



ЕЗДИМ
ВМЕСТЕ

Кодекс поведения поставщиков
компании Harley-Davidson





ПРАВИЛА ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ: ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ HARLEY-DAVIDSON

Более 120 лет назад изобретательность, воображение и дальновидность основателей компании Harley-Davidson положили начало тому, что актуально и сегодня: добросовестному ведению нашего бизнеса.

Мы делаем все правильно. Всегда. Мы не ищем коротких путей. Мы не ищем легких путей. Мы делаем правильный выбор, даже если он труден, особенно когда он труден. Мы делаем этический выбор, достойный нашего культового бренда. И мы ожидаем того же от наших поставщиков.

Настоящий Кодекс поведения поставщиков («Кодекс поставщиков» или «настоящий Кодекс») распространяется на всех Поставщиков компании Harley-Davidson, Inc. («Компания»), а также на всех, кто работает на наших Поставщиков или с нашими Поставщиками, включая субпоставщиков, консультантов, подрядчиков, субподрядчиков и агентов, а также сотрудников наших Поставщиков, субподрядчиков или агентов, независимо от их уровня или должности («Поставщики»).

Мы работаем только с Поставщиками, которые привержены принципам, изложенным в настоящем Кодексе. Настоящий Кодекс устанавливает рамки и требования, соблюдение которых мы ожидаем от

наших Поставщиков при работе с Компанией. Мы ожидаем, что наши Поставщики будут следовать этому Кодексу, использовать его в качестве руководства для работы с компанией Harley-Davidson и обращаться к нему при возникновении вопросов.

Настоящий Кодекс не может охватить все ситуации, и в дальнейшем у вас могут возникнуть вопросы или сомнения. В этом случае вам следует высказать свое мнение и обратиться за помощью к своему контактному лицу в компании Harley-Davidson или воспользоваться одним из способов, перечисленных в настоящем Кодексе.

Продолжая наш совместный путь, мы должны поддерживать нашу заслуженную репутацию честной компании. Решения, которые мы принимаем каждый день, вносят свой вклад в эту репутацию, поэтому используйте этот Кодекс при работе с компанией Harley-Davidson.

Ездим вместе

Йохен Зейтц

Председатель, президент и генеральный директор



РЕСУРСЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЯ О ПРОБЛЕМАХ

Поставщики могут получить ответы или сообщить о проблемах следующим образом:

- Поговорить со своим контактным лицом в компании Harley-Davidson. Вы также можете использовать нашу горячую линию по вопросам Кодекса делового поведения, чтобы сообщить о потенциальном нарушении Кодекса поведения поставщиков.
- Вы можете использовать конфиденциальную горячую линию по вопросам Кодекса делового поведения, которая доступна в любое время по всему миру, и, если это разрешено действующим законодательством, вы можете оставить сообщение анонимно.
 - Онлайн: www.h-dcodehelpline.com.
 - Телефон: с территории США: 855-318-5389
 - Телефон: за пределами США:
<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/33305/report.html>



Содержание

ПРАВИЛА ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ: ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ HARLEY-DAVIDSON

i

СПРАВЕДЛИВЫЙ, ЧЕСТНЫЙ, ПОЗИТИВНЫЙ И КРЕАТИВНЫЙ (ФНРС) – МОРАЛЬНЫЙ КОМПАС HARLEY-DAVIDSON

iv

01 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДРУГ ПЕРЕД ДРУГОМ

1

Культура 2
Преследование и дискриминация 3
Охрана труда и техника безопасности 4
Права человека 5

02 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД КОМПАНИЕЙ HARLEY-DAVIDSON

6

Комплексная юридическая проверка 7
Конфликт интересов 8
Взяточничество и коррупция 9
Подарки и увеселительные мероприятия 10

03 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД КЛИЕНТАМИ И СООБЩЕСТВОМ

15

Защита окружающей среды и устойчивое развитие 16
Честная конкуренция 17
Соответствие торговым требованиям 18

04 ЭТИЧНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

19

Обязанности поставщика 20
Как поставщики могут высказать свое мнение 21
Как мы расследуем и реагируем 22

Конфиденциальная информация 11
Конфиденциальность данных 12
Точные финансовые отчеты
и ведение документации 25
Соответствующая коммуникация 14

FNPC проникает в самую суть того, что мы считаем наиболее важным во всех наших операциях, в том числе с нашими Поставщиками. Когда вы принимаете решения, выполняете планы и общаетесь с нами и другими деловыми партнерами, вы можете использовать четыре ключа FNPC, которые помогут вам достичь наилучших результатов.



