



HARLEY-DAVIDSON , INC.
CODICE DI COMPORTAMENTO
DEI FORNITORI



Ottobre 2014

GENTILE FORNITORE,

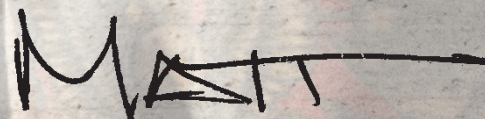
HARLEY-DAVIDSON realizza sogni di libertà personale. È il nostro Scopo.

Il nostro marchio suscita una grande passione in milioni di motociclisti di tutto il mondo ed esiste un legame speciale tra i nostri dipendenti, i fornitori, i clienti e tutta la comunità globale Harley-Davidson.

I nostri dipendenti prendono decisioni aziendali all'interno delle regole previste dal Codice di comportamento aziendale e dai Comportamenti apprezzati dell'azienda (*Essere responsabile, Agire con integrità, Apprezzare individualità e diversità, Ispirare il lavoro di squadra e Incoraggiare la creatività*). Allo stesso modo, Harley-Davidson richiede ai propri fornitori di mantenere elevati standard etici per quel che riguarda il comportamento commerciale. Le seguenti pagine forniranno delle linee guida per le decisioni aziendali e interazioni quotidiane con noi.

A Harley-Davidson abbiamo la fama di aderire a solide pratiche aziendali e di corporate governance. In qualità di rappresentanti del nostro marchio, ci aspettiamo che i nostri fornitori si comportino in modo etico e aderente al Codice di comportamento dei fornitori.

Vi ringraziamo per il vostro impegno nei confronti di Harley-Davidson.



MATTHEW S. LEVATICH
Presidente e CEO
Harley-Davidson, Inc.

TABELLA DEI CONTENUTI

SEZIONE 1: Introduzione

SEZIONE 2: Informazioni su Harley-Davidson

SEZIONE 3: Protezione della nostra reputazione e dei nostri beni

Conformità alle leggi.....	6
Cortesie commerciali	6
Conflitti d'interesse.....	7
Impegno contro la corruzione	8
Scritture e registri contabili accurati	8
Conformità commerciale	8
Riservatezza/Informazioni riservate e personali.....	9
Comunicazione	9
Monitoraggio e audit.....	9
Approvvigionamento responsabile dei materiali.....	10
Marchi commerciali e proprietà intellettuale.....	10
Antitrust e concorrenza leale	10

SEZIONE 4: Impegno per la sostenibilità

Sostenibilità ambientale	12
--------------------------------	----

SEZIONE 5: Diritti umani/Ambiente di lavoro sicuro

Leggi sull'impiego	13
Divieto di lavoro minorile	13
Remunerazione e benefit	14
Libertà sindacale e contratti collettivi	14
Divieto di lavoro forzato	14
Ambiente di lavoro sicuro	14

SEZIONE 6: Segnalazione di problemi

Segnalare una potenziale violazione del Codice di comportamento dei fornitori	15
Procedimenti di comunicazione	15
Come accedere al servizio assistenza del Codice di comportamento dei fornitori	15

SEZIONE 7: Accettazione del Codice di comportamento dei fornitori Harley-Davidson, Inc.

1

INTRODUZIONE

IL PRESENTE CODICE DI COMPORTAMENTO DEI FORNITORI si applica ad aziende, individui, consulenti e terzisti che forniscono beni o servizi a Harley-Davidson, ad appaltatori o agenti di un fornitore che su indicazione del fornitore fanno affari per conto di Harley-Davidson e, dove applicabile, ai dipendenti dei nostri fornitori, appaltatori e/o agenti (“Fornitori”). Richiediamo ai nostri fornitori di seguire il Codice di comportamento dei fornitori e ci aspettiamo che i fornitori sviluppino e implementino processi che assicurino la conformità a questo documento.

Harley-Davidson si impegna a mantenere gli standard più elevati di responsabilità sociale e ambientale e di condotta etica. Selezioniamo fornitori rispettabili che rispettano i nostri standard elevati. Scegliamo di lavorare con fornitori che condividono il nostro impegno per un comportamento aziendale etico, che prevede di andare oltre la semplice conformità alle leggi e punta a standard riconosciuti a livello internazionale, stabiliti per una responsabilità avanzata a livello sociale e ambientale.

