



UNITED
WE RIDE

Harley-Davidsons
Gedragscode voor leveranciers





THE RULES OF THE ROAD: EEN BOODSCHAP VAN DE CEO VAN HARLEY-DAVIDSON

Ruim 120 jaar geleden startten de vindingrijkheid, verbeeldingskracht en visie van de oprichters van Harley-Davidson iets dat vandaag de dag nog steeds resoneert: zakendoen met integriteit.

We doen de dingen op de juiste manier. Altijd. We nemen geen shortcuts. We kiezen niet voor de makkelijke weg. We maken de juiste keuzes, zelfs als ze moeilijk zijn, vooral als ze moeilijk zijn. We maken ethische keuzes die ons iconische merk waardig zijn. En wij verwachten hetzelfde van onze leveranciers.

Deze Gedragscode voor leveranciers ("Leverancierscode" of "deze Code") is bedoeld voor alle leveranciers van Harley-Davidson, Inc. ("het Bedrijf") en voor iedereen die voor of met onze leveranciers werkt, inclusief onderleveranciers, consultants, aannemers, onderaannemers en agenten, evenals de werknemers van onze Leveranciers, onderaannemers of agenten, ongeacht hun niveau of positie ("Leveranciers").

Wij werken alleen samen met leveranciers die zich houden aan de principes die in deze Code worden uiteengezet. Deze Code biedt

het raamwerk en de vereisten waarvan we verwachten dat onze leveranciers deze toepassen wanneer ze met het Bedrijf samenwerken. We verwachten van onze leveranciers dat ze deze Code naleven, gebruiken als leidraad voor het werken met Harley-Davidson en ernaar verwijzen als er vragen zijn.

Deze Code kan niet elke situatie dekken, en het kan zijn dat u later vragen of zorgen hebt. Als dat het geval is, moet u dit melden en hulp zoeken bij uw Harley-Davidson-contactpersoon, of een van de in deze Code genoemde mogelijkheden gebruiken.

Tijdens het samen voortzetten van onze reis, is het van belang om onze welverdiende reputatie van integriteit te behouden. De beslissingen die we elke dag nemen dragen bij aan die reputatie, dus gebruik deze Code als u met Harley-Davidson werkt.

United We Ride.

Jochen Zeitz
Voorzitter, President en CEO



CONTACTMOGELIJKHEDEN

U kunt kunnen antwoorden krijgen of zorgen melden door:

- Ze te bespreken met uw Harley-Davidson contactpersoon.
U kunt ook onze Gedragscode Hulplijn bellen om een mogelijke schending van de Gedragscode voor leveranciers te melden.
- Met behulp van de vertrouwelijke Gedragscode Hulplijn, die altijd beschikbaar is, over de hele wereld, en indien toegestaan door van toepassing zijnde wetgeving, kunt u ervoor kiezen om anoniem te melden.
 - Online: www.h-dcodehelpline.com.
 - Telefoon: vanuit de Verenigde Staten: 855-318-5389
 - Telefoon: van buiten de Verenigde Staten:
<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/33305/report.html>



Inhoud

THE RULES OF THE ROAD: EEN BOODSCHAP VAN DE CEO VAN HARLEY-DAVIDSON	i	Vertrouwelijke informatie	11
EERLIJK, OPRECHT, POSITIEF EN CREATIEF (FHPC) – HARLEY-DAVIDSONS MORELE KOMPAS	iv	Data Privacy	12
		Accurate boekhouding en administratie	13
		Passende communicatie	14
01 TOEWIJDING AAN ELKAAR	1	03 TOEWIJDING AAN KLANTEN EN COMMUNITY	15
Cultuur	2	Milieubescherming en duurzaamheid	16
Intimidatie en discriminatie	3	Eerlijke concurrentie	17
Gezondheid en veiligheid op het werk	4	Trade Compliance	18
Mensenrechten	5		
02 TOEWIJDING AAN HARLEY-DAVIDSON	6	04 PROBLEMEN ETHISCH OPLOSSEN	19
Due Diligence	7	Verantwoordelijkheden van de leverancier	20
Belangenverstrengeling	8	Hoe leveranciers zich kunnen uitspreken	21
Omkoping en corruptie	9	Hoe we onderzoeken en reageren	22
Geschenken en entertainment	10		

FHPC raakt de kern van wat wij het belangrijkste vinden in al onze activiteiten, inclusief die met onze leveranciers. Terwijl u beslissingen neemt, plannen uitvoert en met ons en andere zakenpartners communiceert, kunt u de vier sleutels van FHPC gebruiken om u naar de beste resultaten te leiden.



