



UNITED  
WE RIDE

**Codice di condotta  
Harley-Davidson**





## LE REGOLE DELLA STRADA: UN MESSAGGIO DAL CEO DELLA HARLEY-DAVIDSON

Oltre 120 anni fa, l'ingegno, l'immaginazione e la visione dei fondatori della Harley-Davidson hanno dato vita a qualcosa che ancora oggi ha una risonanza: condurre la nostra attività con integrità.

Facciamo le cose nel modo giusto. Sempre. Non prendiamo scorciatoie. Non prendiamo la via d'uscita più semplice. Facciamo le scelte giuste, anche se difficili, soprattutto quando sono difficili. Facciamo scelte etiche degne del nostro iconico marchio. E ci aspettiamo lo stesso dai nostri Fornitori.

Il presente Codice di condotta per i fornitori ("Codice dei fornitori" o "questo Codice") è destinato a tutti i fornitori di Harley-Davidson, Inc. ("Società") e a chiunque lavori per o con i nostri fornitori, inclusi subfornitori, consulenti, appaltatori, subappaltatori e agenti, nonché ai dipendenti dei nostri fornitori, subappaltatori o agenti, indipendentemente dal livello o dalla posizione ("Fornitori").

Collaboriamo solo con Fornitori che si impegnano a rispettare i principi delineati nel presente Codice. Il presente Codice fornisce il quadro e i requisiti che vorremmo venissero

applicati dai nostri Fornitori quando collaborano con la Società. Ci aspettiamo che i nostri Fornitori aderiscano al presente Codice, lo utilizzino come guida per lavorare con Harley-Davidson e lo consultino in caso di domande.

Questo Codice non può coprire ogni situazione e lungo la strada, potrebbero sorgere altri dubbi o domande. In tal caso, dovresti segnalarlo e chiedere assistenza al tuo contatto Harley-Davidson oppure utilizzare uno dei canali elencati nel presente Codice.

Mentre proseguiamo insieme il nostro viaggio, dobbiamo mantenere la nostra meritata reputazione di integrità. Le decisioni che prendiamo ogni giorno contribuiscono a questa reputazione: utilizzate quindi questo Codice quando lavorate con Harley-Davidson.

United We Ride.

**Jochen Zeitz**

Chairman, Presidente e Amministratore Delegato





## RISORSE PER LE SEGNALAZIONI

I fornitori possono trovare risposte o segnalare dubbi:

- Parlando con il contatto Harley-Davidson. Puoi anche utilizzare la nostra linea di assistenza per il Codice di condotta per segnalare una potenziale violazione del Codice di condotta dei fornitori.
- Utilizzando la linea di assistenza riservata per il codice di condotta, che è disponibile in qualsiasi momento, in tutto il mondo e se consentito dalle leggi applicabili, l'utente può scegliere di effettuare una segnalazione anonima.
  - Online: [www.h-dcodehelpline.com](http://www.h-dcodehelpline.com).
  - Telefono: all'interno degli Stati Uniti: 855-318-5389
  - Telefono: fuori dagli Stati Uniti:  
<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/33305/report.html>



# Contenuti

## LE REGOLE DELLA STRADA: UN MESSAGGIO DAL CEO DI HARLEY-DAVIDSON

## GIUSTI, ONESTI, POSITIVI E CREATIVI (FHPC) – LA BUSSOLA MORALE DI HARLEY-DAVIDSON

### 01 IMPEGNO L'UNO VERSO L'ALTRO

Cultura  
Molestie e discriminazioni  
Salute e sicurezza sul lavoro  
Diritti umani

### 02 IMPEGNO PER HARLEY-DAVIDSON

Due diligence  
Conflitti di interesse  
Concussione e corruzione  
Regali e intrattenimento

Informazioni riservate 11  
Privacy dei dati 12  
Registri finanziari accurati e tenuta dei registri 13  
Comunicazioni appropriate 14

### 03 IMPEGNO VERSO I CLIENTI E LA COMUNITÀ

Tutela dell'ambiente e sostenibilità 16  
Concorrenza leale 17  
Conformità commerciale 18

### 04 RISOLVERE I PROBLEMI ETICAMENTE

Responsabilità del fornitore 20  
Come i fornitori possono far sentire la propria voce 21  
Come indaghiamo e rispondiamo 22

FHPC arriva al nocciolo delle cose che riteniamo più importanti in tutte le nostre attività, comprese quelle con i nostri fornitori. Quando prendi decisioni, esegui piani e comunichi con noi e altri partner commerciali, puoi utilizzare i quattro elementi chiave dell'FHPC per orientarti verso i risultati migliori.