Il nostro scopo è chiaro: **realizziamo sogni di libertà personale** e per questo, la nostra visione in merito alla Sostenibilità è semplice: **preserviamo e rinnoviamo la libertà di guidare**. I nostri fornitori devono volere unirsi a noi nel nostro viaggio per la Sostenibilità. Per Harley-Davidson, Sostenibilità significa pensare in modo diverso per preservare e rinnovare la nostra azienda, puntando a un successo sul lungo periodo. Desideriamo che le future generazioni di motociclisti provino l’esperienza Harley-Davidson così come la viviamo noi.

Prendiamo molto sul serio l’impegno verso questo Codice di comportamento dei fornitori e le eventuali violazioni comporteranno una revisione del rapporto di collaborazione e una possibile interruzione della stessa, secondo quanto previsto dai diritti contrattuali e leggi applicabili.

2

INFORMAZIONI SU HARLEY-DAVIDSON

NEL 1903, William S. Harley, Arthur Davidson e Walter Davidson costruirono il loro primo prototipo di motocicletta in una rimessa di legno nel cortile della casa Davidson, a Milwaukee, Wisconsin, negli USA. Se oggi siamo dove siamo è perché per oltre 110 anni, quelli che ci hanno preceduto hanno compiuto le scelte giuste e hanno guidato Harley-Davidson sul sentiero giusto. Ora spetta a noi, insieme, confermare la tradizione prendendo decisioni etiche che ci aiutino a continuare a offrire prodotti e servizi che superino le attese dei nostri clienti.

Siamo una società statunitense quotata in borsa, che opera in tutto il mondo. Riconosciamo le diversità culturali ed economiche dei nostri fornitori e sappiamo che leggi e regolamenti nei luoghi dove operiamo possono essere diversi da quelli presenti negli Stati Uniti. Tuttavia, ovunque siano ubicati i nostri fornitori (inclusi gli appaltatori dei nostri fornitori, che operano per Harley-Davidson), i prodotti e servizi forniti devono soddisfare i nostri elevati standard e avere un impatto positivo sul nostro marchio; tutto questo nel pieno rispetto dei diritti umani (come indicato nella *Sezione 5 – Diritti umani/ambiente di lavoro sicuro* di questo Codice di comportamento dei fornitori) e in conformità alla visione di Sostenibilità portata avanti da Harley-Davidson (descritta nella *Sezione 4 – Impegno per la sostenibilità* di questo Codice di comportamento dei fornitori).

3

PROTEZIONE DELLA NOSTRA REPUTAZIONE E DEI NOSTRI BENI

CONFORMITÀ ALLE LEGGI

I fornitori devono condurre le proprie attività in un modo conforme alle leggi e allo stesso tempo promuovere lo spirito delle leggi con concetti come i nostri Comportamenti apprezzati (*Essere responsabile, Agire con integrità, Apprezzare individualità e diversità, Ispirare il lavoro di squadra e Incoraggiare la creatività*). Le operazioni e attività commerciali dei fornitori devono essere conformi a tutte le leggi e regolamenti applicabili federali, statali, locali e stranieri, incluse, ma non limitatamente a, leggi ambientali, diritti umani, proprietà intellettuale, anticorruzione, conformità commerciale e antitrust.

CORTESIE COMMERCIALI

Sebbene sia normalmente accettabile offrire e ricevere cortesie commerciali (e cioè omaggi, pasti e intrattenimento di valore nominale), chiediamo ai nostri fornitori di seguire specifiche linee guida per assicurarci che le cortesie commerciali non siano considerate eccessive e inappropriate per una relazione commerciale:

- Denaro o equivalenti (come buoni regalo) non devono essere mai offerti né ricevuti come cortesia commerciale.
- I fornitori non hanno nessun obbligo di offrire ai dipendenti Harley-Davidson omaggi, intrattenimento o servizi.
- I pasti possono essere offerti se hanno un motivo d'affari, hanno un costo ragionevole e sono adatti per quanto concerne tempi, luoghi e spesa.
- Gli omaggi devono essere rari e di valore limitato.
- Gli omaggi devono attenersi alle leggi e regolamenti USA, locali e stranieri.
- Gli omaggi non devono creare imbarazzo all'azienda, alla persona che li riceve, né alla persona che li offre.
- Viaggi, utilizzo di case per vacanze e altri doni eccessivi per lo svago sono di per sé compromettenti e non devono essere offerti né accettati.
- È vietato dare e ricevere doni e/o svaghi di natura sessuale o fare avance a carattere sessuale.
- Omaggi, pasti o svago non devono mai essere offerti o accettati in cambio di una promessa esplicita o implicita da parte del ricevente di fornire un qualche vantaggio commerciale.