EERLIJK, OPRECHT, POSITIEF EN CREATIEF (FHPC)

HARLEY-DAVIDSONS
MORELE KOMPAS



Eerlijk betekent evenwichtig. Het betekent dat we beide kanten zien en weerstand bieden aan de druk die ons tot extreme manieren van denken, werken of leven kan dwingen. Eerlijk zijn betekent net zoveel luisteren als praten en net zoveel teruggeven als nemen.



Eerlijk betekent oprecht. Het betekent dat we niet doen alsof, maar dat we net zo goed de daad bij het woord voegen als dat we praten. Eerlijk zijn betekent dat we onze fouten toegeven en onze verantwoordelijkheid nemen - iets dat net zo goed van toepassing is op bedrijven als op individuen.



Positief betekent constructief. Het betekent dingen – en mensen – opbouwen, niet afbreken. Het betekent anderen steunen als ze iets proberen, hen aanmoedigen als ze falen en het met hen vieren als ze slagen.



Creatief betekent fantasierijk. Het betekent buiten de gebaande paden denken. Het betekent zoeken naar nieuwe manieren, luisteren naar nieuwe ideeën en nieuwe strategieën uitproberen. Het betekent streven naar de meest innovatieve oplossing, want alleen goed genoeg is bij H-D nooit goed genoeg.



TOEWIJDING AAN ELKAAR

Respect is onze standaardprocedure
en we verwachten dat leveranciers
deze ook volgen.



Cultuur

Wij omarmen een cultuur die verschillende achtergronden, gedachten en perspectieven de ruimte geeft. Wij verwachten eveneens dat onze leveranciers op deze manier zaken doen.

Intimidatie en discriminatie

Leveranciers moeten zich inzetten voor een werkplek die vrij is van intimidatie en discriminatie op basis van persoonlijke kenmerken, overtuigingen of andere kenmerken die door de toepasselijke wetgeving worden beschermd.

Wat is intimidatie?

Intimidatie is ongewenst gedrag dat een intimiderende of vijandige omgeving creëert door zich te richten op de beschermde categorie van een persoon. Intimidatie kan fysiek, verbaal, non-verbaal, elektronisch of online/social media gedrag zijn.

Voorbeelden van verbale intimidatie zijn beledigingen, grappen, ongepaste opmerkingen en plagerijen vanwege een beschermde categorie. Non-verbale intimidatie kan bestaan uit het verspreiden, weergeven of bespreken van materiaal dat een persoon beledigt of vijandigheid of gebrek aan respect toont vanwege diens beschermde categorie.

Wat is seksuele intimidatie?

Seksuele intimidatie omvat ongewenste seksuele avances of voorstellen, aanbiedingen van promotie of dreigementen met gevolgen voor het dienstverband in ruil voor seksuele gunsten, onzedelijke opmerkingen of grappen, vernederende of seksueel suggestieve opmerkingen, aanstootgevende gebaren, ongewenste verzoeken om seksuele gunsten of dates en ongewenst fysiek contact.



Werkplek gezondheid en veiligheid

Leveranciers verbinden zich ertoe een veilige en gezonde werkomgeving te bieden. Werkplekken van leveranciers mogen het volgende niet toestaan:

- Gedrag dat de veiligheid of gezondheid bedreigt.
- Geweld of wapens.
- Werken onder invloed van een stof die het vermogen om veilig te kunnen werken belemmert.



Mensenrechten

Harley-Davidson zet zich in voor het respecteren en bevorderen van mensenrechten en ondersteunt de [Universele Verklaring van de Rechten van de Mens](#), inclusief de [UN Guiding Principles](#), en de conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO). Wij zijn officiële ondertekenaars van het [UN Global Compact](#), en geloven in een inclusieve benadering van zakendoen en stakeholders in onze activiteiten en waardeketen, waarbij mensen, planeet en winst in evenwicht zijn om op lange termijn waarde te leveren voor ALLE belanghebbenden. Leveranciers moeten hun zakelijke activiteiten uitvoeren op een manier die deze normen respecteert.

Bescherming van de mensenrechten: De activiteiten van onze leveranciers moeten vrij zijn van onveilige en oneerlijke werkpraktijken, waaronder slavernij, dwangarbeid, gevangenisarbeid, mensenhandel of kinderarbeid. Leveranciers moeten de vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen respecteren.