# GIUSTI, ONESTI, POSITIVI E CREATIVI (FHPC)

LA BUSSOLA MORALE DI  
HARLEY-DAVIDSON



**Equo significa equilibrato.** Significa considerare entrambe le parti e resistere alle pressioni che possono spingerci verso modi estremi di pensare, lavorare o vivere. Essere leali significa dare ascolto quando parliamo e restituire quanto prendiamo.



**Onesti significa sinceri.** Significa non fingere e tener fede a quanto dichiariamo. Essere onesti significa ammettere i propri errori e assumersi le proprie responsabilità e questo vale sia per le aziende che per gli individui.



**Positivo significa costruttivo.** Significa costruire cose – e persone – portandole in alto, non demolirle. Significa sostenere gli altri quando ci provano, incoraggiarli quando falliscono e festeggiare con loro quando riescono.



**Creativo significa fantasioso.** Significa pensare fuori dagli schemi. Significa cercare nuove strade, ascoltare nuove idee e provare nuove strategie. Significa lottare per la soluzione più innovativa perché essere semplicemente abbastanza bravi non è mai abbastanza.





## L'IMPEGNO L'UNO VERSO L'ALTRO

Il rispetto è la nostra procedura operativa standard e ci aspettiamo che anche i Fornitori la seguano.





## Cultura

---

Abbracciamo una cultura che supporta background, pensieri e prospettive diverse. Similmente, ci aspettiamo che i nostri Fornitori conducano la loro attività nello stesso modo.

# Molestie e discriminazione

I fornitori si impegnano a garantire un ambiente di lavoro libero da molestie e discriminazioni basate su caratteristiche personali, convinzioni o qualsiasi altra caratteristica protetta dalla legge applicabile.

## **Cosa si intende con molestie?**

Le molestie sono comportamenti sgraditi che creano un ambiente intimidatorio o ostile prendendo di mira la categoria protetta di un individuo. Le molestie possono essere comportamenti fisici, verbali, non verbali, elettronici o online/social media.

Esempi di molestie verbali includono insulti, battute, commenti inappropriati e prese in giro nei confronti di una categoria protetta. Le molestie non verbali possono includere la distribuzione, l'esposizione o la discussione di materiale che offende o mostra ostilità o mancanza di rispetto nei confronti di un individuo a causa della sua categoria protetta.

## **Cosa si intende con molestia sessuale?**

Con molestie sessuali ci si riferisce alle avances o proposte sessuali indesiderate, offerte di promozioni o minacce di conseguenze lavorative in cambio di favori sessuali, commenti o scherzi osceni, commenti degradanti o sessualmente allusivi, gesti offensivi, richieste indesiderate di favori o appuntamenti sessuali o contatto fisico sgradito.





# Luoghi di lavoro Salute e Sicurezza

---

I fornitori si impegnano a fornire un ambiente di lavoro sicuro e sano. I luoghi di lavoro dei fornitori non devono consentire:

- Una condotta che minaccia la sicurezza, la salute o l'incolumità.
- Violenza o armi.
- Lavorare sotto l'effetto di qualsiasi sostanza che comprometta la capacità di lavorare in sicurezza.



# Diritti umani

Harley-Davidson si impegna a rispettare e promuovere i diritti umani e sostiene la [Dichiarazione Universale dei Diritti Umani](#), inclusi i [Principi guida delle Nazioni Unite](#) e la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui Principi e i Diritti Fondamentali sul Lavoro. Siamo firmatari ufficiali del [Global Compact delle Nazioni Unite](#) e crediamo in un approccio inclusivo alle attività aziendali da parte di tutti gli stakeholder, in tutte le nostre attività e nella nostra catena del valore, in cui persone, pianeta e profitti siano in equilibrio per offrire valore a lungo termine a TUTTI gli stakeholder. I fornitori dovranno svolgere le proprie attività commerciali nel rispetto di tali standard.

