



JEDEME SPOLEČNĚ

Kodex chování dodavatelů
společnosti **Harley-Davidson**





PRAVIDLA SILNIČNÍHO PROVOZU: ZPRÁVA OD GENERÁLNÍHO ŘEDITELE SPOLEČNOSTI HARLEY-DAVIDSON

Před více než 120 lety vynalézavost, představitivost a vize zakladatelů společnosti Harley-Davidson zahájily něco, co je aktuální dodnes: podnikat čestně.

Děláme věci správně. Vždy. Nepoužíváme zkratky. Nejdeme snadnou cestou. Děláme správná rozhodnutí - i když jsou obtížná - zvláště když jsou obtížná. Děláme etická rozhodnutí, která stojí za naší ikonickou značkou. A totéž očekáváme od našich dodavatelů.

Tento Kodex chování dodavatele (dále jen "Kodex dodavatele" nebo "Kodex") je určen pro všechny dodavatele společnosti Harley-Davidson, Inc. (dále jen "společnost") a pro všechny, kdo pracují pro naše dodavatele nebo s nimi spolupracují, včetně subdodavatelů, konzultantů, smluvních partnerů, podsmluvních partnerů a zástupců, jakož i zaměstnanců našich dodavatelů, subdodavatelů nebo zástupců, bez ohledu na jejich úroveň nebo pozici (dále jen "dodavatelé").

Spolupracujeme pouze s dodavateli, kteří se zavázali dodržovat zásady uvedené v tomto Kodexu. Tento Kodex stanoví rámec a požadavky, jejichž dodržování

při spolupráci se společností očekáváme od našich dodavatelů. Očekáváme, že naši dodavatelé budou tento Kodex dodržovat, používat jej jako vodítko pro spolupráci se společností Harley-Davidson a odkazovat na něj v případě dotazů.

Tento Kodex se nemůže vztahovat na všechny situace a může se stát, že se později objeví otázky nebo pochybnosti. Pokud se tak stane, měli byste se ozvat a požádat o pomoc kontaktní osobu společnosti Harley-Davidson nebo využít některý ze způsobů uvedených v tomto Kodexu.

Na naší společné cestě si musíme udržet zaslouženou pověst čestného přístupu. Rozhodnutí, která každý den činíme, k této pověsti přispívají, proto při spolupráci se společností Harley-Davidson používejte tento Kodex.

Jedeme společně.

Jochen Zeitz
Předseda, prezident a generální ředitel



PROSTŘEDKY, KTERÉ VÁM POMOHOU SE OZVAT

Dodavatelé mohou získat odpovědi nebo nahlásit pochybnosti tak, že:

- Se spojí s kontaktní osobou ve společnosti Harley-Davidson. Můžete také využít naši linku pomoci v otázkách Kodexu chování a nahlásit tak případné porušení Kodexu chování dodavatele.
- Použijte důvěrnou linku pomoci v otázkách Kodexu chování, která je dostupná kdykoli, po celém světě a pokud to povolí platné právní předpisy, můžete se rozhodnout nahlásit věc anonymně.
 - Online: www.h-dcodehelpline.com.
 - Telefonní číslo: pro volání ze Spojených států: 855-318-5389
 - Telefonní číslo: pro volání mimo Spojené státy: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/33305/report.html>



Obsah

**PRÁVIDLA SILNIČNÍHO PROVOZU: ZPRÁVA OD GENERÁLNÍHO
ŘEDITELE SPOLEČNOSTI HARLEY-DAVIDSON** i
**FÉROVÝ, ČESTNÝ, POZITIVNÍ A KREATIVNÍ (FHPC) -
MORÁLNÍ KOMPAS SPOLEČNOSTI HARLEY-DAVIDSON** iv

01 ZÁVAZEK VŮČI SOBĚ NAVZÁJEM

Kultura 2
Obtěžování a diskriminace 3
Bezpečnost a ochrana zdraví na pracovišti 4
Lidská práva 5