PROTEZIONE DELLA NOSTRA REPUTAZIONE E DEI NOSTRI BENI (continua)

I dipendenti Harley-Davidson devono declinare e restituire cortesie aziendali che non seguono tali linee guida. I nostri fornitori devono evitare di mettere i nostri dipendenti in situazioni simili e quindi di offrire cortesie commerciali inappropriate. Inoltre, i fornitori non devono mai sentirsi forzati a offrire cortesie commerciali a un dipendente Harley-Davidson e sono invitati a comunicare qualsiasi violazione in questo senso.

Fate riferimento alla *Sezione 6 – Segnalazione di problemi* di questo Codice di comportamento dei fornitori per sapere come segnalare una potenziale violazione.

CONFLITTI D'INTERESSE

I fornitori devono evitare qualsiasi situazione, relazione o accordo in conflitto con gli interessi di Harley-Davidson o che comprometta la possibilità di adempiere eticamente agli obblighi contrattuali verso Harley-Davidson. Ci aspettiamo che i nostri fornitori segnalino qualsiasi potenziale conflitto di interessi. Fate riferimento alla *Sezione 6 – Segnalazione di problemi* di questo Codice di comportamento dei fornitori per sapere come segnalare un potenziale conflitto di interessi.

Alcuni esempi di “conflitti di interessi”:

- Un fornitore assume uno specialista informatico Harley-Davidson perché lavori durante la notte e nei fine settimana come consulente pagato del fornitore per aiutare a risolvere un problema con uno dei progetti Harley-Davidson senza aver ricevuto l'autorizzazione da parte del General Counsel di Harley-Davidson, Inc. prima di stabilire l'accordo.
- Un fornitore che sta facendo un'offerta per un contratto fondamentale per Harley-Davidson assume il figlio di un dipendente Harley-Davidson come stagista per l'estate senza aver ricevuto l'autorizzazione da parte del General Counsel di Harley-Davidson, Inc. prima di assumere il figlio del dipendente Harley-Davidson.
- Un fornitore offre a un responsabile delle relazioni di Harley-Davidson uno sconto personale sui prodotti del fornitore.

PROTEZIONE DELLA NOSTRA REPUTAZIONE E DEI NOSTRI BENI (continua)

IMPEGNO CONTRO LA CORRUZIONE

Mentre conducono attività per conto di Harley-Davidson nel mondo, è fondamentale che i nostri fornitori aderiscano a tutte le leggi, regolamenti e linee guida contro la corruzione (inclusi lo United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), lo UK Bribery Act e altri regolamenti locali). È severamente proibito ai fornitori Harley-Davidson, appaltatori, sub-fornitori e/o terze parti che lavorano per conto di Harley-Davidson, offrire o pagare tangenti o bustarelle o offrire alcunché di valore a ufficiali governativi per ottenere o mantenere attività commerciali. È proibito ai fornitori Harley-Davidson offrire cortesie commerciali che abbiano lo scopo di influenzare scorrettamente ufficiali governativi o il giudizio commerciale di qualunque altra persona o che possano apparire come un'influenza inappropriata.

SCRITTURE E REGISTRI CONTABILI ACCURATI

I fornitori Harley-Davidson devono mantenere scritture e registri accurati e precisi con un sistema di controlli interni sufficienti ad assicurare, tra l'altro, a Harley-Davidson che le attività condotte per conto di Harley-Davidson siano conformi a tutte le leggi, regolamenti e linee guida, inclusa la FCPA.

CONFORMITÀ COMMERCIALE

I fornitori devono trasferire, come da accordi e in conformità alla legge, prodotti, servizi, attrezzature, equipaggiamento, informazioni e/o conoscenze di Harley-Davidson oltre i confini in ottemperanza ai controlli commerciali applicabili che regolano l'importazione ed esportazione di beni e servizi.