СПРАВЕДЛИВЫЙ, ЧЕСТНЫЙ ПОЗИТИВНЫЙ И КРЕАТИВНЫЙ (FNPC)

МОРАЛЬНЫЙ КОМПАС
HARLEY-DAVIDSON



Справедливость означает сбалансированность. Это означает, что мы видим обе стороны и сопротивляемся давлению, которое может подтолкнуть нас к экстремальному образу мышления, работы или жизни. Быть справедливым означает слушать столько же, сколько мы говорим, и отдавать столько же, сколько мы берем.



Честный значит искренний. Это значит не притворяться, а действовать так же, как говорить. Быть честным означает признавать свои ошибки и выполнять свои обязанности – это относится как к компаниям, так и к отдельным людям.



Позитивный означает конструктивный. Это значит создавать вещи и людей, а не разрушать их. Это значит поддерживать других, когда они пытаются, поощрять их, когда они терпят неудачу, и праздновать вместе с ними, когда они добиваются успеха.



Креативный означает творческий. Это значит мыслить нестандартно. Это значит искать новые пути, прислушиваться к новым идеям и пробовать новые стратегии. Это означает стремление к наиболее инновационным решениям, потому что быть достаточно хорошим никогда не бывает достаточно хорошо.



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ДРУГ ПЕРЕД ДРУГОМ

Уважение является нашей стандартной процедурой работы, и мы ожидаем, что Поставщики также будут следовать ей.



1

Правила дорожного движения: сообщение от нашего генерального директора

Справедливый, честный, позитивный и креативный (ФНПС) – моральный компас Harley-Davidson

Обязательства друг перед другом

Обязательства перед компаниями Harley-Davidson

Обязательства перед клиентами и сообществом

Этичное решение проблем



Культура

Мы являемся сторонниками культуры, которая поддерживает разное происхождение, мысли и взгляды. Мы также ожидаем, что наши поставщики будут вести свой бизнес аналогичным образом.

Преследования и дискриминация

Поставщики должны стремиться к тому, чтобы на рабочем месте не было преследований и дискриминации по признаку личных характеристик, убеждений или любых других характеристик, защищенных применимым законодательством.

Что такое преследование?

Преследование – это нежелательное поведение, которое создает запугивающую или враждебную атмосферу и ориентировано на людей из защищенных категорий. Преследование может быть физическим, вербальным, невербальным, электронным или поведением в Интернете/социальных сетях.

Примеры словесных притеснений включают оскорбления, шутки, неуместные замечания и поддразнивания из-за принадлежности к защищенной категории. Невербальное преследование может включать распространение, демонстрацию или обсуждение материалов, которые оскорбляют или демонстрируют враждебность или неуважение к человеку из-за его принадлежности к защищенной категории.

Что такое сексуальное домогательство?

Сексуальные домогательства включают в себя нежелательные сексуальные приставания или предложения, предложения продвижения по службе или угрозы трудоустройства в обмен на сексуальные услуги, непристойные замечания или шутки, унижающие или сексуально намекающие комментарии, оскорбительные жесты, нежелательные просьбы о сексуальных услугах или свиданиях, а также нежелательный физический контакт.



Охрана труда и техника безопасности

Поставщики обязуются обеспечивать безопасную и здоровую рабочую среду. На рабочих местах Поставщиков запрещается следующее:

- Поведение, угрожающее безопасности и здоровью.
- Насилие или оружие.
- Работа под воздействием какого-либо вещества, ухудшающего способность работать безопасно.



Права человека

Компания Harley-Davidson стремится уважать и продвигать права человека, а также поддерживать [Всеобщую декларацию прав человека](#), включая [Руководящие принципы ООН](#) и декларацию Международной организации труда (ILO). Мы официально подписали [Глобальный договор ООН](#) и верим в инклюзивный подход заинтересованных сторон к бизнесу во всех наших операциях и цепочке создания стоимости, где люди, планета и прибыль сбалансированы для создания долгосрочной ценности для ВСЕХ заинтересованных сторон. Поставщики должны вести свою коммерческую деятельность в соответствии с этими стандартами.