02 ZÁVAZEK VŮČI SPOLEČNOSTI HARLEY-DAVIDSON

Due diligence 7
Střet zájmů 8
Úplatkářství a korupce 9
Dárky a zábava 10

Důvěrné informace 11
Ochrana osobních údajů 12
Přesná finanční evidence
a vedení záznamů 13
Řádná komunikace 14

03 ZÁVAZEK VŮČI ZÁKAZNÍKŮM A KOMUNITĚ

Ochrana životního prostředí a udržitelnost 16
Spravedlivá hospodářská soutěž 17
Dodržování předpisů v oblasti obchodu 18

04 ETICKÉ ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ

Povinnosti dodavatele 20
Jak se dodavatelé mohou ozvat 21
Jak prošetřujeme a reagujeme 22

FHPC se dostává k jádru toho, co považujeme za nejdůležitější ve všech našich aktivitách, včetně jednání s našimi dodavateli. Při rozhodování, realizaci plánů a komunikaci s námi a dalšími obchodními partnery můžete využít čtyři klíčové hodnoty FHPC, které vám pomohou dojít k nejlepším výsledkům.



FÉROVÝ, ČESTNÝ, POZITIVNÍ A KREATIVNÍ (FHPC)

MORÁLNÍ KOMPAS SPOLEČNOSTI
HARLEY-DAVIDSON



Spravedlivý znamená vyvážený. Znamená to, že vidíme obě strany a odoláváme tlakům, které nás mohou přimět k extrémnímu způsobu myšlení, práce nebo života. Být spravedlivý znamená naslouchat stejně jako mluvit a vracet stejně jako brát.



Čestný znamená upřímný. Znamená to, že se nebudeme přetvařovat, ale že budeme dělat to, co říkáme. Být upřímný znamená přiznat své chyby a přiznat si svou odpovědnost - něco, co platí pro společnost stejně jako pro jednotlivce.



Pozitivní znamená konstruktivní. Znamená to rozvíjet věci - a lidi - a ne je ničit. Znamená to podporovat ostatní, když se snaží, povzbuzovat je, když selhávají, a slavit s nimi, když uspějí.



Kreativní znamená nápaditý. Znamená to myslet mimo zaseté koleje. Znamená to hledat nové cesty, naslouchat novým nápadům a zkoušet nové strategie. Znamená to usilovat o co nejinnovativnější řešení, protože být dobrý nikdy nestačí.



ZÁVAZEK VŮČI SOBĚ NAVZÁJEM

Úcta je pro nás standardní pracovní postup a očekáváme, že dodavatelé jej také budou dodržovat.





Kultura

Zastáváme prostředí, které podporuje odlišné zkušenosti, myšlenky a perspektivy. Zároveň očekáváme, že naši dodavatelé budou vykonávat svou činnost stejným způsobem.

Obtěžování a diskriminace

Dodavatelé se zavazují k tomu, že na pracovišti nebude docházet k obtěžování a diskriminaci na základě osobních vlastností, přesvědčení nebo jakékoli jiné vlastnosti chráněné platnými právními předpisy.

Co je obtěžování?

Obtěžování je nežádoucí chování, které vytváří zastrašující nebo nepřátelské prostředí tím, že se zaměřuje na chráněnou kategorii jednotlivce. Obtěžování může být fyzické, verbální, neverbální, elektronické nebo chování na internetu/sociálních médiích.

Mezi slovní obtěžování patří například urážky, vtipy, nevhodné poznámky a provokování kvůli chráněné kategorii. Neverbální obtěžování může zahrnovat šíření, vystavování nebo diskusi o materiálech, které urážejí nebo projevují nepřátelství či neúctu vůči jednotlivci z důvodu jeho chráněné kategorie.

Co je sexuální obtěžování?