PROTEZIONE DELLA NOSTRA REPUTAZIONE E DEI NOSTRI BENI (continua)

RISERVATEZZA/INFORMAZIONI RISERVATE E PERSONALI

I fornitori sono responsabili della protezione delle informazioni di Harley-Davidson di natura confidenziale, privata e proprietaria, che devono essere utilizzate unicamente per gli scopi aziendali di Harley-Davidson e in conformità con i termini di riservatezza stabiliti negli accordi con Harley-Davidson. I fornitori devono evitare di discutere delle attività di Harley-Davidson in luoghi pubblici, limitare l'accesso a informazioni riservate, consentendo l'accesso solo per specifici motivi aziendali. Inoltre, informazioni confidenziali e/o private devono essere conservate e trasferite con metodi sicuri e in conformità a tutte le leggi, regolamenti e/o linee guida in materia di privacy. Inoltre, ai sensi delle leggi sulla sicurezza degli Stati Uniti, è illegale scambiare azioni ordinarie di Harley-Davidson, Inc. per via di conoscenze collegate a informazioni materiali riservate che non sono state diffuse pubblicamente.

COMUNICAZIONE

Le comunicazioni con o per conto di Harley-Davidson (incluse le comunicazioni elettroniche e tramite social network) devono essere appropriate per il pubblico a cui si rivolgono; non devono contenere un linguaggio volgare o molesto e non devono contenere linguaggio o informazioni che violano leggi e regolamenti.

MONITORAGGIO E AUDIT

Al fine di assicurare la conformità a pratiche etiche e legali, i fornitori devono monitorare i propri locali di lavoro e quelli di qualsiasi sub-fornitore dove si producono prodotti o servizi per Harley-Davidson. Violazioni di questo Codice dei fornitori risultanti da un audit causeranno una revisione della relazione commerciale, fino a una possibile interruzione della stessa secondo quanto previsto da diritti e leggi applicabili.

PROTEZIONE DELLA NOSTRA REPUTAZIONE E DEI NOSTRI BENI (continua)

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE DEI MATERIALI

Harley-Davidson si impegna a sostenere un approvvigionamento responsabile dei materiali da fornitori che condividono i nostri valori in materia di diritti umani e responsabilità ambientale. Per perseguire questo obiettivo, ci impegniamo ad aderire alle richieste indicate nella regolamentazione definitiva riguardo all'utilizzo di "Conflict Minerals" (minerali provenienti da zone di conflitto) presente nella Sezione 1502 del Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act e norme e regolamenti collegati, emanati dalla U.S. Securities and Exchange Commission.

I fornitori devono cooperare con Harley-Davidson, in buona fede, per esercitare la diligenza dovuta per permettere a Harley-Davidson di fare rapporto, come richiesto, alla United States Securities and Exchange Commission.

MARCHI COMMERCIALI E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Le proprietà intellettuali e marchi commerciali Harley-Davidson sono risorse estremamente importanti ed essenziali per il marchio e reputazione di Harley-Davidson. I fornitori devono assistere nella protezione di queste risorse e assicurarsi che siano utilizzate in modo appropriato e legale, a beneficio di Harley-Davidson. I fornitori non possono utilizzare per alcun motivo il marchio commerciale di proprietà di Harley-Davidson senza aver prima ricevuto consenso scritto e termini di utilizzo da parte di Harley-Davidson. Harley-Davidson può negare il proprio consenso all'utilizzo di tutti o parte dei propri marchi commerciali, con o senza motivo. Le proprietà intellettuali di Harley-Davidson possono essere utilizzate solo in accordo con e ai sensi degli accordi in vigore tra Harley-Davidson e il fornitore.

ANTITRUST E CONCORRENZA LEALE

I fornitori Harley-Davidson devono rispettare le leggi, regolamenti e standard di pubblicità e concorrenza leale applicabili.

4

IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

La nostra visione di sostenibilità è semplice: desideriamo preservare e rinnovare la libertà di guidare. La nostra visione di sostenibilità incoraggia tutti i fornitori Harley-Davidson a comprendere e accettare le opportunità e le sfide della sostenibilità. Riconosciamo il fatto che le corporazioni oggi abbiano necessità di avere più risorse e di essere più responsabili verso l'ambiente e l'impatto sociale. Noi desideriamo che le generazioni future vivano le nostre stesse piacevoli esperienze in sella a una motocicletta e, per garantire loro tutto ciò, dobbiamo conservare e rinnovare il nostro marchio per il futuro, così come abbiamo fatto per più di un secolo.