**Tutela dei diritti umani:** Le attività dei nostri fornitori devono essere esenti da pratiche lavorative ingiuste e non sicure, tra cui schiavitù, lavoro forzato, lavoro carcerario, tratta di esseri umani o lavoro minorile. I fornitori devono rispettare la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva.

**Approvvigionamento responsabile dei materiali:** I fornitori dovranno rispettare tutte le leggi applicabili in materia di approvvigionamento responsabile dei materiali, compreso l'uso di minerali provenienti da zone di conflitto, sostanze nei prodotti e pratiche di gestione forestale. I fornitori dovranno partecipare pienamente e/o rispondere alle richieste relative a questioni ambientali, sociali e di governance (ESG), alle indagini sulla conformità e sull'ambiente, alle campagne, alle formazioni, ai webinar e ad altre attività e richieste correlate da parte di Harley-Davidson, nel corso dei loro rapporti commerciali con Harley-Davidson.







## L'IMPEGNO PER HARLEY-DAVIDSON

Ci aspettiamo che i fornitori siano responsabili. Non trovare scuse; Fai la cosa giusta e segui le regole.



# Due Diligence

Per tutta la durata del rapporto commerciale con i Fornitori, inclusa la valutazione e la stipula dei contratti con i Fornitori, Harley-Davidson esegue la due diligence sui Fornitori per valutare i rischi correlati a corruzione e concussione, sicurezza delle informazioni, esposizione a perdite e altre aree di interesse. Per supportare i nostri sforzi di due diligence e i programmi di conformità normativa, Harley-Davidson potrebbe richiedere periodicamente ai Fornitori di fornire informazioni aggiuntive. La mancata comunicazione tempestiva delle informazioni a Harley-Davidson può comportare la sospensione di future attività commerciali, nonché il ritardo nell'avvio di nuovi rapporti con i fornitori.

I nuovi fornitori sono tenuti a presentare informazioni di due diligence al team di approvvigionamento di Harley-Davidson come parte del processo di approvvigionamento.

I fornitori esistenti sono tenuti a inviare le informazioni di due diligence al proprio relationship manager presso Harley-Davidson se:

- L'account del Fornitore è inattivo da oltre 18 mesi;
- Il Fornitore subisce una fusione o un'acquisizione; oppure
- Si verificano modifiche al nome, all'entità legale o alla proprietà del Fornitore.





# Conflitti di interesse

## Che cos'è un conflitto di interessi?

I conflitti possono verificarsi quando gli interessi o le relazioni personali entrano in conflitto con le responsabilità nei confronti di Harley-Davidson, il che significa che gli interessi personali o le attività esterne di un Fornitore influenzano, o potrebbero essere percepiti come tali, la capacità di un Fornitore di prendere decisioni eque e oggettive.

I conflitti irrisolti possono avere un impatto significativo sul rapporto di un Fornitore con Harley-Davidson. I fornitori devono astenersi dall'aver legami non dichiarati con altre aziende che fanno affari o intendono fare affari con Harley-Davidson e dall'aver accordi finanziari con il personale Harley-Davidson.

Queste azioni, ad esempio, richiederebbero l'autorizzazione del nostro Responsabile legale per evitare o gestire i conflitti di interesse:

- Un fornitore assume uno specialista in tecnologia informatica Harley-Davidson come consulente per lavorare part-time pur rimanendo un dipendente Harley-Davidson.
- Durante una gara d'appalto per servizi aggiuntivi per Harley-Davidson, un fornitore assume il figlio di un dipendente Harley-Davidson come stagista estivo.
- Un fornitore offre al responsabile delle relazioni Harley-Davidson uno sconto personale sui beni del fornitore.



I fornitori devono farsi avanti e segnalare eventuali conflitti di interesse. I conflitti di interesse possono essere segnalati tramite la Helpline riservata del Codice di condotta di Harley-Davidson. La linea assistenza è disponibile in qualsiasi momento, in tutto il mondo e, se consentito dalle leggi applicabili, puoi scegliere di segnalare in forma anonima.

- Online: [www.h-dcodehelpline.com](http://www.h-dcodehelpline.com).
- Telefono: all'interno degli Stati Uniti: 855-318-5389
- Telefono: fuori degli Stati Uniti: Situato nella sezione Come i Fornitori possono parlare del Codice a pagina [21](#)

# Concussione e corruzione

---

Non lavoriamo con Fornitori che corrompono o accettano tangenti. Ciò include fornire qualsiasi cosa di valore per influenzare il processo decisionale aziendale di chiunque o per ricevere qualsiasi beneficio. È contro le politiche di Harley-Davidson e contro le leggi nazionali e internazionali offrire o accettare tangenti per influenzare il processo decisionale.