Sexuální obtěžování zahrnuje nechtěné sexuální návrhy nebo nabídky, nabízení povýšení nebo vyhrožování pracovními důsledky výměnou za sexuální služby, oplzlé poznámky nebo vtipy, ponižující nebo sexuálně sugestivní poznámky, urážlivá gesta, nevíтанé žádosti o sexuální služby nebo schůzky nebo nevíтанý fyzický kontakt.



Bezpečnost a ochrana zdraví na pracovišti

Dodavatelé se zavazují zajišťovat bezpečné a zdravé pracovní prostředí. Pracoviště dodavatele nesmí umožnit:

- Chování, které ohrožuje bezpečnost, zdraví nebo zabezpečení.
- Násilí nebo zbraně.
- Práci pod vlivem jakékoli látky, která zhoršuje schopnost pracovat bezpečně.



Lidská práva

Společnost Harley-Davidson se zavázala respektovat a prosazovat lidská práva a podporuje **Všeobecnou deklaraci lidských práv**, včetně **Obecných zásad OSN** a deklaraci Mezinárodní organizace práce (ILO). Jsme oficiálními signatáři iniciativy **Global Compact OSN** a věříme v inkluzivní přístup k podnikání ve všech našich provozovnách a v hodnotový řetězec, kde jsou lidé, planeta a zisk vyváženy tak, aby přinášely dlouhodobou hodnotu pro VŠECHNY zúčastněné strany. Dodavatelé musí provádět své obchodní činnosti tak, aby dodržovali tyto normy.

Ochrana lidských práv: V provozovnách našich dodavatelů nesmí docházet k nebezpečným a nekalým pracovním praktikám, včetně otroctví, nucené práce, práce vězňů, obchodování s lidmi nebo dětské práce. Dodavatelé musí respektovat svobodu sdružování a právo na kolektivní vyjednávání.

Odpovědné získávání materiálů: Dodavatelé musí dodržovat všechny platné zákony týkající se odpovědného získávání materiálů, včetně používání konfliktních minerálů, látek ve výrobcích a postupů lesního hospodářství. Dodavatelé se musí plně zapojit a/ nebo reagovat na požadavky týkající se životního prostředí, sociální oblasti a správy (ESG), na průzkumy dodržování předpisů a ochrany životního prostředí, kampaně, školení, webináře a další související činnosti a požadavky společnosti

Harley-Davidson během doby trvání obchodních vztahů se společností Harley-Davidson.





ZÁVAZEK VŮČI SPOLEČNOSTI HARLEY-DAVIDSON

Očekáváme od dodavatelů, že budou
odpovědní. Nebudou se vymlouvat;
budou dělat správné věci
a dodržovat pravidla.

Due diligence

Po celou dobu trvání obchodního vztahu s dodavateli, včetně hodnocení dodavatelů a uzavírání smluv, provádí společnost Harley-Davidson kontrolu due diligence dodavatelů s cílem posoudit rizika související s úplatkářstvím a korupcí, bezpečností informací, riziky ztrát a dalšími problematickými oblastmi. Za účelem podpory due diligence a programů dodržování právních předpisů může společnost Harley-Davidson pravidelně požadovat, aby dodavatelé poskytli další informace. Neposkytnutí informací společnosti Harley-Davidson včas může mít za následek pozastavení budoucích obchodních vztahů a také zpoždění zahájení nových vztahů s dodavateli.

Noví dodavatelé jsou povinni v rámci procesu zadávání veřejných zakázek předložit týmu pro zadávání veřejných zakázek společnosti Harley-Davidson informace o due diligence.

Stávající dodavatelé jsou povinni předložit informace o due diligence svému manažerovi vztahů ve společnosti Harley-Davidson, pokud:

- Účet dodavatele je neaktivní déle než 18 měsíců;
- Dodavatel prochází fúzí nebo akvizicí; nebo
- Dochází ke změnám obchodního názvu, právnícké osoby nebo vlastnictví dodavatele.