Защита прав человека: деятельность наших Поставщиков не должна допускать использования небезопасных и несправедливых методов работы, включая рабство, принудительный труд, тюремный труд, торговлю людьми или детский труд. Поставщики должны уважать свободу объединения и право на ведение коллективных переговоров.

Ответственный подход к выбору материалов: Поставщики должны соблюдать все применимые законы, касающиеся ответственного выбора материалов, включая использование конфликтных минералов, веществ в продуктах и методов управления лесами. В ходе ведения деловых отношений с компанией Harley-Davidson Поставщики должны в полной мере принимать участие и/или отвечать на запросы, связанные с экологическими, социальными и управленческими вопросами (ESG), а также проводить опросы о соблюдении законодательства и защите окружающей среды, кампании, тренинги, вебинары и другие связанные с этим мероприятия, а также на запросы компании Harley-Davidson.





ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД КОМПАНИЕЙ HARLEY-DAVIDSON

Мы ожидаем, что Поставщики будут нести ответственность. Не придумывайте оправданий; поступайте правильно и следуйте правилам.

Комплексная юридическая проверка

На протяжении всего срока деловых отношений с Поставщиками, включая оценку Поставщиков и заключение договоров, компания Harley-Davidson проводит комплексную юридическую проверку Поставщиков для оценки рисков, связанных со взяточничеством и коррупцией, информационной безопасностью, подверженностью убыткам и другими проблемными областями. Для поддержки наших усилий по проведению комплексной юридической проверки и соблюдению нормативных требований компания Harley-Davidson вправе периодически требовать от Поставщиков предоставления дополнительной информации. Несвоевременное предоставление информации компании Harley-Davidson может привести к приостановке будущего сотрудничества, а также к задержке установления новых отношений с Поставщиками.

Новые Поставщики должны предоставить информацию о комплексной юридической проверке группе по закупкам компании Harley-Davidson в рамках процесса закупок.

Существующие Поставщики обязаны предоставлять информацию о комплексной юридической проверке своему менеджеру по работе с клиентами в компании Harley-Davidson, если:

- учетная запись Поставщика была неактивна более 18 месяцев;
- Поставщик участвует в слиянии или поглощении; или
- произошли изменения в названии, юридическом лице или структуре собственности Поставщика.



Конфликт интересов

Что такое Конфликт интересов?

Конфликты могут возникать, когда личные интересы или отношения противоречат обязанностям перед компанией Harley-Davidson, а это означает, что личные интересы или внешняя деятельность Поставщика влияют или могут рассматриваться как влияющие на способность Поставщика принимать справедливые и объективные решения.

Неурегулированные конфликты могут оказать существенное влияние на отношения Поставщика с компанией Harley-Davidson. Поставщики должны воздерживаться от каких-либо нераскрытых связей с другими компаниями, которые ведут или стремятся вести деятельность с компанией Harley-Davidson, а также от финансовых соглашений с персоналом компании Harley-Davidson.

Чтобы избежать конфликта интересов или управлять им, для осуществления указанных действий, например, потребуется разрешение нашего директора по правовым вопросам:

- Поставщик нанимает специалиста по информационным технологиям компании Harley-Davidson в качестве консультанта, чтобы работать неполный рабочий день, который продолжает при этом работать в компании Harley-Davidson в качестве сотрудника.
- Участвуя в торгах по договору на оказание дополнительных услуг компании Harley-Davidson, Поставщик нанимает сына сотрудника компании Harley-Davidson на «должность стажера на лето».
- Поставщик предлагает менеджеру по работе с клиентами компании Harley-Davidson персональную скидку на товары Поставщика.



Поставщики должны сообщать о любых потенциальных конфликтах интересов. Информация о конфликте интересов может быть раскрыта с помощью конфиденциальной горячей линии по вопросам Кодекса делового поведения компании Harley-Davidson. Горячая линия доступна в любое время по всему миру, и, если это разрешено действующим законодательством, вы можете сообщить информацию анонимно.