Quando interagiscono con funzionari governativi, i Fornitori non devono offrire, promettere o fornire alcunché di valore per influenzare il processo decisionale o garantire a sé stessi o ad Harley-Davidson alcun vantaggio. Ciò include l'effettuazione di pagamenti agevolati, ovvero piccoli pagamenti per accelerare le azioni governative di routine, come il rilascio di permessi.

Le azioni di terzi intraprese per conto di un Fornitore o a vantaggio del Fornitore possono esporre il Fornitore a sanzioni civili e penali. I fornitori dovranno effettuare la due diligence prima di interagire con subappaltatori o altre terze parti e dovranno monitorare e valutare i rapporti con terze parti per eventuali problemi di corruzione e concussione durante l'intera collaborazione con la terza parte.

## **Chi è un funzionario governativo?**

Chiunque abbia qualsiasi affiliazione con un ente governativo, inclusi politici, dipendenti governativi a qualsiasi livello, candidati a cariche politiche, dipendenti di un'organizzazione internazionale come la Banca Mondiale, o direttori, funzionari o dipendenti di un'organizzazione posseduta o controllata dal governo (in tutta o parte) dell'azienda.

## **Cosa intendiamo per "qualcosa di valore"?**

Esattamente: denaro contante e mezzi equivalenti, regali, favori, donazioni a un ente di beneficenza preferito, un'offerta di lavoro o qualsiasi altra cosa che potrebbe avere valore per il destinatario.





# Regali e Intrattenimento

I fornitori non devono offrire, fornire o ricevere regali o intrattenimento allo scopo di ottenere un vantaggio commerciale o influenzare il processo decisionale. I fornitori devono ottenere l'autorizzazione scritta dal Dipartimento Legale di Harley-Davidson prima di offrire regali e intrattenimento a funzionari governativi per conto di Harley-Davidson. I fornitori non possono accettare regali o intrattenimenti da funzionari governativi per conto di Harley-Davidson. Per garantire al meglio la conformità alle leggi e alle normative relative a regali e intrattenimento, i Fornitori devono disporre di politiche che disciplinino l'offerta e la ricezione di regali e altre cortesie aziendali.

## Che cos'è un regalo?

Un regalo può essere qualsiasi cosa di valore, ad esempio beni materiali, intrattenimento, prestiti, favori, denaro contante, equivalenti di denaro contante e altri benefici.



# Informazioni riservate

I fornitori sono tenuti a proteggere le informazioni riservate e la proprietà intellettuale della Società. Condividiamo tali informazioni solo con persone autorizzate quando esiste una necessità aziendale di farlo. Ci aspettiamo inoltre che i Fornitori rispettino le informazioni riservate e i diritti di proprietà intellettuale altrui.

## **Che cosa sono le informazioni riservate?**

Per informazioni riservate si intendono informazioni non pubbliche quali piani aziendali o strategici, informazioni e progetti di prodotti, metodi, piani di marketing, informazioni finanziarie, dati di clienti e partner, organigrammi, proprietà intellettuale e altre informazioni che non sono note al di fuori di un'organizzazione.

I fornitori devono essere consapevoli che negoziare titoli di una società mentre si è in possesso di informazioni riservate su tale società può violare le leggi sull'insider trading. Condividere tali informazioni con altri soggetti che poi commerciano titoli potrebbe comportare ulteriori violazioni.

## **Che cos'è la proprietà intellettuale?**

La proprietà intellettuale si riferisce alle creazioni della mente come marchi e design, brevetti, marchi commerciali, materiali protetti da copyright, segreti commerciali e software.





# Tutela dei dati

I fornitori devono proteggere tutte le informazioni di identificazione personale (PII) o dati simili loro affidati utilizzando misure appropriate e conservarli solo per il tempo necessario a tale scopo. Le informazioni personali identificabili (PII) devono essere accessibili e utilizzate solo da persone autorizzate per scopi aziendali o per altri scopi consentiti dalla legge.