Střet zájmů

Co je to střet zájmů?

Ke střetu zájmů může dojít, když se osobní zájmy nebo vztahy dostanou do rozporu s povinnostmi vůči společnosti Harley-Davidson, což znamená, že osobní zájmy nebo vnější aktivity dodavatele ovlivňují nebo by mohly být vnímány jako takové, které ovlivňují schopnost dodavatele činit spravedlivá a objektivní rozhodnutí.

Nevyřešený střet zájmů může mít významný dopad na vztah dodavatele se společností Harley-Davidson. Dodavatelé by se měli zdržet jakýchkoli nezveřejněných vazeb na jiné společnosti, které obchodují nebo chtějí obchodovat se společností Harley-Davidson, a uzavírání finančních dohod se společností Harley-Davidson.

Tyto činnosti by například vyžadovaly povolení od našeho právního ředitele, aby se předešlo střetu zájmů nebo aby byl tento střet zájmů řízen:

- Dodavatel najme specialistu na informační technologie společnosti Harley-Davidson jako konzultanta na poloviční úvazek, a přitom tento specialista je nadále zaměstnancem společnosti Harley-Davidson.
- Při výběrovém řízení na zakázku na další služby pro společnost Harley-Davidson si dodavatel najme syna zaměstnance společnosti Harley-Davidson, který bude pracovat jako letní stážista.
- Dodavatel nabídne manažerovi vztahů se společností Harley-Davidson osobní slevu na zboží dodavatele.



Dodavatelé by se měli ozvat a oznámit případný střet zájmů. Střet zájmů lze oznámit prostřednictvím důvěrné linky pomoci v otázkách Kodexu chování společnosti Harley-Davidson. Linka pomoci je dostupná kdykoli, po celém světě, a pokud to příslušné zákony umožňují, je možné podat anonymní oznámení.

- Online: www.h-dcodehelpline.com.
- Telefonní číslo: pro volání ze Spojených států: 855-318-5389
- Telefonní číslo: pro volání mimo Spojené státy: Umístěné pod částí Kodexu Jak se dodavatelé mohou ozvat na stránce [21](#)

Úplatkářství a korupce

Nespolupracujeme s dodavateli, kteří nabízejí nebo přijímají úplatky. To platí pro poskytování čehokoli hodnotného, co by ovlivnilo něčí obchodní rozhodnutí nebo získalo jakoukoli výhodu. Nabízení nebo přijímání úplatků za účelem ovlivnění rozhodování je proti zásadám společnosti Harley-Davidson a proti tuzemským i mezinárodním právním předpisům.

Při jednání s vládními úředníky nesmí dodavatelé nabízet, slibovat nebo poskytovat cokoli hodnotného, co by ovlivnilo rozhodování nebo čím by zajistili sobě nebo společnosti Harley-Davidson jakoukoli výhodu. To zahrnuje i odměny za urychlení vyřízení, což jsou drobné odměny za urychlení běžných vládních úkonů, jako je například vydání povolení.

Jednání třetích stran učiněné jménem dodavatele nebo ve prospěch dodavatele může dodavatele vystavit postihu v občanskoprávním a trestněprávním řízení. Dodavatelé jsou povinni před navázáním spolupráce se subdodavateli nebo jinými třetími stranami provést kontrolu due diligence a po celou dobu spolupráce s třetí stranou sledovat a vyhodnocovat vztahy s třetími stranami z hlediska podezření z úplatkářství a korupce.

Kdo je vládní úředník?

Každý, kdo má jakékoli spojení s vládní agenturou, včetně politiků, vládních zaměstnanců na jakékoli úrovni, kandidátů na politické funkce, zaměstnanců mezinárodní organizace, jako je Světová banka, nebo ředitelů, úředníků nebo zaměstnanců státem vlastněné nebo ovládané (zcela nebo částečně) společnosti.

Co se rozumí pojmem „cokoli hodnotného“?