- Онлайн: www.h-dcodehelpline.com.
- Телефон: с территории США: 855-318-5389
- Телефон: за пределами США: находится в разделе «Как поставщики могут высказать свое мнение» Кодекса на странице [21](#)

Взяточничество и коррупция

Мы не работаем с Поставщиками, которые дают или принимают взятки. Это включает в себя предоставление ценностей, чтобы повлиять на принятие деловых решений или получить какую-либо выгоду. Предложение или получение взяток с целью повлиять на принятие решений противоречит политике компании Harley-Davidson, а также внутреннему и международному законодательству.

Во время взаимодействия с государственными должностными лицами Поставщики не должны предлагать, обещать или предоставлять ничего ценного, чтобы повлиять на принятие решений или обеспечить себе или компании Harley-Davidson какую-либо выгоду. Это включает в себя выплаты за упрощение формальностей, которые представляют собой небольшие платежи для ускорения рутинных действий правительства, таких как выдача разрешений.

Действия третьих лиц, предпринятые от имени Поставщика или в его интересах, могут повлечь за собой гражданско-правовую и уголовную ответственность Поставщика. Поставщики должны проводить комплексную юридическую проверку перед взаимодействием с субподрядчиками или другими третьими лицами, а также отслеживать и оценивать отношения с третьими лицами на предмет подозрения во взяточничестве и коррупции на протяжении всего периода взаимодействия с третьим лицом.

Кто является государственным служащим?

Любой человек, имеющий какое-либо отношение к государственному учреждению, включая политиков, государственных служащих любого уровня, кандидатов на политические должности, сотрудников международных организаций, таких как Всемирный банк, или директоров, должностных лиц или сотрудников компаний, принадлежащих или контролируемых государством (полностью или частично).

Что мы подразумеваем под «все, что имеет ценность»?

Только денежные средства и их эквиваленты, подарки, услуги, пожертвования в любимую благотворительную организацию, предложение о работе или что-то еще, что может быть ценным для получателя.



Подарки и развлекательные мероприятия

Поставщики не должны предлагать, предоставлять или получать подарки или развлекательные мероприятия с целью обеспечения деловых преимуществ или влияния на принятие решений. Поставщики должны получить письменное разрешение от юридического отдела компании Harley-Davidson, прежде чем предоставлять подарки и развлекательные мероприятия государственным должностным лицам от имени компании Harley-Davidson. Поставщики не имеют права принимать подарки или участвовать в развлекательных мероприятиях от государственных должностных лиц от имени компании Harley-Davidson. Чтобы лучше обеспечить соблюдение законов и нормативно-правовых актов, касающихся подарков и развлекательных мероприятий, Поставщики должны иметь политику, охватывающую дарение и получение подарков и других деловых знаков внимания.

Что такое подарок?

Подарком может быть что угодно, имеющее ценность (например, материальные предметы, развлечения, кредиты, услуги, денежные средства и их эквиваленты, а также другие выгоды).



Конфиденциальная информация

Поставщики обязуются защищать конфиденциальную информацию и интеллектуальную собственность Компании. Мы передаем эту информацию только уполномоченным лицам, когда в этом есть деловая необходимость. Мы также ожидаем, что Поставщики будут уважать конфиденциальную информацию и права интеллектуальной собственности других лиц.

Что такое конфиденциальная информация?

Конфиденциальная информация относится к закрытой информации, такой как бизнес- или стратегические планы, информация о продуктах и дизайне, методах, маркетинговых планах, финансовая информация, данные о клиентах и партнерах, организационные структуры, интеллектуальная собственность и другая информация, которая не известна за пределами организации.

Поставщики должны знать, что торговля ценными бумагами компании при наличии конфиденциальной информации об этой компании может нарушать законы об инсайдерской торговле. Передача такой информации другим лицам, которые затем будут торговать ценными бумагами, может привести к дополнительным нарушениям.

Что такое интеллектуальная собственность?

Интеллектуальная собственность относится к творениям ума, таким как бренды и образцы, патенты, товарные знаки, материалы, защищенные авторским правом, коммерческие тайны и программное обеспечение.