Se un Fornitore ingaggia un altro subappaltatore per fornire supporto nell'esecuzione dei propri obblighi contrattuali nei confronti della Società e tale supporto comporta la condivisione delle PII della Società o di dati simili, il Fornitore deve notificare alla Società tale accordo. Inoltre, il Fornitore deve garantire che (i) tali subappaltatori soddisfino lo stesso livello di misure appropriate per proteggere i dati personali identificativi o dati simili; (ii) i dati devono essere accessibili e utilizzati solo da persone autorizzate per scopi aziendali (o altri scopi consentiti dalla legge); e (iii) i dati personali identificativi o dati simili possono essere archiviati solo per il tempo necessario.

## Quali sono gli esempi di PII?

Le PII sono tutte le informazioni relative a una persona che potrebbero essere utilizzate per identificare quella persona, direttamente o indirettamente. Potrebbe trattarsi del nome di una persona, di una foto, di un indirizzo email, di un numero di previdenza sociale/carta d'identità nazionale, di un numero di telefono, di una data di nascita, di uno stipendio, dei dettagli del conto bancario, dei dettagli della carta di credito, delle informazioni sul conto o del numero di targa del veicolo. Possono includere, ad esempio, anche le selezioni relative ai benefit dei dipendenti o dei candidati, le condizioni mediche, la storia lavorativa o altre caratteristiche personali che potrebbero identificare un individuo se combinate con altri dati.



# Registri finanziari accurati e Tenuta dei registri

I fornitori devono tenere registri aggiornati, veritieri e accurati e disporre di un sistema di controlli interni. Questi controlli interni dovrebbero assicurarci che i vostri registri siano conformi a tutte le leggi applicabili in materia di requisiti di rendicontazione e standard contabili.





# Comunicazioni appropriate

---

I fornitori devono prestare attenzione a tutte le comunicazioni che coinvolgono Harley-Davidson e assicurarsi che siano appropriate. Ciò significa non divulgare informazioni riservate a persone non autorizzate né inviare comunicazioni contenenti linguaggio offensivo, molesto o che potrebbe avere un effetto negativo sulla reputazione di Harley-Davidson.

Solo le persone autorizzate possono parlare a nome di Harley-Davidson e devono identificarsi chiaramente come portavoce dell'azienda quando lo fanno.







## L'IMPEGNO VERSO I CLIENTI E LA COMUNITÀ

Sosteniamo la ricerca dell'avventura senza tempo e la libertà dello spirito. Abbiamo un legame che unisce i nostri clienti, dipendenti, concessionari e fornitori.





# Protezione dell'ambiente e Sostenibilità

---

I fornitori devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti ambientali applicabili. I fornitori dovranno supportare i nostri obiettivi di minimizzazione dell'impatto ambientale riducendo le emissioni di gas serra, diminuendo gli sprechi e limitando l'uso di acqua ed energia nelle nostre strutture.

Considerando il nostro impatto ambientale e fornendo prodotti sostenibili alle comunità che serviamo, vogliamo collaborare con i Fornitori per supportare e proteggere a proteggere il nostro ambiente e rispettare le leggi e le normative applicabili.



# Concorrenza leale

---

## Che cosa è l'antitrust?

Il comportamento antitrust o collusivo si verifica quando le organizzazioni stipulano accordi tra loro per suddividere i mercati, fissare i prezzi o comunque adottare comportamenti anticoncorrenziali.

## Migliori pratiche del fornitore

I fornitori non devono adottare comportamenti anticoncorrenziali che possano violare queste leggi. I fornitori devono prestare attenzione ai loro impegni e alle conversazioni con i concorrenti e non discutere mai accordi riguardanti prezzi, termini o condizioni di vendita, livelli di produzione, fornitori, clienti, quote di mercato, territori, qualità, distribuzione o qualsiasi altra informazione riservata.

Inoltre, i Fornitori non dovranno ricercare o utilizzare informazioni o dati riservati o sensibili dal punto di vista concorrenziale sui concorrenti. Ciò include l'ottenimento di informazioni riservate direttamente dai concorrenti o tramite mezzi illeciti, ad esempio esercitando pressioni su qualcuno che ha obblighi di riservatezza.