Verantwoorde inkoop van materialen: Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wetten met betrekking tot de verantwoorde inkoop van materialen, inclusief het gebruik van conflictmineralen, stoffen in producten en bosbeheerpraktijken. Leveranciers zullen volledig deelnemen aan en/of reageren op verzoeken met betrekking tot milieu, maatschappij en bestuur (ESG), nalevings- en milieuonderzoeken, campagnes, trainingen, webinars en andere gerelateerde activiteiten en verzoeken van Harley-Davidson, tijdens de zakelijke relaties met Harley -Davidson.





TOEWIJDING AAN HARLEY-DAVIDSON

We verwachten van leveranciers dat ze verantwoordelijkheid afleggen. Verzin geen excuses, doe het juiste en volg de regels.

Due Diligence

Gedurende de gehele duur van de zakelijke relatie met leveranciers, inclusief leveranciersevaluatie en contractsluiting, voert Harley-Davidson due diligence uit op leveranciers om de risico's te beoordelen die verband houden met omkoping en corruptie, informatiebeveiliging, blootstelling aan verliezen en andere aandachtspunten. Ter ondersteuning van onze due diligence-inspanningen en programma's voor naleving van de regelgeving, kan Harley-Davidson periodiek van leveranciers verlangen dat zij aanvullende informatie verstrekken. Het niet tijdig verstrekken van informatie aan Harley-Davidson kan leiden tot opschorting van toekomstige activiteiten en tot vertraging van het aangaan van nieuwe leveranciersrelaties.

Nieuwe leveranciers zijn verplicht om due diligence-informatie in te dienen bij het Harley-Davidson Procurement team als onderdeel van het Procurement proces.

Bestaande leveranciers zijn verplicht om due diligence-informatie in te dienen bij hun relatiemanager bij Harley-Davidson als:

- Het account van de leverancier al meer dan 18 maanden inactief is;
- De leverancier een fusie of overname heeft ondergaan; of
- Als er wijzigingen zijn in de naam, rechtspersoon of eigendomsstructuur van de leverancier.



Belangenverstrengeling

Wat is belangenverstrengeling?

Belangenverstrengeling kan zich voordoen wanneer persoonlijke belangen of relaties botsen met verantwoordelijkheden tegenover Harley-Davidson, wat betekent dat de persoonlijke belangen of externe activiteiten van een leverancier het vermogen van een leverancier om eerlijke en objectieve beslissingen te nemen beïnvloeden, of de indruk zou kunnen wekken dat ze dit beïnvloeden.

Onopgeloste belangenconflicten kunnen een aanzienlijke impact hebben op de relatie van een leverancier met Harley-Davidson. Leveranciers moeten zich onthouden van het hebben van geheime banden met andere bedrijven die zaken doen of zaken willen doen met Harley-Davidson en het hebben van financiële afspraken met Harley-Davidson-medewerkers.

Voor deze acties is bijvoorbeeld toestemming van onze Chief Legal Officer nodig om belangenconflicten te voorkomen of te managen:

- Een leverancier huurt een Harley-Davidson IT-specialist in als parttime consultant, terwijl hij ook bij Harley-Davidson in dienst blijft.
- Terwijl hij biedt op een contract voor aanvullende diensten voor Harley-Davidson, huurt een leverancier de zoon van een Harley-Davidson-medewerker in om te werken als zomerstagiair.
- Een leverancier biedt de Harley-Davidson relatiemanager een persoonlijke korting op de goederen van deze leverancier.



Indien van toepassing moet u zich als leverancier melden en eventuele belangenconflicten openbaar maken. Belangenconflicten kunnen openbaar worden gemaakt via de vertrouwelijke Gedragscode-hulplijn van Harley-Davidson. De hulplijn is altijd en overal ter wereld beschikbaar en indien toegestaan door de toepasselijke wetgeving, kunt u ervoor kiezen om anoniem te melden.

- Online: www.h-dcodehelpline.com.
- Telefoon: vanuit de Verenigde Staten: 855-318-5389
- Telefoon: van buiten de Verenigde Staten: Te vinden in het hoofdstuk

Omkoping en corruptie

Wij werken niet samen met leveranciers die omkopen of steekpenningen aannemen. Dit omvat het verstrekken van alles van waarde om iemands zakelijke besluitvorming te beïnvloeden of om enig voordeel te ontvangen. Het is in strijd met het beleid van Harley-Davidson en in strijd met de nationale en internationale wetten om steekpenningen aan te bieden of te accepteren om de besluitvorming te beïnvloeden.