Jen toto: hotovost a ekvivalent hotovosti, dárky, laskavosti, příspěvky oblíbené charitě, pracovní nabídka nebo cokoli jiného, co by mohlo být pro příjemce cenné.



Dárky a pohoštění

Dodavatelé nesmí nabízet, poskytovat ani přijímat dárky nebo pohoštění za účelem získání obchodní výhody nebo ovlivnění rozhodování. Před poskytnutím dárků a pohoštění vládním úředníkům jménem společnosti Harley-Davidson musí dodavatelé získat písemný souhlas právního oddělení společnosti Harley-Davidson. Dodavatelé nesmí jménem společnosti Harley-Davidson přijímat dárky nebo pohoštění od vládních úředníků. Pro lepší zajištění souladu s právními předpisy týkajícími se dárků a pohoštění by dodavatelé měli mít zásady týkající se poskytování a přijímání dárků a jiných obchodních pozorností.

Co je to dárek?

Dárkem může být cokoli hodnotného, například hmotné předměty, zábava, půjčky, laskavosti, hotovost, ekvivalent hotovosti a další výhody.



Důvěrné informace

Dodavatelé musí chránit důvěrné informace společnosti a duševní vlastnictví. Tyto informace poskytujeme pouze oprávněným osobám, pokud je to potřeba pro obchodní účely. Zároveň očekáváme, že dodavatelé budou respektovat důvěrné informace a práva duševního vlastnictví ostatních.

Co jsou důvěrné informace?

Důvěrnými informacemi se rozumí neveřejné informace, jako jsou obchodní nebo strategické plány, informace a návrhy produktů, metody, marketingové plány, finanční informace, údaje o zákaznících a partnerech, organizační schémata, duševní vlastnictví a další informace, které nejsou známy mimo organizaci.

Dodavatelé by si měli být vědomi toho, že obchodování s cennými papíry společnosti, pokud mají důvěrné informace o této společnosti, může být v rozporu se zákony o obchodování zasvěcených osob. Sdílení takových informací s dalšími osobami, které pak obchodují s cennými papíry, by mohlo vést k porušení dalších předpisů.

Co je duševní vlastnictví?

Duševní vlastnictví se vztahuje na duševní tvorbu, jako jsou značky a vzory, patenty, ochranné známky, materiály chráněné autorským právem, obchodní tajemství a software.



Ochrana osobních údajů

Dodavatelé jsou povinni zabezpečit veškeré jim svěřené osobní údaje nebo podobné údaje pomocí vhodných opatření a uchovávat je pouze po dobu nezbytně nutnou. K osobním údajům musí mít přístup a používat je pouze oprávněné osoby pro obchodní účely nebo jiné účely povolené zákonem.

Pokud dodavatel využije jiného subdodavatele, aby mu poskytl podporu při plnění jeho smluvních závazků vůči společnosti, a tato podpora zahrnuje sdílení osobních údajů nebo podobných údajů společnosti, musí dodavatel o tomto ujednání společnost informovat. Kromě toho musí dodavatel zajistit, aby a) tyto subdodavatelé splňovali stejný stupeň vhodných opatření na ochranu osobních údajů nebo podobných údajů; b) k údajům byl přístup a používaly je pouze oprávněné osoby pro obchodní účely společnosti (nebo jiné účely povolené zákonem); a c) osobní údaje nebo podobné údaje mohly být uchovávány pouze po nezbytně nutnou dobu.

Co patří mezi osobní údaje?

Osobní údaje jsou jakékoli informace týkající se osoby, které by mohly být použity k identifikaci této osoby, ať už přímo, nebo nepřímo. Může se jednat o jméno osoby, fotografii, e-mailovou adresu, rodné číslo / číslo OP, telefonní číslo, datum narození, mzdu, údaje o bankovním účtu, údaje o kreditní kartě, informace o účtu nebo registrační značku vozidla. Mohou také zahrnovat například vybrané výhody pro zaměstnance nebo uchazeče, zdravotní stav, historii zaměstnání nebo jiné osobní informace, které by mohly v kombinaci s dalšími údaji identifikovat jednotlivce.