Конфиденциальность данных

Поставщики должны защищать любые персональные данные (PII) или аналогичные данные, доверенные им, с помощью соответствующих мер и хранить их только до тех пор, пока это необходимо. Доступ к персональным данным и их использование должны осуществляться только уполномоченными лицами в деловых целях или в других целях, разрешенных законом.

Если Поставщик привлекает другого субподрядчика для оказания поддержки в выполнении своих договорных обязательств перед Компанией, и эта поддержка включает в себя передачу персональных данных Компании или аналогичных данных, Поставщик должен уведомить Компанию об этом. Кроме того, Поставщик должен обеспечить, чтобы (i) эти субподрядчики соблюдали одинаковую степень надлежащих мер по защите персональных данных или аналогичных данных; (ii) доступ к данным и их использование осуществлялись только уполномоченными лицами в деловых целях Компании (или в других целях, разрешенных законом); и (iii) персональные или аналогичные данные хранились только до тех пор, пока это необходимо.

Приведите примеры персональных данных

PII — это любая информация, относящаяся к лицу, которая может быть использована для идентификации этого человека прямо или косвенно. Это может быть имя человека, фотография, адрес электронной почты, номер социального страхования/номер документа, удостоверяющего личность, номер телефона, дата рождения, зарплата, данные банковского счета, данные кредитной карты, информация об учетной записи или регистрационный номер транспортного средства. Они также могут включать, например, выбор льгот для сотрудника или заявителя, состояние здоровья, историю трудоустройства или другие личные характеристики, которые могут идентифицировать человека в сочетании с другими данными.



Точные финансовые записи и делопроизводство

Поставщики должны вести актуальную, правдивую и точную документацию и иметь систему внутреннего контроля. Эти средства внутреннего контроля должны гарантировать нам, что ваши записи соответствуют всем применимым законам, касающимся требований к отчетности и стандартам бухгалтерского учета.



Надлежащая КОММУНИКАЦИЯ

Поставщики должны проявлять осторожность во всех коммуникациях, связанных с компанией Harley-Davidson, и обеспечивать их надлежащий характер. Это означает, что они не разглашают конфиденциальную информацию неуполномоченным лицам и не отправляют сообщения, содержащие оскорбительные, непристойные или другие выражения, которые могут негативно повлиять на репутацию компании Harley-Davidson.

Только уполномоченные лица могут выступать от имени компании Harley-Davidson, при этом они должны четко обозначить себя в качестве представителя компании.





ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД КЛИЕНТАМИ И СООБЩЕСТВОМ

Мы за вечное стремление к приключениям. Свобода для души. У нас есть связь, которая объединяет наших клиентов, сотрудников, дилеров и поставщиков.



Защита окружающей среды и устойчивое развитие

Поставщики должны соблюдать все применимые законы и нормативно-правовые акты в области охраны окружающей среды. Поставщики должны поддерживать наши цели по минимизации воздействия на окружающую среду за счет сокращения выбросов парниковых газов, сокращения отходов и ограничения использования воды и энергии на наших объектах.

Учитывая наше воздействие на окружающую среду и предоставляя экологически чистые продукты сообществам, которым мы служим, мы хотим в сотрудничестве с Поставщиками помочь защищать нашу окружающую среду и соблюдать применимые законы и нормативно-правовые акты.



Честная конкуренция

Что такое антимонопольное поведение?

Антимонопольное поведение или поведение, обусловленное сговором, — это когда организации заключают соглашения друг с другом о разделе рынков, фиксировании цен или ином неконкурентном поведении.

Рекомендации по работе с поставщиками

Поставщики не должны участвовать в антиконкурентном поведении, которое нарушает эти законы. Поставщики должны быть осторожны в своих обязательствах и разговорах с конкурентами и никогда не обсуждать какие-либо соглашения, касающиеся цен, условий продажи, уровня производства, поставщиков, клиентов, доли рынка, территорий, качества, дистрибуции или любой другой конфиденциальной информации.

Кроме того, Поставщики не должны искать или использовать конфиденциальную или закрытую информацию или данные конкурентов. Это включает в себя получение любой такой конфиденциальной информации от конкурентов напрямую или незаконными способами, такими как давление на лиц, у которых есть обязательства по соблюдению конфиденциальности.