# Conformità commerciale

---

I fornitori dovranno rispettare le leggi e i regolamenti statunitensi e di altri Paesi applicabili in materia di importazione ed esportazione di beni, servizi, software e tecnologia. Ciò include l'adesione alle sanzioni economiche e agli embarghi commerciali degli Stati Uniti e a quelli internazionali applicabili. I fornitori dovranno inoltre rispettare le leggi anti-boicottaggio degli Stati Uniti, che proibiscono il rispetto di boicottaggi esteri non autorizzati.





## RISOLVERE I PROBLEMI IN MODO ETICO

Le sfide sono ciò su cui si fonda questa azienda. Le affrontiamo affrontando rispettando i nostri principi etici.





# Responsabilità del fornitore

---

I fornitori dovranno rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili ovunque essi e Harley-Davidson svolgano la loro attività. Nei Paesi in cui la legge applicabile è meno restrittiva rispetto al presente Codice o alle Politiche aziendali, ci aspettiamo che i Fornitori rispettino il presente Codice e le Politiche aziendali.

## Monitoraggio e audit

I fornitori dovranno monitorare i propri locali di lavoro e quelli di eventuali subappaltatori utilizzati per produrre prodotti o servizi per Harley-Davidson, per garantire il rispetto della legge e degli standard etici.

Le violazioni del presente Codice comporteranno una revisione del nostro rapporto commerciale, fino alla risoluzione del rapporto stesso nel rispetto dei nostri diritti contrattuali e della legge applicabile.



# In che modo i fornitori possono far sentire la propria voce

I fornitori hanno la responsabilità di contribuire a proteggere la reputazione e il successo di Harley-Davidson.

Se hai domande o dubbi o ritieni che si sia verificata una violazione del presente Codice o di qualsiasi Politica Harley-Davidson, dovresti segnalarlo.

## Puoi ottenere risposte o segnalare dubbi:

- Parlando con il contatto Harley-Davidson. Puoi anche usare una linea di assistenza di terze parti per segnalare una potenziale violazione del codice di condotta dei fornitori.
- Utilizzando la Linea d'assistenza del Codice di Condotta.
- La linea di assistenza riservata è disponibile in qualsiasi momento, in tutto il mondo, e, se consentito dalle leggi applicabili, l'utente può scegliere di effettuare una segnalazione anonimamente.
  - Online: [www.h-dcodehelpline.com](http://www.h-dcodehelpline.com).
  - Telefono: all'interno degli Stati Uniti: 855-318-5389
  - Telefono: dall'esterno degli Stati Uniti: utilizzare i numeri a destra

REGIONE	NUMERO DI CONTATTO
Australia	1-800-339276
Austria	0800-291870
Belgio	0800-77004
Brasile	0800-8911667
Canada	1-855-318-5389
Cina	4001205041
Repubblica Ceca	800-142-550
Francia	0800-902500
Germania	0800-1016582
India	000-800-100-1071 000-800-001-6112
Italia	800-786907
Giappone	00531-121520
Messico	001-800-840-7907 001-866-737-6850
Paesi Bassi	0800-0226174
Singapore	800-1204201
Spagna	900-991498
Svizzera	0800-562907
Thailandia	ITFS: 1-800-011-772 Accesso tramite chiamata diretta AT&T: 1. Comporre 1-800-000-133. 2. Quando richiesto comporre il numero 855-318-5389.
Stati Uniti	1-855-318-5389

\*Se non riesci a connetterti ai numeri di telefono elencati, il tuo gestore di telefonia mobile potrebbe non offrire connettività alla linea di assistenza telefonica. Invia la tua richiesta utilizzando il modulo di richiesta "Segnala un problema online" all'indirizzo [h-dcodehelpline.com](http://h-dcodehelpline.com).





# Come indaghiamo e rispondiamo

Harley-Davidson, Inc. esamina ogni segnalazione in modo imparziale e appropriato e adotta le misure necessarie per eventuali violazioni del presente Codice, del Codice di condotta o delle nostre Norme.

Non tolleriamo alcuna ritorsione nei confronti di chi segnala in buona fede un problema, collabora o partecipa a un'indagine o segnala una cattiva condotta.

Se sei stato oggetto di ritorsioni per aver segnalato un problema o per aver collaborato a un'indagine, oppure hai assistito a ritorsioni di persona o online, segnalalo alla Helpline del Codice di condotta.





**Harley-Davidson, Inc.**  
3700 W. Juneau Avenue  
Milwaukee, WI 53208

[harley-davidson.com](http://harley-davidson.com)