Bij interacties met overheidsfunctionarissen mogen leveranciers niets van waarde aanbieden, beloven of verstrekken om de besluitvorming te beïnvloeden of om zichzelf of Harley-Davidson enig voordeel te verschaffen. Dit omvat het doen van faciliterende betalingen, dit zijn kleine betalingen om routinematige overheidshandelingen, zoals het verlenen van vergunningen, te bespoedigen.

De acties van derden die namens een leverancier of ten behoeve van de leverancier worden ondernomen, kunnen de leverancier blootstellen aan civielrechtelijke en strafrechtelijke sancties. Leveranciers moeten een due diligence-onderzoek uitvoeren voordat zij met onderaannemers of andere derde partijen in zee gaan, en zullen de relaties met derde partijen tijdens de gehele overeenkomst met de derde partij controleren en evalueren op zorgen over omkoping en corruptie.

Wie is een overheidsfunctionaris?

Iedereen met enige band met een overheidsinstantie, inclusief een politicus, overheidsmedewerkers op welk niveau dan ook, kandidaten voor een politiek ambt, een medewerker van een internationale organisatie zoals de Wereldbank, of directeuren, functionarissen of medewerkers van een (geheel of gedeeltelijk) door de overheid beheerde of gecontroleerde organisatie.

Wat bedoelen we met "iets van waarde"?

Precies dat: contant geld en kasequivalenten, geschenken, gunsten, donaties aan een favoriet goed doel, een baanaanbieding of iets anders dat waardevol kan zijn voor de ontvanger.



Geschenken en entertainment

Leveranciers mogen geen geschenken of entertainment aanbieden, verstrekken of ontvangen met als doel een zakelijk voordeel te verkrijgen of de besluitvorming te beïnvloeden. Leveranciers moeten schriftelijke toestemming verkrijgen van de juridische afdeling van Harley-Davidson voordat zij namens Harley-Davidson geschenken en entertainment aan overheidsfunctionarissen aanbieden. Leveranciers mogen namens Harley-Davidson geen geschenken of entertainment accepteren van overheidsfunctionarissen. Om de naleving van wet- en regelgeving met betrekking tot geschenken en entertainment beter te garanderen, moeten leveranciers beleid hebben met betrekking tot het geven en ontvangen van geschenken en andere zakelijke gunsten.

Wat is een geschenk?

Een geschenk kan alles van waarde zijn, bijvoorbeeld tastbare voorwerpen, amusement, leningen, gunsten, contant geld, kasequivalenten en andere voordelen.



Vertrouwelijke informatie

Leveranciers moeten vertrouwelijke informatie en intellectueel eigendom van het bedrijf beschermen. We delen deze informatie alleen met geautoriseerde personen wanneer er een zakelijke noodzaak is om dit te doen. We verwachten ook dat leveranciers de vertrouwelijke informatie en intellectuele eigendomsrechten van anderen respecteren.

Wat is vertrouwelijke informatie?

Vertrouwelijke informatie verwijst naar niet-openbare informatie zoals zakelijke of strategische plannen, productinformatie en -ontwerpen, methoden, marketingplannen, financiële informatie, klant- en partnergegevens, organigrammen, intellectueel eigendom en andere informatie die niet bekend is buiten een organisatie.

Leveranciers moeten zich ervan bewust zijn dat het handelen in de effecten van een bedrijf terwijl ze over vertrouwelijke informatie over dat bedrijf beschikken, in strijd kan zijn met de wetten op handel met voorkennis. Het delen van dergelijke informatie met anderen die vervolgens in effecten handelen, kan tot extra overtredingen leiden.

Wat is intellectueel eigendom?

Intellectueel eigendom verwijst naar creaties van de geest, zoals merken en ontwerpen, patenten, handelsmerken, auteursrechtelijk beschermd materiaal, handelsgeheimen en software.



Gegevens- bescherming

Leveranciers moeten alle persoonlijk identificeerbare informatie (PII) of soortgelijke gegevens die aan hen zijn toevertrouwd met behulp van passende maatregelen beveiligen en deze slechts zo lang bewaren als nodig is om dit te doen. PII mag alleen worden geopend en gebruikt door geautoriseerde personen voor zakelijke doeleinden of andere door de wet toegestane doeleinden.