Přesná finanční evidenční a vedení záznamů

Dodavatelé musí vést aktuální, pravdivé a přesné záznamy a mít zavedený systém vnitřních kontrol. Tyto vnitřní kontroly by nás měly ujistit, že vaše záznamy jsou v souladu se všemi platnými zákony týkajícími se požadavků na vykazování a účetních standardů.



Správná Komunikace

Dodavatelé musí při veškeré komunikaci se společností Harley-Davidson postupovat obezřetně a zajistit, aby byla přiměřená. To znamená, že neprozrazují důvěrné informace neoprávněným osobám a nezasílají komunikaci, která obsahuje urážlivé, obtěžující nebo jiné výrazy, které by mohly mít negativní vliv na pověst společnosti Harley-Davidson.

Jménem společnosti Harley-Davidson mohou vystupovat pouze oprávněné osoby, které se při tom musí jasně identifikovat jako mluvčí společnosti.





ZÁVAZEK VŮČI ZÁKAZNÍKŮM A KOMUNITĚ

Jsme zastánci neustálé touhy po dobrodružství.
Svobody pro duši. Máme pouto, které spojuje
naše zákazníky, zaměstnance, prodejce
a dodavatele.



Ochrana životního prostředí a udržitelnost

Dodavatelé musí dodržovat všechny platné právní předpisy týkající se životního prostředí. Dodavatelé musí podporovat naše cíle minimalizovat ekologickou stopu prostřednictvím snižování emisí skleníkových plynů, snižování množství odpadu a omezování spotřeby vody a energie v našich provozovnách.

Tím, že budeme zohledňovat náš dopad na životní prostředí a poskytovat udržitelné zboží komunitám, kterým sloužíme, chceme spolupracovat s dodavateli, aby pomáhali chránit naše životní prostředí a dodržovat platné právní předpisy.



Spravedlivá hospodářská soutěž

Co je to kartel?

Kartelové nebo koluzní jednání je chování, když organizace uzavírají vzájemné dohody s cílem rozdělit si trhy, stanovit ceny nebo se jinak chovat v rozporu s pravidly hospodářské soutěže.

Osvědčené postupy pro dodavatele

Dodavatelé se nesmí dopouštět chování narušujícího hospodářskou soutěž, které by porušovalo tyto zákony. Dodavatelé musí být obezřetní při svých kontaktech a rozhovorech s konkurenčními subjekty a nikdy nesmí diskutovat o dohodách týkajících se cen, podmínek prodeje, úrovně výroby, dodavatelů, zákazníků, podílu na trhu, území, kvality, distribuce nebo jiných důvěrných informací.

Dodavatelé navíc nesmí vyhledávat ani používat důvěrné informace nebo informace či údaje konkurence, které by byly citlivé z hlediska hospodářské soutěže. To platí i pro získávání takových důvěrných informací od konkurence přímo nebo nezákonnými prostředky, jako je nátlak na někoho, kdo má povinnost mlčenlivosti.



Dodržování obchodních předpisů

Dodavatelé musí dodržovat americké a další platné právní předpisy pro dovoz a vývoz zboží, služeb, softwaru a technologií. To platí pro dodržování amerických a platných mezinárodních hospodářských sankcí a obchodních embarg. Dodavatelé musí rovněž dodržovat americké zákony proti bojkotům, které zakazují dodržování nesankcionovaných zahraničních bojkotů.





ETICKÉ ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ

To, na čem stojí tato společnost, jsou výzvy. Řídíme se přitom našimi etickými zásadami.