Per essere sostenibile, il nostro lavoro deve essere buono per il nostro pianeta, per le persone e per l'attività. Questa triplice finalità è il valore condiviso della sostenibilità. Lo scopo è creare valore economico in un modo che crei anche valore sociale e ambientale.

CREATE ECONOMIC VALUE IN A WAY THAT CREATES ENVIRONMENTAL AND SOCIAL VALUE



IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ (continua)

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Ci aspettiamo che i nostri fornitori conducano le proprie operazioni commerciali in un modo che da ridurre al minimo l'impatto sulle risorse naturali e proteggere l'ambiente, i clienti e i dipendenti. Leggi e regolamenti internazionali, federali, statali e locali devono guidare gli sforzi per ridurre al minimo l'emissione, generazione, scarico e smaltimento di materiali pericolosi e altri rifiuti. I nostri fornitori devono quanto meno prendere decisioni conformi a tutte le leggi e regolamenti relativi alle emissioni atmosferiche, scarichi idrici, sostanze tossiche e smaltimento di rifiuti pericolosi. Ci aspettiamo inoltre che i nostri fornitori implementino sistemi e processi che aiutino a identificare, gestire, ridurre e smaltire in modo responsabile o riciclare i rifiuti non pericolosi. Harley-Davidson intende collaborare con i fornitori al fine di ridurre l'impatto ambientale in aree quali l'emissione di gas a effetto serra, altre emissioni atmosferiche, rifiuti, utilizzo e inquinamento idrico e utilizzo del terreno per preservare il nostro ambiente per le future generazioni.

5

DIRITTI UMANI/AMBIENTE DI LAVORO SICURO

Harley-Davidson ritiene che tutti i lavoratori debbano lavorare in un luogo di lavoro etico e corretto e che debbano essere trattati con rispetto e dignità. I nostri fornitori devono operare conformemente a tutte le leggi e regolamenti applicabili, inclusi quelli riguardanti la produzione di prodotti, sicurezza, impiego, manodopera e ambiente. I fornitori devono sostenere gli standard più elevati in materia di diritti umani, conducendo le proprie attività in un modo da rispettare i diritti umani, come indicato nella Dichiarazione universale dei diritti umani. Inoltre, i fornitori devono avere familiarità con le pratiche aziendali dei sub-fornitori e, con loro, operare all'interno delle linee guida di questo Codice di comportamento dei fornitori.

LEGGI SULL'IMPIEGO

Ovunque operino nel mondo, i nostri fornitori devono rispettare le leggi e i regolamenti sull'impiego, comprese le norme internazionali sul lavoro e le leggi e regolamenti che governano la libertà di espressione, i diritti di associazione, la privacy e le pari opportunità. I fornitori devono promuovere e assicurarsi che nei luoghi di lavoro non ci siano discriminazioni e trattare i dipendenti con correttezza, dignità e rispetto, senza alcun tipo di molestia o abuso fisico, sessuale, psicologico o verbale.

DIVIETO DI LAVORO MINORILE

I fornitori non devono impiegare lavoratori di età inferiore ai 16 anni, all'età minima per il completamento dell'istruzione obbligatoria e all'età minima per l'impiego in una data nazione. Inoltre, i fornitori devono operare conformemente a tutte le leggi e regolamenti applicabili relativi al lavoro minorile e mantenere registri ufficiali dell'impiego dei propri lavoratori, inclusa la verifica della data di nascita di questi ultimi.

DIRITTI UMANI/AMBIENTE DI LAVORO SICURO(continua)

REMUNERAZIONE E BENEFIT

Remunerazioni e benefit conferiti ai lavoratori devono essere conformi alle leggi e regolamenti applicabili.

LIBERTÀ SINDACALE E CONTRATTI COLLETTIVI

I fornitori devono rispettare i principi applicabili di libertà sindacale e contratti collettivi.

DIVIETO DI LAVORO FORZATO

Non facciamo uso e non consentiamo ai nostri fornitori di fare uso di alcun genere di lavoro forzato, vincolato, coatto o non volontario, a prescindere dalle consuetudini commerciali locali. I nostri fornitori si impegnano a non esercitare traffico o sfruttamento di esseri umani e a non importare beni prodotti tramite schiavitù o traffico di esseri umani. I fornitori devono cooperare con Harley-Davidson per assistere agli obblighi applicabili di conformità.

