Wir stehen für die immerwährende Sehnsucht nach dem Abenteuer. Freiheit für die Seele. Wir haben ein gemeinsames Band, das unsere Kunden und Kundinnen, Mitarbeitenden, Händler und Zulieferer verbindet.



# Umweltschutz und Nachhaltigkeit

---

Die Zulieferer müssen alle geltenden Umweltgesetze und -vorschriften einhalten. Die Lieferanten sollen unsere Ziele unterstützen, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren, indem wir die Treibhausgasemissionen reduzieren, die Abfallmenge verringern und den Wasser- und Energieverbrauch an unseren Standorten einschränken.

Indem wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt berücksichtigen und den Gemeinschaften, die wir beliefern, nachhaltige Produkte anbieten, wollen wir gemeinsam mit unseren Lieferanten zum Schutz unserer Umwelt beitragen und die geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten.



# Fairer Wettbewerb

## Was ist ein Kartell?

Kartelle oder geheime Absprachen liegen vor, wenn Unternehmen Vereinbarungen untereinander treffen, um Märkte aufzuteilen, Preise festzulegen oder sich anderweitig wettbewerbswidrig zu verhalten.

## Best Practices für Lieferanten

Die Lieferanten dürfen sich nicht an wettbewerbswidrigem Verhalten beteiligen, das gegen diese Gesetze verstoßen würde. Die Lieferanten müssen wir darauf achten, dass ihr Engagement und ihre Gespräche mit Mitbewerbern niemals dazu führen, dass sie Vereinbarungen über Preise, Verkaufsbedingungen, Produktionsmengen, Zulieferer, Kunden, Marktanteile, Gebiete, Qualität, Distribution oder andere vertrauliche Informationen besprechen.

Darüber hinaus dürfen die Lieferanten keine vertraulichen oder wettbewerbs-sensiblen Informationen oder Daten von Mitbewerbern suchen oder verwenden. Dies gilt auch für die Beschaffung solcher vertraulicher Informationen von Mitbewerbern direkt oder durch ungesetzliche Mittel, wie z. B. Druck auf jemanden mit Verschwiegenheitspflicht.



# Einhaltung von Handelsbestimmungen

---

Die Lieferanten müssen die US-amerikanischen und anderen geltenden Gesetze und Vorschriften für den Import und Export von Waren, Dienstleistungen, Software und Technologie einhalten. Dazu gehört auch die Einhaltung US-amerikanischer und anwendbarer internationaler Wirtschaftssanktionen und Handelsembargos. Die Lieferanten müssen auch die Anti-Boycott-Gesetze der USA einhalten, die die Befolgung von nicht sanktionierten ausländischen Boykotten verbieten.





## ETHISCHE PROBLEMLÖSUNG

Herausforderungen sind das Fundament dieses Unternehmens. Wir meistern sie, indem wir uns an unsere ethischen Grundsätze halten.





# Verantwortlichkeiten der Lieferanten

---

Die Lieferanten müssen überall dort, wo sie und Harley-Davidson geschäftlich tätig sind, alle geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten. In Ländern, in denen das geltende Recht weniger restriktiv ist als dieser Kodex oder die Richtlinien unseres Unternehmens, erwarten wir von den Lieferanten, dass sie diesen Kodex und die Richtlinien unseres Unternehmens befolgen.

## Überwachung und Audits

Die Lieferanten sind verpflichtet, ihre Arbeitsplätze und die Arbeitsplätze von Unteraufnehmern, die von ihnen genutzt werden, um Produkte oder Dienstleistungen für Harley-Davidson herstellen, zu überwachen, um sicherzustellen, dass die Gesetze und ethischen Standards eingehalten werden.

Verstöße gegen diesen Kodex führen zu einer Überprüfung unserer Geschäftsbeziehung bis hin zur Beendigung der Beziehung im Rahmen unserer Vertragsrechte und des geltenden Rechts.



# Wie Lieferanten sich zu Wort melden können

Die Lieferanten sind dafür verantwortlich, den Ruf und den Erfolg von Harley-Davidson zu schützen.

Wenn Sie Fragen oder Bedenken haben oder glauben, dass ein Verstoß gegen diesen Kodex oder eine Harley-Davidson Richtlinie vorliegt, sollten Sie dies zur Sprache bringen.

## Sie können auf folgende Weise Antworten erhalten oder Bedenken melden:

- Sprechen Sie mit Ihrem Ansprechpartner bei Harley-Davidson. Sie können auch eine Drittanbieter-Helpline nutzen, um einen möglichen Verstoß gegen den Verhaltenskodex für Lieferanten zu melden.
- Nutzen Sie die Verhaltenskodex-Helpline.
- Die vertrauliche Helpline ist jederzeit und weltweit erreichbar. Wenn es die geltenden Gesetze zulassen, können Sie sich auch anonym melden.
  - Online: [www.h-dcodehelpline.com](http://www.h-dcodehelpline.com).
  - Telefon innerhalb der Vereinigten Staaten: 855-318-5389
  - Telefon von außerhalb der Vereinigten Staaten: Verwenden Sie die Nummern auf der rechten Seite

REGION	TELEFONNUMMER
Australien	1-800-339276
Österreich	0800-291870
Belgien	0800-77004
Brasilien	0800-8911667
Kanada	1-855-318-5389
China	4001205041
Tschechische Republik	800-142-550
Frankreich	0800-902500
Deutschland	0800-1016582
Indien	000-800-100-1071 000-800-001-6112
Italien	800-786907
Japan	00531-121520
Mexiko	001-800-840-7907 001-866-737-6850
Niederlande	0800-0226174
Singapur	800-1204201
Spanien	900-991498
Schweiz	0800-562907
Thailand	ITFS: 1-800-011-772 AT&T-Direktwahlzugang: 1. Wählen Sie 1-800-000-133. 2. Wählen Sie nach der Aufforderung 855-318-5389.
USA	1-855-318-5389

\*Wenn Sie keine Verbindung zu den aufgeführten Telefonnummern herstellen können, bietet Ihr Mobilfunkanbieter möglicherweise keine Verbindung zur Telefon-Helpline an. Bitte reichen Sie dann Ihr Anliegen über das Formular „Melden Sie Ihr Anliegen online“ auf [h-dcodehelpline.com](http://h-dcodehelpline.com) ein.

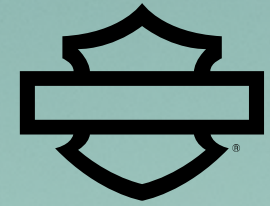


# Wie wir untersuchen und reagieren

Harley-Davidson, Inc. untersucht jede Meldung auf faire und angemessene Weise und ergreift die notwendigen Maßnahmen bei Verstößen gegen diesen Kodex, den Verhaltenskodex oder unsere Richtlinien.

Wir dulden keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die in gutem Glauben ein Anliegen melden, mit einer Untersuchung kooperieren oder an ihr teilnehmen oder ein Fehlverhalten melden.

Wenn Sie Opfer von Vergeltungsmaßnahmen geworden sind, weil Sie ein Anliegen gemeldet oder mit einer Untersuchung kooperiert haben, oder wenn Sie persönlich oder online Vergeltungsmaßnahmen beobachtet haben, melden Sie dies der Verhaltenskodex-Helpline.



**Harley-Davidson, Inc.**  
3700 W. Juneau Avenue  
Milwaukee, WI 53208, USA

[harley-davidson.com](http://harley-davidson.com)

LIMITED