Povinnosti dodavatele

Dodavatelé musí dodržovat všechny platné právní předpisy všude tam, kde oni a společnost Harley-Davidson podnikají. V zemích, kde jsou platné zákony méně přísné než tento Kodex nebo Zásady společnosti, očekáváme, že dodavatelé budou dodržovat tento Kodex a Zásady společnosti.

Monitorování a audit

Dodavatelé musí monitorovat své pracovní prostory a prostory všech subdodavatelů používaných k výrobě zboží nebo služeb pro společnost Harley-Davidson, aby zajistili dodržování zákonů a etických norem.

Porušení tohoto Kodexu bude mít za následek přezkoumání našeho obchodního vztahu až po jeho ukončení v rámci našich smluvních práv a platných předpisů.



Jak se dodavatelé mohou ozvat

Dodavatelé mají povinnosti pomáhat chránit dobré jméno a úspěch společnosti Harley-Davidson.

Pokud máte dotazy nebo pochybnosti, nebo se domníváte, že dochází k porušování tohoto Kodexu nebo Zásad společnosti Harley-Davidson, měli byste se ozvat.

Získat odpovědi nebo nahlásit pochybnosti můžete tak, že:

- Se spojíte s kontaktní osobou ve společnosti Harley-Davidson. Můžete také využít linku pomoci poskytovatele třetích stran a nahlásit případné porušení Kodexu chování dodavatele.
- Použijete linku pomoci v otázkách Kodexu chování.
- Důvěrná linka pomoci je dostupná kdykoli, po celém světě a pokud to povolují platné právní předpisy, je možné anonymní hlášení.
 - Online: www.h-dcodehelpline.com.
 - Telefonní číslo: pro volání ze Spojených států: 855-318-5389
 - Telefonní číslo: ze zemí mimo Spojené státy: použijte čísla vpravo

REGION	KONTAKTNÍ TELEFONNÍ ČÍSLO
Austrálie	1-800-339276
Rakousko	0800-291870
Belgie	0800-77004
Brazílie	0800-8911667
Kanada	1-855-318-5389
Čína	4001205041
Česká republika	800-142-550
Francie	0800-902500
Německo	0800-1016582
Indie	000-800-100-1071 000-800-001-6112
Itálie	800-786907
Japonsko	00531-121520
Mexiko	001-800-840-7907 001-866-737-6850
Nizozemí	0800-0226174
Singapur	800-1204201
Španělsko	900-991498
Švýcarsko	0800-562907
Thajsko	ITFS: 1-800-011-772 AT&T s přímou volbou: 1. Vytočte číslo 1-800-000-133. 2. Po zobrazení výzvy vytočte číslo 855-318-5389.
Spojené státy	1-855-318-5389

Pokud se nemůžete dovolat na uvedená telefonní čísla, je možné, že váš mobilní operátor neposkytuje spojení s telefonní linkou podpory. Svůj požadavek odešlete pomocí formuláře „Hlášení problému online“ na webu h-dcodehelpline.com.

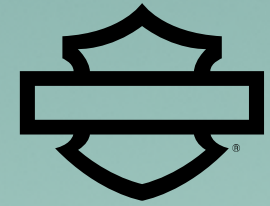


Jak provádíme šetření a jak reagujeme

Společnost Harley-Davidson, Inc. spravedlivě a řádně prošetří každé hlášení a přijme nezbytná opatření v případě porušení tohoto Kodexu, Kodexu chování nebo našich Zásad.

Netolerujeme žádná odvetná opatření vůči někomu, kdo v dobré víře nahlásí pochybnost, kdo spolupracuje na vyšetřování nebo se jej účastní, nebo kdo oznámí nesprávné chování.

Pokud jste se stali obětí odvetných opatření za nahlášení pochybnosti nebo spolupráci při vyšetřování nebo jste si všimli odvetných opatření osobně nebo online, nahlase to na linku pomoci v otázkách Kodexu chování.



Harley-Davidson, Inc.
3700 W. Juneau Avenue
Milwaukee, WI 53208

harley-davidson.com