Als een leverancier een andere onderaannemer inschakelt om ondersteuning te bieden bij het uitvoeren van zijn contractuele verplichtingen jegens het Bedrijf, en die ondersteuning omvat het delen van de PII van het Bedrijf of soortgelijke gegevens, moet de leverancier het Bedrijf op de hoogte stellen van deze regeling. Bovendien moet de leverancier ervoor zorgen dat (i) deze onderaannemers in dezelfde mate passende maatregelen nemen om de PII of vergelijkbare gegevens te beschermen; (ii) de gegevens alleen worden geopend en gebruikt door geautoriseerde personen voor zakelijke doeleinden van het Bedrijf (of andere doeleinden die door de wet zijn toegestaan); en (iii) PII of vergelijkbare gegevens slechts zo lang worden bewaard als nodig is.

Wat zijn voorbeelden van PII?

PII is alle informatie met betrekking tot een persoon die kan worden gebruikt om die persoon direct of indirect te identificeren. Het kan de naam van een persoon, foto, e-mailadres, burgerservicenummer/nationale identiteitskaart, telefoonnummer, geboortedatum, salaris, bankrekeninggegevens, creditcardgegevens, rekeninggegevens of kenteken van een voertuig zijn. Het kan bijvoorbeeld ook een selectie van arbeidsvoorwaarden voor werknemers of sollicitanten, medische aandoeningen, arbeidsverleden of andere persoonlijke kenmerken omvatten die een individu zouden kunnen identificeren in combinatie met andere gegevens.



Accurate boekhouding en Administratie

Leveranciers moeten actuele, waarheidsgetrouwe en nauwkeurige gegevens bijhouden en beschikken over een systeem van interne controles. Deze interne controles moeten ons ervan verzekeren dat uw administratie voldoet aan alle toepasselijke wetten met betrekking tot rapportagevereisten en boekhoudnormen.



Passende Communicatie

Leveranciers moeten zorgvuldig omgaan met alle communicatie waarbij Harley-Davidson betrokken is en ervoor zorgen dat deze gepast is. Dit betekent dat ze geen vertrouwelijke informatie bekendmaken aan onbevoegde personen en geen berichten sturen die aanstootgevend, intimiderend of ander taalgebruik bevatten dat een negatief effect kan hebben op de reputatie van Harley-Davidson.

Alleen geautoriseerde personen mogen namens Harley-Davidson spreken en moeten zich daarbij duidelijk identificeren als woordvoerder van het bedrijf.





TOEWIJDING AAN KLANTEN EN COMMUNITY

Wij staan voor het tijdloze streven naar avontuur. Vrijheid voor de ziel. We hebben een band die onze klanten, medewerkers, dealers en leveranciers bij elkaar brengt.



Milieubescherming en duurzaamheid

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke milieuwetten en -regelgeving. Leveranciers moeten onze doelstellingen ondersteunen om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren door de uitstoot van broeikasgassen te verminderen, afval te verminderen en het water- en energieverbruik in onze faciliteiten te beperken.

Door rekening te houden met onze impact op het milieu en door duurzame producten te leveren aan de gemeenschappen die we bedienen, willen we samenwerken met leveranciers om ons milieu te helpen beschermen en ons te houden aan de toepasselijke wet- en regelgeving.



Eerlijke concurrentie

Wat is antitrust?

Van antitrust of kartelvorming is sprake wanneer organisaties met elkaar afspraken maken om markten te verdelen, prijzen vast te stellen of anderszins concurrentiebeperkend gedrag te vertonen.

Best practices voor leveranciers

Leveranciers mogen zich niet inlaten met concurrentiebeperkend gedrag dat deze wetten zou schenden. Leveranciers moeten voorzichtig zijn met hun afspraken en gesprekken met concurrenten en nooit overeenkomsten bespreken met betrekking tot prijzen, verkoopvoorwaarden, productieniveaus, leveranciers, klanten, marktaandeel, territoria, kwaliteit, distributie of andere vertrouwelijke informatie.

Bovendien mogen leveranciers geen vertrouwelijke of concurrentiegevoelige informatie of gegevens van concurrenten opvragen of gebruiken. Dit omvat ook het direct of op onrechtmatige wijze verkrijgen van dergelijke vertrouwelijke informatie van concurrenten, zoals het onder druk zetten van iemand met vertrouwelijkheidsverplichtingen.