AMBIENTE DI LAVORO SICURO

I fornitori devono mettere a disposizione un ambiente di lavoro sicuro che promuova la prevenzione degli incidenti, riduca al minimo l'esposizione a rischi per la salute, sia conforme alle leggi e regolamenti ambientali. I fornitori devono operare conformemente a tutte le leggi e regolamenti in materia di sicurezza e salute applicabili alle attività e utilizzo delle strutture dove i beni vengono prodotti o conservati per conto di Harley-Davidson.

6

SEGNALAZIONE DI PROBLEMI

SEGNALARE UNA POTENZIALE VIOLAZIONE DEL CODICE DI COMPORTAMENTO DEI FORNITORI

In caso di informazioni su una violazione (o potenziale violazione) di questo Codice di comportamento dei fornitori, è vostra responsabilità segnalarle. Nei confronti di colui che compie in buona fede una segnalazione di un comportamento improprio o un problema etico, non verrà intrapresa alcuna azione. Ciò include la segnalazione di potenziali comportamenti impropri da parte di un dipendente Harley-Davidson. La segnalazione può essere fatta in modo anonimo, se consentito nel paese dove viene depositata.

PROCEDIMENTI DI COMUNICAZIONE

Le preoccupazioni possono essere sollevate con il proprio rappresentante commerciale Harley-Davidson. È inoltre possibile utilizzare il servizio di assistenza del nostro fornitore terze parti per segnalare una potenziale violazione del Codice di comportamento dei fornitori. Il servizio di assistenza è pronto inoltre a rispondere a domande relative al Codice di comportamento dei fornitori.

COME ACCEDERE AL SERVIZIO ASSISTENZA DEL CODICE DI COMPORTAMENTO DEI FORNITORI

Via Internet:

- Inviando un rapporto tramite Web all'indirizzo www.h-dcodehelpline.com.

Per telefono:

- Negli Stati Uniti, contattare il numero telefonico 855-318-5389 (questo servizio offre inoltre funzioni TTY/TDY per persone affette da disturbi uditivi).
- Da fuori degli Stati Uniti, comporre i numeri che vengono indicati nella pagina seguente:

SEGNALAZIONE DI PROBLEMI (continua)

Australia	1-800-339276
Austria	0800-291870
Belgio	0800-77004
Brasile	0800-8911667
Canada	1-855-318-5389
Cina del Nord (Netcom)*	10-800-712-1239
Cina del Nord (Telecom)	10-800-712-1239*
Cina del Sud	12-800-120-1239**
Cina del Sud**	10-800-120-1239
Emirati Arabi Uniti	8000-021 Militare-USO e cellulare: 8000-151 Militare-USO e cellulare: 8000-161 Quindi digitare: 1-855-318-53895389
Francia	0800-902500
Germania	0800-1016582
Giappone (AT&T)	0066-33-11-2505
Giappone (Integra)	00531-121520
India	000-800-100-1071
Italia	800-786907
Messico	001-8008407907
Norvegia	800-15654
Paesi Bassi	0800-0226174
Regno Unito	08-000328483
Repubblica Ceca	800-142-550
Russia	8-10-8002-6053011
Singapore	800-1204201
Spagna	900-991498
Stati Uniti	1-855-318-5389
Sudafrica	080-09-92694
Svizzera	0800-562907

* Il Nord della Cina comprende: Pechino, Tianjin, Heilongjiang, Jilin, Liaoning, Shandong, Shan(1)xi, Hebei, Henan e la Mongolia interna

** Il Sud della Cina comprende: Shanghai, Jiangsu, Zhejiang, Anhui, Fujian, Jiangxi, Hubei, Hunan, Guangdong, Guangxi, Hainan, Chongqing, Sichuan, Yunnan, Regione autonoma del Tibet, Shan(3)xi, Gansu, Qinghai, Ningxia, Xinjiang e Regione autonoma.

7

ACCETTAZIONE DEL CODICE DI COMPORTAMENTO DEI FORNITORI HARLEY- DAVIDSON, INC.

I fornitori principali Harley-Davidson devono confermare di aver letto e compreso il Codice di comportamento dei fornitori Harley-Davidson. Ai fornitori considerati a maggior rischio potenziale può essere richiesto di certificare la conformità a questo documento.