Соблюдение торговых норм

Поставщики должны соблюдать законы и нормативно-правовые акты США и другие применимые законы и нормативно-правовые акты в отношении импорта и экспорта товаров, услуг, программного обеспечения и технологий. Это включает в себя соблюдение экономических санкций США, действующих международных экономических санкций и торговых эмбарго. Поставщики также должны соблюдать антибойкотные законы США, которые запрещают соглашаться на несанкционированные иностранные бойкоты.





ЭТИЧНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

Вызовы – это то, на чем строится эта Компания. Мы справляемся с ними, придерживаясь наших этических принципов.



Поставщик Обязанности

Поставщики должны соблюдать все применимые законы и нормативно-правовые акты везде, где они и компания Harley-Davidson ведут свою деятельность. В странах, где действующее законодательство является менее ограничительным, чем настоящий Кодекс или политики Компании, мы ожидаем, что Поставщики будут следовать настоящему Кодексу и политикам Компании.

Мониторинг и аудит

Поставщики должны следить за своими рабочими помещениями и помещениями любых субподрядчиков, используемых для производства продукции или оказания услуг для компании Harley-Davidson, чтобы гарантировать соблюдение законов и этических норм.

Нарушения настоящего Кодекса приведут к пересмотру наших деловых отношений вплоть до их прекращения в рамках наших договорных прав и применимого права.



Как поставщики могут высказать свое мнение

Поставщики несут ответственность за защиту репутации и успех компании Harley-Davidson.

Если у вас есть вопросы или опасения или вы считаете, что имело место нарушение настоящего Кодекса или какой-либо политики компании Harley-Davidson, вам следует сообщить об этом.

Вы можете получить ответы или сообщить о проблемах следующим путем:

- Поговорить со своим контактным лицом в компании Harley-Davidson. Вы также можете использовать горячую линию стороннего поставщика, чтобы сообщить о потенциальном нарушении Кодекса поведения поставщиков.
- Использование горячей линии по вопросам Кодекса делового поведения.
- Конфиденциальная горячая линия доступна в любое время по всему миру, и, если это разрешено действующим законодательством, вы можете сообщить об этом анонимно.
 - Онлайн: www.h-dcodehelpline.com.
 - Телефон: с территории США: 855-318-5389
 - Телефон: из-за пределов США: используйте номера справа

РЕГИОН	КОНТАКТНЫЙ НОМЕР
Австралия	1-800-339276
Австрия	0800-291870
Бельгия	0800-77004
Бразилия	0800-8911667
Канада	1-855-318-5389
Китай	4001205041
Чешская Республика	800-142-550
Франция	0800-902500
Германия	0800-1016582
Индия	000-800-100-1071 000-800-001-6112
Италия	800-786907
Япония	00531-121520
Мексика	001-800-840-7907 001-866-737-6850
Нидерланды	0800-0226174
Сингапур	800-1204201
Испания	900-991498
Швейцария	0800-562907
Таиланд	ITFS: 1-800-011-772 Прямой доступ AT&T: 1. Наберите 1-800-000-133. 2. По запросу наберите 855-318-5389.
США	1-855-318-5389

*Если вы не можете подключиться к указанным телефонным номерам, возможно, ваш оператор мобильной связи не предлагает возможность подключения к телефонной горячей линии. Пожалуйста, сообщите о своей проблеме, используя форму приема «Сообщить о проблеме онлайн» по адресу: h-dcodehelpline.com.



Как мы проводим расследования и реагируем

Компания Harley-Davidson, Inc. справедливо и надлежащим образом расследует каждое сообщение и принимает необходимые меры в случае любых нарушений настоящего Кодекса, Кодекса делового поведения или наших политик.

Мы не терпим возмездия в отношении тех, кто добросовестно сообщает о проблеме, сотрудничает при проведении расследований или сообщает о неправомерных действиях.

Если вы стали объектом возмездия за то, что сообщили о проблеме или сотрудничали при проведении расследования, а также стали свидетелем мести лично или онлайн, сообщите об этом на горячую линию по вопросам Кодекса делового поведения.



**к сотруднику по соблюдению
нормативных требований либо
директору по правовым вопросам**

3700 W. Juneau Avenue
Milwaukee, WI 53208

harley-davidson.com

LIMITED