Naleving van de handelsregels

Leveranciers moeten voldoen aan de Amerikaanse en andere toepasselijke wet- en regelgeving voor het importeren en exporteren van goederen, diensten, software en technologie. Dit omvat het naleven van Amerikaanse en toepasselijke internationale economische sancties en handelsembargo's. Leveranciers moeten ook voldoen aan de Amerikaanse antiboycotwetten die de naleving van niet-goedgekeurde buitenlandse boycotts verbieden.





PROBLEMEN ETHISCH OPLOSSEN

Uitdagingen zijn waar dit bedrijf op is gebouwd. Wij gaan hiermee om door ons aan onze ethische principes te houden.



Verantwoordelijkheden leveranciers

Leveranciers moeten zich houden aan alle toepasselijke wet- en regelgeving overal waar zij en Harley-Davidson zaken doen. In landen waar de toepasselijke wetgeving minder beperkend is dan deze Code of het Bedrijfsbeleid, verwachten we van leveranciers dat zij deze Code en het Bedrijfsbeleid volgen.

Monitoring en audits

Leveranciers zullen toezicht houden op hun werklocaties en de gebouwen van eventuele onderaannemers die worden gebruikt om producten of diensten voor Harley-Davidson te produceren om ervoor te zorgen dat de wet en ethische normen worden nageleefd.

Overtredingen van deze Code zullen resulteren in een herziening van onze zakelijke relatie, tot en met beëindiging van de relatie binnen onze contractuele rechten en de toepasselijke wetgeving.



Hoe leveranciers zich kunnen uitspreken

Leveranciers hebben de verantwoordelijkheid om de reputatie en het succes van Harley-Davidson te helpen beschermen.

Als u vragen of opmerkingen hebt of van mening bent dat er sprake is van een schending van deze Code of een Harley-Davidson-beleid, moet u dat zeggen.

U kunt antwoorden krijgen of zorgen delen door:

- Ze te bespreken met uw Harley-Davidson contactpersoon. U kunt ook gebruik maken van een hulplijn van een externe provider om een mogelijke schending van de Gedragscode voor leveranciers te melden.
- Via de Gedragscode Hulplijn.
- De vertrouwelijke hulplijn is altijd en overal ter wereld beschikbaar en indien toegestaan door de toepasselijke wetgeving, kunt u ervoor kiezen om anoniem te melden.
 - Online: www.h-dcodehelpline.com.
 - Telefoon: vanuit de Verenigde Staten: 855-318-5389
 - Telefoon: van buiten de Verenigde Staten: gebruik de nummers aan de rechterkant

REGIO	CONTACT NUMMER
Australië	1-800-339276
Oostenrijk	0800-291870
België	0800-77004
Brazilië	0800-8911667
Canada	1-855-318-5389
China	4001205041
Tsjechië	800-142-550
Frankrijk	0800-902500
Duitsland	0800-1016582
India	000-800-100-1071 000-800-001-6112
Italië	800-786907
Japan	00531-121520
Mexico	001-800-840-7907 001-866-737-6850
Nederland	0800-0226174
Singapore	800-1204201
Spanje	900-991498
Zwitserland	0800-562907
Thailand	ITFS: 1-800-011-772 AT&T directe toegang tot kiezen: 1. Bel 1-800-000-133. 2. Bel bij de prompt 855-318-5389.
Verenigde Staten	1-855-318-5389

*Als u geen verbinding kunt maken met de vermelde telefoonnummers, biedt uw mobiele provider mogelijk geen verbinding met de telefonische hulplijn. Dien uw probleem in via het intakeformulier "Meld een probleem online" op h-dcodehelpline.com.



Hoe we onderzoeken en reageren

Harley-Davidson, Inc. onderzoekt elke melding eerlijk en adequaat en neemt de nodige maatregelen voor eventuele schendingen van deze Code, de Gedragscode of ons Beleid.

We tolereren geen represailles tegen iemand die te goeder trouw een melding doet over een probleem, die meewerkt aan of deelneemt aan een onderzoek, of die wangedrag meldt.

Als u het onderwerp bent geweest van represailles voor het melden van een probleem of het meewerken aan een onderzoek of als u persoonlijk of online represailles hebt waargenomen, meld dit dan bij de Gedragscode-hulplijn.



Harley-Davidson, Inc.
3700 W. Juneau Avenue
Milwaukee, WI 53208

harley-davidson.com